

## **GASTO PÚBLICO REALIZADO EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**

### **PUBLICIDAD DEL CEMCI**

Hace varios años que el CEMCI no tiene gastos directos en publicidad. En años anteriores la publicidad se estuvo haciendo mediante la elaboración de folletos en papel y envío personalizado de los mismos por correo ordinario a cientos o miles de destinatarios de toda España, lo que implicaba un importante costo.

En la actualidad los gastos directos de publicidad son inexistentes dado que la publicidad de todos nuestros productos y servicios se efectúa a través de la página web del CEMCI, del correo electrónico y a través de las diferentes redes sociales.