



2021

PLAN DE ACCIÓN


Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	1/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Plan de Acción 2021

ÍNDICE

A. COYUNTURA TURÍSTICA	2
B. LÍNEAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE ACCIÓN	5
B.1. La contribución del turismo a los ODS	6
B.2. Líneas estratégicas 2021	7
C. PLAN DE ACCIÓN	24
C.1. Convenio con Turismo Andaluz	25
C.2. Acciones especiales en convenio con Turismo Andaluz	27
C.3. Acciones en sinergia con Turismo Andaluz y Turespaña	33
C.4. Acciones propias del Patronato	33
C.5. Programación de Enturna	36

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31	
Observaciones		Página	2/39	
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/			

A

COYUNTURA TURÍSTICA

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	3/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



La pandemia global provocada por el Covid-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), ha hecho saltar por los aires todos los informes de previsión turística para 2020 y generado una situación de profunda incertidumbre para el ejercicio 2021 que vaticina una crisis turística a escala mundial al menos a corto y medio plazo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) mantenía a principio de año sus previsiones iniciales de crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en el mundo en 2020 entre un 3% y un 4%, a pesar de la crisis generada por el brote del coronavirus de Wuhan (China), que en principio tenía un ámbito local.

Sin embargo, los estados de alarma declarados por países de todo el mundo para contener la propagación de la enfermedad han tenido como consecuencia más importante el cierre de fronteras, la restricción de movimientos, la cancelación de vuelos y la clausura de hoteles, comercios y servicios. Por supuesto, millones de viajeros han cancelado sus reservas. Esta situación sin precedentes, prolongada en el tiempo, establece un futuro incierto para el turismo, agravado por los problemas económicos y de desempleo que acarreará.



2020 ha sido un ejercicio turístico a beneficio de inventario y las previsiones para el próximo año son de incertidumbre para el primer semestre y de cierta esperanza para el segundo, si se consigue inmunizar a una amplia parte de la población con vacunas efectivas y seguras. Los esfuerzos deben centrarse ahora en controlar la epidemia, vencer al virus,

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	4/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





reabrir fronteras, y, lo más importante, recuperar la confianza mostrando que, llegado el momento, Granada es un buen destino para visitar.

Las previsiones que barajamos para 2021 indican que los viajes se harán previsiblemente dentro de las propias fronteras o con desplazamientos externos de corta distancia, debido en gran medida a las restricciones en las operativas de las compañías aéreas en los vuelos de largo radio.

Sin embargo, estamos convencidos de la fortaleza de nuestro modelo turístico, basado en la diversidad y fundamentado en el turismo cultural, de sol y playa, de nieve y rural. Gracias a él, la provincia ha crecido de forma estructural a lo largo de los últimos años sin afectar las ventajas coyunturales de otros competidores extranjeros, que nos ha hecho posicionarnos como destino sólido y competitivo.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	5/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



B

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	6/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



B.1.- La contribución del turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culmina en 2015, comprenden 17 objetivos y 169 metas y serán el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo para los próximos quince años.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos objetivos. Desde el Patronato Provincial de Turismo de Granada somos conscientes de que es necesaria una gobernanza público-privada más ágil y comprometida entre todos los actores que formamos la cadena de valor turística, con modelos de gestión que, por la estrecha vinculación con el territorio y la ciudadanía, deberán asumir con más convicción los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Necesitamos estrategias que concilien el desarrollo turístico con el mayor respeto por el entorno, sin superar las capacidades de carga y con modelos que mejoren la calidad del empleo, el bienestar y la capacidad de acogida ciudadana.

Ante estos desafíos, y como en otros sectores, la digitalización de empresas y destinos resulta imprescindible para optimizar procesos e impulsar modelos más innovadores y disruptivos, que nos mejoren la competitividad turística diferencial.

Ejemplo de ello es el proyecto de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Granada, que aprobó en 2018 la puesta en marcha del proyecto “La Huella Verde”, cuyo objetivo principal es

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	7/39
Url De Verificación	https://moad.dipgrna.es/moad/verifirma-moad/		



sensibilizar, informar e implicar al empresariado turístico de la provincia de Granada en las actitudes responsables sobre los efectos de emisión de gases de efecto invernadero.

B.2. Líneas estratégicas 2021


Se ha diseñado una estrategia estructurada en 5 grandes líneas, todo ello con una gestión coordinada para buscar la competitividad en cooperación público-público y público-privado.



B.2.1. Gestión coordinada: Competitividad en cooperación público-público y público-privado

La gestión de la gobernanza en un destino turístico es fundamental para el desarrollo de la actividad turística en el medio y largo plazo con las garantías de transparencia, eficiencia y participación que exigen los nuevos retos.

Los mismos que ponen el foco de la planificación, no sólo en el turista, sino también en el bienestar del residente y la convivencia entre ambos, y en entender la gestión turística en coordinación con el resto de áreas del destino.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31	
Observaciones		Página	8/39	
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/			



Para asegurar la efectiva participación y coordinación de todos los agentes del sector se pondrán en marcha diferentes herramientas en las que esté presente el sector público y privado, municipios turísticos, Grupos de Acción Local, gestores de recursos turísticos y asociaciones empresariales.

Foros sectoriales

Desarrollo de encuentros con los distintos sectores turísticos de la provincia, para aunar los esfuerzos en función de la demanda de dichos sectores.

Foros territoriales

Desarrollo de foros en la provincia de Granada dirigido a entidades locales y empresas del sector

Coordinación público-privada

La construcción de un destino turístico atractivo es tarea conjunta de las administraciones públicas y sector privado, tanto en lo que se refiere a asociaciones profesionales o empresariales como empresas privadas. En este sentido el Patronato Provincial de Turismo se compromete a mantener -como ya viene haciendo- cauces de diálogo y colaboración con el sector privado y desarrollar planes específicos y concretos de colaboración en áreas como la promoción, la comunicación o la formación, por mencionar algunos de sus ámbitos de actuación.



Colaboración con Ayuntamientos y agentes del territorio

Con el objetivo de favorecer el turismo en toda la provincia y atraer mayor número de visitantes, se colaborará con los ayuntamientos y grupos de desarrollo rural en la alineación de objetivos para la puesta en valor de sus

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	9/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



recursos y la promoción de sus productos turísticos. Las iniciativas propuestas por estas entidades estarán enfocadas a lograr un mayor desarrollo económico de los municipios de la provincia de Granada mediante la creación de nuevos puestos de trabajo.

Coordinación con otros destinos, administraciones y entidades

El Patronato Provincial de Turismo pondrá en marcha diferentes iniciativas que fomenten el trabajo conjunto y el entendimiento con la administración nacional, autonómica y provinciales con competencias en materia turística.

B.2.2 Comunicación y promoción


Esta línea estratégica persigue la mejora del posicionamiento del destino Granada a escala regional, nacional e internacional. Esta mejora del posicionamiento está orientada a atraer más turistas y de más calidad, es decir, con mayor capacidad de gasto, durante todo el año. En la estrategia de marketing del destino se incluye la mejora del posicionamiento de la marca “Granada” para que esta sea capaz de posicionar la oferta del destino en el mercado turístico y que aúne los atractivos turísticos de nuestra provincia.

La nueva estrategia de promoción turística de la provincia de Granada, que ha sido diseñada con un horizonte temporal de salida de la crisis generada por el COVID-19, intenta dar respuesta a todos aquellos retos a los que nos tenemos que enfrentar como destino a corto y medio plazo, a la vez que pone en valor y potencia sus valores diferenciales con una visión a largo plazo que plantea una evolución de la comunicación y la promoción, basada en la segmentación de la oferta y de la demanda, así como en la renovación de los soportes empleados en el proceso promocional. Es decir, la actividad de promoción tenderá a la especialización por producto y por mercado empleando los canales y soportes más adecuados en cada caso

Todo ello con el fin último de mejorar la competitividad del sector turístico granadino y el posicionamiento de nuestra provincia como destino en el contexto nacional e internacional.

Los principios de esta estrategia siguen lógicamente unos **factores de segmentación**:

- **Territorial por mercado de origen:**
 - 1º Nacionales en vehículo propio.
 - 2º Extranjeros de proximidad que opten por destinos con garantías de higiene y de atención sanitaria

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31	
Observaciones		Página	10/39	
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/			

- 3º Normalización: procedencias previas a la crisis pero con mayor relevancia de europeos frente a extranjeros de larga distancia.
- **Sociodemográficos** (grupos de menor riesgo, grupos que conserven poder adquisitivo ...)
- Segmentos tradicionales, y buscar ahora más que nunca la **microsegmentación** creo que esta situación favorece nuevas oportunidades (Buceo, Ciclo, Fotografía, Etc....)
- **Por productos – mercados**, siendo capaces de ofrecer un número de productos “singulares” que haga muy atractivo nuestro destino.

La estrategia de promoción que se realice debería ser fruto de intercalar los distintos factores

Marketing online:

Reforzar las actuaciones de marketing online para contribuir a la difusión de la oferta turística del destino en los diferentes mercados. Mayor promoción especializada en redes sociales.

Fomentar la presencia en las plataformas online líderes de comercialización turística de los mercados de origen prioritarios favoreciendo la venta directa al turista final. Impulsar campañas de inbound marketing.



Acciones de comarketing:

Se desarrollarán actuaciones promocionales en colaboración con el sector privado (con turoperadores) que permitan reforzar el conocimiento y el posicionamiento del destino en el mercado turístico, especialmente en

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	11/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



aquellos mercados prioritarios en cada momento. Con estas actuaciones de *co-marketing* permitirán realizar una promoción específica de aquellos productos turísticos de Granada más relevantes para cada mercado como, por ejemplo, acciones enfocadas hacia el turismo de naturaleza en los mercados de origen prioritarios.

Desarrollo red de prescriptores de destino:

Se trata de una de las acciones estratégicas en el ámbito promocional que dará como resultado una red de agentes en diferentes mercados que realicen una prescripción directa del destino.

La configuración de esta red de prescriptores se articulará principalmente con la organización de *press* y *fam trips* orientados principalmente a la captación de mercados prioritarios en cada fase de la estrategia.

Estas actuaciones de familiarización darán a conocer la provincia de Granada con carácter general y se centrarán en productos turísticos o segmentos de demanda, según las necesidades y oportunidades que se identifiquen en cada caso, como por ejemplo, el impulso de la gastronomía, el turismo activo y de naturaleza, el turismo deportivo, etc. o la captación de segmentos como el turismo LGBT+ o el turismo idiomático.

Esta red de prescriptores incluirá, además de agencias, turoperadores y medios de comunicación, la colaboración de personajes relevantes o *influencers* (por ejemplo, deportistas con capacidad de prescripción en un mercado o segmento de demanda determinado), de los que se buscará la incorporación de contenidos favorables de Granada en sus exposiciones públicas y/o canales de comunicación habituales.

Jornadas de comercialización:

Desde el patronato provincial de turismo también se reforzará la organización de jornadas de comercialización del destino Granada y de sus productos turísticos en los mercados emisores de turistas identificados como prioritarios. Tanto en formato presencial como en formato online.

Los encuentros profesionales, *workshops* o jornadas de comercialización serán tanto directas en el mercado origen) como inversas (en la provincia de Granada) e impulsarán la venta directa del destino y la generación de relaciones comerciales con el sector empresarial granadino

Acciones de promoción dirigidas a público final:

La apuesta por la realización de actuaciones de promoción directa en los mercados origen reforzará también el conocimiento del destino y de sus productos turísticos.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	12/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Se pondrán en marcha actuaciones de diversa naturaleza en los mercados origen, por ejemplo la presencia a través de *stands* en eventos o festivales, actividades propias que den a conocer la oferta del destino o los “*Granada Roads shows*”, o la presencia en *marketsplace* virtuales.

El desarrollo de estas entidades se contará con la colaboración tanto de los agentes turísticos de Granada, así como de otras entidades como Turespaña, Turismo Andaluz, o Diputación de Jaén.



Apoyo a eventos de gran repercusión mediática:

Se reforzará el soporte que se brinda a los eventos y espectáculos extraordinarios de alto potencial de atracción turística que se celebren en la provincia de Granada con el objetivo de maximizar su repercusión tanto a escala nacional como internacional, de forma que se posicione Granada como destino atractivo y dinámico.

Este apoyo se realizará tanto a los eventos consolidados, o como a aquellos nuevos que surjan y que sirvan para situar a Granada como un destino relevante internacionalmente, como grandes certámenes, conciertos, festivales, musicales, deportivos, etc., y estará vinculado principalmente al desarrollo de actuaciones de patrocinio, promoción y comunicación de los eventos.

Presencia en medios audiovisuales y escritos:

La presencia de la provincia de Granada en medios de comunicación audiovisuales persigue la obtención de un posicionamiento inteligente del destino. Por tanto, es clave identificar los medios audiovisuales que tienen

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	13/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





una mayor penetración tanto en cada mercado objetivo (a nivel internacional, nacional y provincial) como en cada segmento de demanda.

En este ámbito, junto a la film office de la Diputación de Granada, se potenciará a la captación de Rodajes y filmaciones, promoviendo la provincia de Granada como lugar de rodaje y facilitará el trabajo a aquellas productoras que elijan nuestra provincia para sus localizaciones, con lo que a la vez que se atraen producciones internacionales ampliando la visibilidad internacional, se abren nuevas vías de negocio, tanto al sector audiovisual como a sectores relacionados con el turismo (alojamiento, restauración, etc.).

Se potenciarán las acciones de receptivo específico, para promocionar Granada como escenario de rodajes.

Planes comunicación específicos: provincial, regional, nacional, internacional:

Se seguirá trabajando para hacer de la provincia de Granada un destino atractivo para el turista nacional e internacional (incluido el granadino) aumentando el esfuerzo promocional, para ello se articularan planes específicos de comunicación en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional, en el momento en que el grado de percepción de seguridad en cada uno de los mercados de origen lo haga necesario.



Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	14/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Campañas de apoyo conectividad: aérea, AVE, y cruceros:

La captación de visitantes de mercados lejanos pasa por disponer de una conectividad aérea sólida, por lo que se realizará un especial esfuerzo en el apoyo en la recuperación de al menos de las conexiones de las que se disponían antes de este escenario, e intentar poner en marcha de nuevas conexiones aéreas que permitan acercar la provincia de Granada a los mercados prioritarios para el destino y captar a sus potenciales visitantes frente a destinos competidores.

De igual forma tratar la conectividad con ferrocarril, en los mercados con los que disponemos de enlace con alta velocidad que permitan acercar la provincia de Granada a los mercados prioritarios para nosotros y captar a sus potenciales visitantes frente a destinos competidores.

De especial interés para la provincia de Granada resulta el fortalecimiento de las conexiones y escalas en el puerto de Motril, y cuyas rutas/escalas todavía son escasas si se comparan con las existentes con otros destinos próximos.

Desde el patronato provincial se pondrán en marcha acciones de *co-marketing* con diferentes compañías aéreas, operadores ferroviarios y navieras, tanto españolas como procedentes de los mercados origen con los que se establezcan las nuevas rutas/escalas o conexiones.

Acciones conjuntas con otros sectores:

El turismo es una industria multidisciplinar, con un gran efecto de arrastre sobre el resto de sectores. Probablemente, el turismo sea la industria más multidisciplinar que exista en España. Con acciones conjuntas se busca potenciar esa relación entre el turismo y el resto de sectores, fomentando la innovación multidisciplinar. Se busca combinar conceptos y productos entre dos o más áreas que a priori no tiene una relación directa. Unir dos conceptos de sectores diferenciados ampliando el abanico de la oferta, diversificando y apostando por una oferta turística diferencial. En esta línea de actuaciones se incidirá especialmente en los binomios Turismo-Deporte, Turismo-Cultura, Turismo-Comercio... (ejemplo SIMOF)

Acciones inversas:

En convenio con Turismo Andaluz y también en colaboración con Turespaña, el Patronato recibe y organiza cada año más de medio centenar de viajes de familiarización de agencias de viaje y turoperadores, medios de comunicación y blogs. Los famtrips, presstrips y blogtrips son una de las herramientas de marketing más rentable, pues suelen generar un rendimiento medible y perceptible a medio plazo. La colaboración institucional, así como la de los empresarios locales, permite repartir costes y obtener mejores resultados. Apertura de estas acciones inversas a productoras y localizadores cinematográficos/publicitarios

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	15/39
Url De Verificación	https://moad.dipgrna.es/moad/verifirma-moad/		



B.2.3. Creación e impulso de productos y destinos turísticos

Uno de los grandes retos de nuestra provincia como destino turístico es articular la rica y variada oferta. Para ello es necesario potenciar la oferta actual, poner en valor nuevos recursos y crear nueva oferta turística en colaboración con los principales municipios turísticos y destinos, así como con el sector privado.

Para una correcta promoción de la oferta, es clave alinear la marca “Granada” tanto el portfolio de productos turísticos como la oferta del sector.

También se trabajará para el fortalecimiento de los diferentes destinos de la provincia a través de la diversificación de productos, del trabajo en red y del uso de nuevas tecnologías.



Articulación de destino

El Patronato Provincial de Turismo trabajará con los diferentes destinos de la provincia de Granada para lograr un discurso y un posicionamiento coherente en el mercado turístico.

Esta forma de trabajo coordinada incluirá la creación de productos que incluyan recursos de varios destinos, la alineación de sus objetivos, la promoción y el correcto empleo de las marcas turísticas de los diferentes destinos.

Por otro lado, desde el patronato pretendemos trabajar conjuntamente con las entidades gestoras de recursos turísticos de la provincia de Granada, que permitan el lanzamiento de productos atractivos para el mercado nacional e internacional, y que pongan en valor los recursos presentes en la provincia de Granada mediante un discurso unificado (por ejemplo, establecer protocolos de colaboración firmados por la Diputación de Granada y Espacios naturales protegidos para el impulso del turismo en dichos espacios) (impulso de Universo Lorca).

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	16/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Nuevos nichos de mercado

Para dar respuesta a las nuevas necesidades y tendencias de la demanda turística, el patronato provincial de turismo trabajará en el desarrollo de otros productos turísticos más específicos o de carácter emergente. como, por ejemplo, la creación de un producto turístico entorno a nuestras fortalezas, castillos y atalayas en la que nuestra provincia cuenta con una oferta rica y variada.

Turismo cultural y patrimonial

La oferta cultural y patrimonial de la provincia de Granada es una de las principales fortalezas de nuestro destino y uno de sus principales elementos diferenciadores en el mercado turístico, vertebrando además el resto de la oferta turística de la provincia de Granada.

Se trabajará en el impulso de otros destinos y productos culturales de la provincia como, por ejemplo, los castillos, fortalezas y puentes históricos, yacimientos arqueológicos, el patrimonio, vías de comunicación históricas.

La Diputación de Granada establecerá convenios con la Administración General de Estado, la Junta de Andalucía, el Patronato de la Alhambra y el Generalife, o los municipios granadinos, entre otros agentes, para el desarrollo de productos culturales y actuaciones promocionales en productos específicos.

Asimismo se establecerán acuerdos para crear un bono turístico provincial que reúna el acceso a museos, actividades, o instalaciones culturales.

Turismo activo y de naturaleza

El producto de turismo activo y de naturaleza es uno de los que cuenta con mayor potencial de crecimiento y para el que la provincia de Granada cuenta con espacios naturales protegidos de gran valor turístico. Se trata de un producto con una demanda creciente, de acuerdo con las tendencias observadas en el mercado turístico.

Turismo de ocio y deportivo

Granada ofrece al turista una propuesta de ocio y deportiva amplia y de calidad, desde la posibilidad de asistir a distintos eventos deportivos, la práctica de múltiples deportes, una rica oferta de programación musical, y gracias en parte a su población universitaria una vida nocturna conocida internacionalmente.

El patronato de turismo realizará diferentes acciones para la promoción de Granada como destino de turismo deportivo, incluyendo patrocinios a diferentes eventos o actuaciones capaces de movilizar a flujos turísticos

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	17/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



relevantes, acciones de marketing en colaboración con otras entidades, etc.

Asimismo, se colaborará con el sector privado o con otras entidades públicas a la generación de productos y actividades que enriquezcan la oferta de ocio de la región y, por tanto, su agenda turística y cultural, por ejemplo, conciertos, festivales espectáculos nocturnos, eventos, etc.



Cicloturismo

El cicloturismo es una de las tendencias de turismo que más crecen en la Unión Europea; y la provincia de Granada reúne condiciones idóneas para su desarrollo.

Este producto está vertebrado y cuenta con una estructura de coordinación que incluye a todas las entidades locales, a los empresarios del sector y a las asociaciones, junto a otros agentes con interés en el proyecto, tales como Turismo Andaluz.

Esta coordinación desarrollará una estrategia en tres frentes: el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras, la creación de producto y su calidad, y la promoción y comercialización turística.

Enoturismo

Los Vinos de Granada D.O. son un recurso de dinamización e identidad turística de Granada.

La combinación de vinos y turismo da lugar a experiencias que refuerzan la satisfacción del cliente cuando se presentan de forma conjunta. Por tanto,

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	18/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



la provincia tiene una magnífica oportunidad de desarrollo de ambos productos combinándolos en una misma oferta y bajo una misma marca.

Para promover, de forma cohesionada, el enoturismo en nuestra provincia se promoverá la creación de un ente como mecanismo de cooperación público privada que representa todos los agentes implicados: desde productores hasta restauradores y turoperadores.

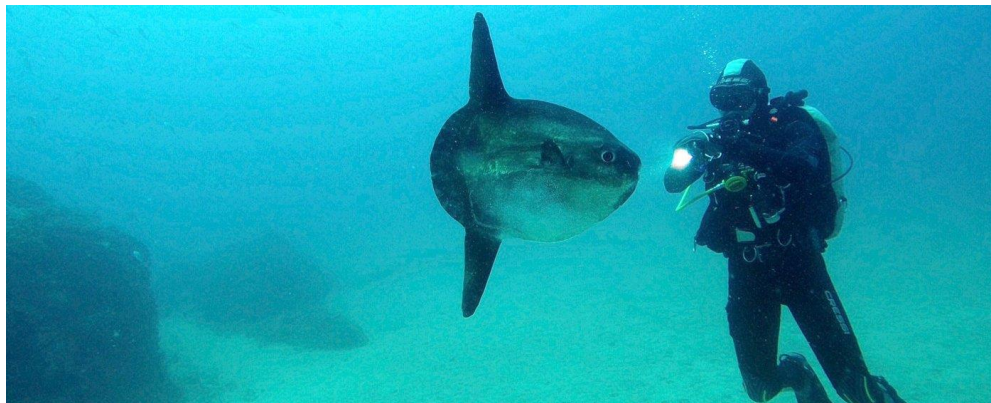
Las Rutas del Vino favorecen recorridos e itinerarios de interés para conocer el patrimonio vitivinícola, ambiental e histórico-cultural de la provincia de Granada a partir de un producto con perfil tradicional y, al tiempo, contemporáneo como es el vino.

Turismo gastronómico

Para dar respuesta a las nuevas necesidades y tendencias de la demanda turística, el patronato provincial de turismo.

Turismo familiar

Para dar respuesta a las nuevas necesidades y tendencias de la demanda turística, el patronato provincial de turismo.



Buceo y fondos marinos

La Costa Tropical de Granada, bañada por el Mar de Alborán, las frías y ricas aguas del Atlántico se encuentran con las cálidas y salinas del Mediterráneo, formando unas condiciones ambientales insólitas que se reflejan en la diversidad de los habitantes marinos de estas aguas. Sus fondos marinos proporcionan una zonas de inmersión fantásticas. El patronato provincial de turismo trabajará en el impulso de este producto, desarrollando acciones promocionales en coordinación con las empresas del sector y los entes de promoción de la costa tropical.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	19/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Turismo idiomático y de cultura española

El aprendizaje del español y el conocimiento de la cultura española es un reclamo muy relevante para el nuestra provincia y que resulta un activo, muy atractivo en diferentes mercados emisores.

Se trata de un grupo de demanda con un alto potencial y de un alto nivel de calidad, no sólo en materia docente, sino también en cuanto a los servicios complementarios ofertados.

Para impulsar nuestro posicionamiento como destino de turismo idiomático se realizarán diferentes iniciativas en colaboración con el Instituto Cervantes, Universidades y centros de enseñanza con diferentes objetivos como, por ejemplo, diseñar políticas y programas de incentivación para posicionar a la provincia de Granada como arquetipo del impulso del turismo idiomático o actuaciones promocionales específicas para este producto. .

B.2.4. Formación y apoyo a la mejora empresarial

Esta línea estratégica tiene como objetivo dotar al sector turístico provincial de herramientas que mejoren tanto su competitividad como la calidad del servicio. Estas herramientas se dirigen tanto a los profesionales del sector turístico como a empresas y otras entidades de gestión, favoreciendo la innovación como palanca de cambio.

Para ello, el Patronato cuenta con la Escuela Internacional de Turismo Rural (Enturna), entidad de creación y transmisión de conocimiento y asesoramiento, básica para la formación de recursos humanos.

La apuesta por la formación de los profesionales turísticos de la provincia tiene como objetivo aumentar la captación de visitantes y mejorar la experiencia de los que finalmente nos visitan, estando dirigidas a los profesionales que tienen contacto con los visitantes (transporte, comercio, diferentes servicios, etc.), para dotarlos de las habilidades que permitan mejorar la experiencia turística, y acciones dirigidas a la formación en comunicación y marketing online con el objetivo de mejorar la presencia online de los recursos y productos turísticos que ofrece nuestro destino.

Las acciones formativas estarán adaptadas a la evolución de la pandemia a través de webinars, o sesiones online, o bien presenciales.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	20/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





Convenio de colaboración de acciones formativas conjuntas entre la Universidad de Granada (Centro Mediterráneo) y el Patronato Provincial de Turismo de Granada (Escuela Internacional de Turismo Rural - Enturna)

El objeto del convenio es el desarrollo de relaciones académicas y científicas entre la Escuela Internacional de Turismo Rural y el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, mediante la realización de cursos o acciones formativas conjuntas.

El Centro Mediterráneo solicitará el reconocimiento de créditos ECTS de los cursos en los correspondientes Grados de la Universidad de Granada. Estas acciones formativas se podrán realizar tanto en la ciudad de Granada como en cualquier otro municipio de la provincia de Granada. Los cursos serán diseñados conjuntamente, colaborando en el diseño de sus contenidos, metodología, programación, así como en la designación de profesorado

B.2.5. Apoyo a la promoción turística de los municipios.

1. Refuerzo de los programas de concertación

Atendiendo a la situación provocada por el Covid 19 que dio lugar a la declaración del estado de alarma mediante Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo y sus correspondientes prórrogas por parte del Gobierno de

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	21/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



España, así como a sucesivas normas en forma de Reales Decretos-ley que provocaron la paralización de actividades no esenciales y concretamente la suspensión de actividades relacionadas con turismo; así como recogidas sugerencias y necesidades de las entidades locales.

Como consecuencia de todo ello a Granada y su provincia, con efectos de 10 de noviembre de 2020, se aplicó concretamente la suspensión de actividades turísticas, y también se ordena el cierre de establecimientos comerciales no esenciales.

Toda esta normativa ha provocado que la actividad turística prevista por las Entidades Locales de la Provincia, desde la primera declaración del estado de alarma, se haya visto empañada por sucesivas suspensiones o aplazamientos; sin embargo la ejecución de la actividad objeto del programa, por su contenido no se considera de excesiva complejidad.

Por lo que se amplía el plazo de ejecución de las subvenciones concedidas por este Patronato, a las entidades locales de la provincia beneficiarias de los Acuerdos firmados en desarrollo de la Concertación Local 2020 hasta el 30 de junio de 2021, sin que dicha ampliación lleve aparejada alteración del objeto ni suponga cambio de destino de la subvención concedida.

PROGRAMAS DE CONCERTACIÓN

Programa 331: Apoyo a la información turística local

Programa 333: Asesoramiento técnico para el desarrollo turístico de los municipios

Programa 336: Realización de diagnósticos estratégico-turísticos para la declaración de municipio turístico

Programa 338: Planes especiales de promoción turística

Programa 339: Cesión de imágenes del archivo fotográfico y audiovisual del Patronato

2. Aumentar la presencia en el territorio

La gestión de la gobernanza en un destino turístico es fundamental para el desarrollo de la actividad turística en el medio y largo plazo con las garantías de transparencia, eficiencia y participación que exigen los nuevos retos.

3. Articulación y dinamización de los distintos ámbitos territoriales

Para asegurar la efectiva participación y coordinación de todos los agentes del sector se pondrán en marcha diferentes herramientas en las que esté presente el sector público y privado, municipios turísticos, grupos de acción local, gestores de recursos turísticos y asociaciones empresariales

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	22/39
Url De Verificación	https://moad.dipgr.a.es/moad/verifirma-moad/		

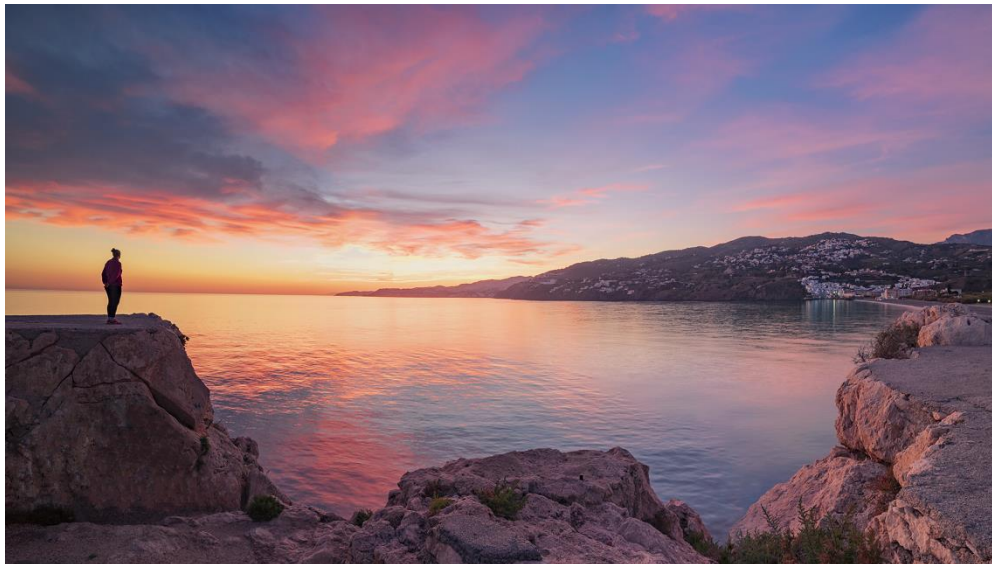




B.2.6. Herramientas digitales para el futuro del turismo

En línea con el reto de la provincia de Granada de convertirse en un Destino Turístico Inteligente, se avanzará en el modelo de gestión del destino para adaptarse a este nuevo escenario.

El trabajo del Patronato Provincial de Turismo está encaminado a transformar el modelo de gestión turística tradicional, evolucionando hacia nuevas fórmulas de gestión de destinos. En este punto se debe permitir integrar el tejido turístico local, permitiendo gestionar la complejidad y la transversalidad de la oferta local con una decidida orientación de mercado.



Para dar respuesta a tales fines, la Diputación de Granada, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo, decide acometer la iniciativa accediendo a la convocatoria de subvención del Plan Nacional de Territorios Inteligentes de la Agenda Digital para España Destinos Turísticos Inteligentes de Red.es, de tal forma que dicha subvención sea una línea más de financiación, necesaria para alcanzar sus objetivos marcados y permitir que las diferentes zonas turísticas de la provincia se integren en un modelo de gestión turística inteligente.

En este sentido, los **objetivos básicos del proyecto** mencionado se sintetizan en los siguientes apartados:

1. Generar un modelo de Destino Turístico Inteligente adaptable a los territorios de la provincia de Granada

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	23/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



2. Definir una estrategia y propuesta de actuaciones para la configuración de DTIs en la provincia de Granada
3. Proponer tecnologías y métodos para el desarrollo turístico inteligente.

El planteamiento propuesto a través del presente proyecto recoge un **conjunto de iniciativas**, concretamente:

1. **Crear un sistema integral de gestión inteligente de servicios turísticos**, que permita mostrar la oferta de manera integrada al turista, haga más eficiente la gestión y posibilite la organización de datos, para que se convierta en el centro de la estrategia digital de la provincia de Granada como destino turístico.
2. **Promover la excelencia en la promoción y comunicación con el cliente en destino a través de las oficinas de información**, teniendo en cuenta las nuevas demandas y necesidades del turista en la sociedad de la información. En este sentido, se plantea la musealización y puesta en valor con nuevas tecnologías inmersivas de la planta primera de la sede de Patronato de Turismo, para que sirva como centro de recepción de visitantes y permita reorientarlo a otros lugares de la provincia.
3. **Desarrollar nuevos formatos de contenido** (interactivo, 360º, realidad aumentada, etc.) para llamar la atención de los visitantes a través del impacto visual.
4. **Desarrollar un modelo de señalética inteligente** en activos clave, como emplazamientos del producto 'Universo Lorca' y del Geoparque de Granada.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	24/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





C

PLAN DE ACCIÓN

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	25/39
Url De Verificación	https://moad.dipgr.es/moad/verifirma-moad/		



C.1. CONVENIO CON TURISMO ANDALUZ

C.1.1. FITUR

El Patronato Provincial de Turismo de Granada tiene previsto participar, si se celebra, en Fitur 2021, la 42ª edición de la feria, con un expositor ubicado en el Pabellón de Andalucía del Recinto Ferial Juan Carlos I.

Esta participación está contemplada en el convenio con Turismo Andaluz. Previsiblemente, como viene siendo habitual en los últimos años, Turismo Andaluz contratará en Ifema un pabellón entero, el número 5, para la instalación de su expositor. Cada una de las ocho provincias, incluida Granada, contará con un espacio propio de aproximadamente 340 metros cuadrados.

El stand de Turismo Andaluz tendrá una imagen unitaria, con lo que Granada compartirá estética y estructura externa con el resto de expositores de las provincias andaluzas.



La participación del organismo autónomo de Diputación tendrá un marcado carácter profesional. Esto implica que los protagonistas son los municipios de la provincia, sus recursos turísticos y sus empresarios. En el stand de la Diputación estarán representados todos y cada uno de los municipios de la provincia y numerosas empresas e instituciones públicas y privadas.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	26/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



La asistencia a Fitur es una de las 125 actuaciones, aproximadamente, que el Patronato Provincial de Turismo realiza cada año para la promoción nacional e internacional de Granada. El organismo de Diputación presentará una imagen global de la provincia como destino turístico. El objetivo del Patronato en Fitur será resaltar la mayor virtud de la provincia: su enorme diversidad de recursos turísticos, que le otorga una gran competitividad como destino.

Por ello, el Patronato estructurará su 'stand' por productos turísticos y bajo la marca 'Granada'. El espacio expositivo, con mostradores de atención a profesionales y público, se dividirá en cuatro zonas correspondientes a los cuatro principales productos turísticos que oferta la provincia de Granada:

- Turismo Cultural y Monumental
- Turismo Rural
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Nieve

C.1.2. ACCIONES INVERSAS



Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	27/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



En convenio con Turismo Andaluz y también en colaboración con Turespaña, el Patronato recibe y organiza cada año más de medio centenar de viajes de familiarización de agencias de viaje y turoperadores, medios de comunicación y blogs. Los famtrips, presstrips y blogtrips son una de las herramientas de marketing más rentable, pues suelen generar un rendimiento medible y perceptible a medio plazo. La colaboración institucional, así como la de los empresarios locales, permite repartir costes y obtener mejores resultados.

El Patronato seguirá realizando este tipo de acciones en 2020, haciendo especial hincapié en los destinos con los que Granada cuenta con conexiones directas. Sin embargo, no es posible prever en cantidad ni determinar en procedencia ni fecha, ya que se está a expensas de las solicitudes realizadas por los prescriptores y de los respectivos planes de actividad de Turespaña y Turismo Andaluz.

Como novedad en este tipo de acciones para el próximo año se pretende implantar un “pasaporte” con la colaboración de las oficinas de turismo y principales recursos turísticos de la provincia, con la intención de los blogueros e influencers que soliciten nuestra colaboración durante su viaje a Granada descubran los lugares más singulares y desconocidos de la provincia y se comprometan a darles amplia difusión en sus respectivos blogs/redes sociales.

C.2 ACCIONES ESPECIALES EN CONVENIO CON TURISMO ANDALUZ

C.2.1. Acciones de marketing con líneas aéreas que repercutan en los productos turísticos de Granada-Jaén y su conectividad con mercados europeos

Estas actuaciones están orientadas a atraer nuevas conexiones aéreas al Aeropuerto Federico García Lorca Granada –Jaén con destinos nacionales y europeos.

Para ello, se desarrolla una promoción y comercialización del destino Andalucía y Granada-Jaén, involucrando a agentes que intervienen en el sector turístico de ambas provincias, tanto públicos como privados. Además de con Turismo Andaluz, se trabaja de forma conjunta con el

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	28/39
Url De Verificación	https://moad.dipgr.a.es/moad/verifirma-moad/		



departamento de Marketing de AENA y con el Área de Turismo de la Diputación de Jaén.

Los objetivos básicos son:

- Enfocar la **marca Andalucía y las marcas Granada-Jaén a segmentos específicos**, adecuándonos a los gustos y preferencias de los consumidores europeos.
- Apostar por la **diversificación de productos**, mostrando la gran riqueza y variedad turística de las provincias, intentando realizar todas nuestras acciones enfocadas sobre algún producto específico.
- Potenciar la promoción y comercialización de las modalidades de turismo **cultural, sol y playa, nieve, interior-naturaleza e idiomático** para combatir la estacionalidad.

C.2.2. Producto turístico Federico García Lorca 'Universo Lorca'

El objetivo es difundir y divulgar el legado de Federico García Lorca en la provincia de Granada como medio de cualificación y enriquecimiento del destino y su aprovechamiento como recurso de interés turístico y como elemento de dinamización de la economía local.



Para ello se ha diseñado una estrategia en la que se vincula la vida y obra del poeta con el territorio a través de una plataforma web que pone a disposición de todos los interesados una amplia y rigurosa documentación, respaldada por estudiosos y expertos, que permita a los interesados, sea cual sea su exigencia y nivel de conocimiento, elegir itinerarios preconcebidos o bien confeccionar los suyos propios de acuerdo a su

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	29/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



interés específico o el número de días que dure su estancia. También es una herramienta inmejorable de ayuda a educadores, club de lectores o centro culturales de toda índole.

La web es ya una referencia imprescindible para conocer la vida y la obra de Lorca y sus contenidos, así como el proyecto Universo Lorca en general, está refrendado por un Comité Asesor de Expertos lorquianos con literatos e historiadores.

Uno de los principales objetivos de Universo Lorca es facilitar a los viajeros y a los profesionales las herramientas necesarias para construir su propia experiencia turística. Por ello, una vez en marcha, está previsto desarrollar una Estrategia de Promoción, con elaboración de material informativo basado en la web (planos, folletos, app) y colaboración con agencias de viaje y turoperadores. El producto turístico en torno a Lorca se promociona en España y en los principales mercados que demandan turismo cultural en Granada: Estados Unidos, Japón, Francia, Reino Unido y Alemania.

Para ello se buscará la colaboración de las sedes del Instituto Cervantes repartidas por todo el mundo y de aquellas universidades españolas y europeas que cuenten con estudios de la lengua y la literatura española.

Asimismo, se promoverá la presencia de Lorca y su obra en librerías, bibliotecas, museos, espacios culturales y turísticos. Para ello, se editará una colección de libros con las obras del poeta y dramaturgo, que incluirán reseñas sobre su vinculación al territorio de la provincia de Granada.

Esta acción en caso de ser necesario estará acompañada de campañas de comunicación utilizando diversos soportes, tanto offline como online.

Se trabajará con otras instituciones en la coordinación de una agenda cultural unificada y la creación de una programación cultural estable de representaciones teatrales y artísticas.

C.2.3. Acciones de promoción en mercados de origen de conexiones con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada - Jaén

Uno de los objetivos estratégicos fundamentales del Plan de Acción 2021 del Patronato Provincial de Turismo de Granada es incidir en la promoción dirigida a los mercados nacional e internacional, resaltando la importancia de los mercados en origen con los que se disponga conectividad aérea directa con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada Jaén.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	30/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Se realizarán acciones promocionales enfocadas al consumidor final. Se realizarán acciones de branding, otras de segmentos concretos interesantes para Granada-Jaén (rural, nieve, cultural e idiomático), otras enfocadas a targets concretos (joven, residencial), etc.

Estas acciones promocionales estarán acompañadas de campañas de comunicación utilizando diversos soportes, tanto offline como online.

También se pondrán en marcha acciones enfocadas a profesionales del sector para la realización de presentaciones del destino y acciones de comercialización de la oferta local.

C.2.4. Acciones de promoción en red de ciudades AVE

El Patronato Provincial de Turismo de Granada en su Plan de Acción 2021 quiere incidir en la promoción dirigida al mercado nacional, resaltando la importancia de los mercados de larga distancia con los que se disponga conectividad a través de ferrocarril,



¿Sabías que Granada ya es ciudad AVE?

Son 22 las capitales de provincia a las que llegan los trenes AVE de Renfe: Alicante, Albacete, Barcelona, Castellón, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Girona, Granada, Guadalajara, Huesca, León, Lleida, Madrid, Málaga, Palencia, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza. Y Granada tiene conexión directa con 7 de ellas (Córdoba, Ciudad Real, Madrid, Zaragoza, Lleida, Tarragona y Barcelona), si bien se puede llegar a cualquier otro destino AVE mediante transbordo en Madrid.

El AVE permite realizar el trayecto en tren entre Madrid y Granada en un tiempo de viaje de tres horas y veinte minutos. Y a Barcelona, la Alta Velocidad, supone un viaje de poco más de seis horas.

- 🕒 Granada - Córdoba, en 1h 20m
- 🕒 Granada - Madrid, en 3h 20m
- 🕒 Granada - Zaragoza, en 4h 20m



En dichas ciudades, se realizarán acciones promocionales enfocadas al consumidor final, branding, otras de segmentos concretos interesantes para Granada (rural, nieve, cultural e idiomático), otras enfocadas a targets

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	31/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



concretos (joven, residencial), etc. Asimismo, se pondrán en marcha acciones enfocadas a profesionales del sector para la realización de una presentación del destino y un workshop

Estas acciones promocionales estarán acompañadas de campañas de comunicación utilizando diversos soportes, tanto offline como online.

C.2.5. VI Feria Universitaria del Turismo

Con esta acción se pretende dar a conocer la oferta turística de la provincia de Granada a un segmento tan importante para este destino como es el de los estudiantes universitarios. Para ello, el Patronato, en colaboración con la Universidad de Granada, volverá a realizar esta acción promocional, este año se realizó en formato online debido a la pandemia, pero no se descarta, siempre y cuando la situación lo permita el desarrollo de la misma en formato presencial en los Paseillos Universitarios, encuadrada en la Feria Universitaria del Turismo, coincidiendo con las Jornadas de Recepción de Estudiantes.



Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	32/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



Los estudiantes asistentes podrán disfrutar de actuaciones y clases de flamenco, degustaciones gastronómicas, regalos, viajes gratis y, por supuesto, información turística de la provincia.

El objetivo perseguido por esta iniciativa es aprovechar el gran volumen de estudiantes foráneos que estudian en la UGR para convertirlos, en su tiempo libre, en turistas y en prescriptores de nuestra provincia entre sus amigos y familiares. De los casi 60.000 matriculados este año en las distintas facultades, unos 3.000 proceden del extranjero (Erasmus incluidos) y 8.000 son de fuera de Andalucía. A ellos hay que sumar varios miles de las otras provincias de la Comunidad.

También está previsto el desarrollo de forma paralela de una campaña de comunicación, en distintos soportes.

C.2.6. Congreso Nacional OPC

Vivimos tiempos muy extraños y el año próximo será sin duda un contexto atípico, pero es por ello mismo y con aun más motivo y más entusiasmo que nunca, que tanto OPC España, OPC Andalucía como Granada y sus empresarios nos hemos decantado por hacer de este congreso una experiencia presencial única, motivadora, inolvidable y de la calidad y el cariño que tiene nuestra Granada. Más que nunca debemos ser líderes, y esta es sin duda una oportunidad única que juntos y con vuestro siempre imprescindible apoyo debemos aprovechar para seguir posicionándonos en la excelencia en el sector MICE.

Se trata de un congreso transversal y multisectorial en el que se dan cita todos los agentes implicados en el sector de congresos, reuniones y eventos, y participan unas 300 personas, muchos de ellos siendo los principales actores y organizadores de eventos/congresos de España.

Las fechas de congreso serán jueves 25 y viernes 26 de febrero 2021, el sábado 27.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	33/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





C.3. Acciones en sinergia con Turismo Andaluz y Turespaña

ACCIONES NACIONALES

Por determinar en función de la evolución de la pandemia

ACCIONES INTERNACIONALES

Por determinar en función de la evolución de la pandemia

C.4. Acciones propias del Patronato Provincial de turismo de Granada

ACCIONES PROMOCIONALES EN ESPAÑA

Ruta de los Nazaríes - Cicloturismo	Por determinar	Granada
Sierra Nevada Límite - Cicloturismo	Por determinar	Granada
Foro internacional turismo MICE	Por determinar	Granada
Congreso Nacional OPC	Por determinar	Granada
Congreso centenario hallazgo Dama de Baza	Por determinar	Granada

ACCIONES PROMOCIONALES EN EL EXTERIOR

Acción promocional en mercado de origen de vuelos internacionales	Por determinar
Acción promocional Universo Lorca en sedes Instituto Cervantes	Por determinar

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Raminez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	34/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		



ACUERDOS CON TUROPERADORES, AGENCIAS DE VIAJE Y AEROLÍNEAS

Acuerdos de comercialización y promoción con agencias de viaje y turoperadores nacionales e internacionales

Acuerdos de comercialización y promoción con portales turísticos y centrales de reservas online, nacionales e internacionales

Creación y promoción de clubes de productos turísticos: enoturismo, turismo religioso-arte sacro, submarinismo, buceo y fondos marinos

Creación y promoción de clubes de productos turísticos: turismo familiar

Acuerdos de promoción con compañías aéreas para el establecimiento de nuevas rutas internacionales en el Aeropuerto FGL

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

Famtrips: Viajes de familiarización de agentes de viaje y turoperadores nacionales e internacionales

Presstrips: Viajes de familiarización de medios de comunicación y periodistas nacionales e internacionales

Blogtrips: Viajes de familiarización de bloggers nacionales e internacionales

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Campañas de publicidad e inserciones publicitarias en medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales

Campañas de publicidad e inserciones publicitarias en revistas Inflight de compañías aéreas con conexiones con Granada

Apoyo promocional de vídeos, series y largometrajes rodados en la provincia de Granada

Elaboración de merchandising promocional de la provincia de Granada

Edición de material informativo y promocional de la provincia de Granada (planos, mapas, folletos, guías, pósteres...)

Concesión y entrega de los Premios Turismo de Granada

Ampliación del archivo fotográfico del Patronato con la adquisición de nuevas imágenes

Ampliación del archivo de vídeo del Patronato con la adquisición y realización de nuevos vídeos promocionales

Inserción publicidad y marca Granada en eventos deportivos de gran repercusión mediática

Acciones de promoción y divulgación de la gastronomía granadina y de los productos de calidad diferenciada

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	35/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING SOCIAL

Adquisición y geolocalización de imágenes en distintos formatos

www.tugranada.es: alojamiento, mejora de contenidos y estructura, optimización de programación, creación de nuevas secciones, traducción de contenidos

www.universolorca.com: alojamiento, mejora de contenidos y estructura, optimización de programación, creación de nuevas secciones, traducción de contenidos

www.escuelaturismorural.com: alojamiento, mejora de contenidos y estructura, optimización de programación, creación de nuevas secciones, traducción de contenidos

Desarrollo plataforma propia de comercialización online encuentros B2B

SEO y SEM para la mejora del posicionamiento de la Web www.turgranada.es

SEO y SEM para la mejora del posicionamiento de la Web www.universolorca.com

Desarrollo de una estrategia de Inbound Marketing: creación de bases de datos, segmentación, blog y newsletter

Implementación de una estrategia de gestión de contenidos y posicionamiento en Redes Sociales

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Desarrollo del producto turístico sobre Federico García Lorca 'Universo Lorca'

Desarrollo de una estrategia de promoción del Geoparque de Granada

Desarrollo de una estrategia de promoción Enoturismo

Edición del Observatorio Turístico de la Provincia de Granada

Planes y programas de cooperación con municipios de la provincia de Granada:

- PROGRAMA 331: Apoyo a la información turística local
- PROGRAMA 333: Asesoramiento técnico para el desarrollo turístico de los municipios
- PROGRAMA 336: Realización de diagnósticos estratégico-turísticos para la declaración de municipio turístico
- PROGRAMA 338: Planes especiales de promoción turística
- PROGRAMA 339: Cesión de imágenes del archivo fotográfico del Patronato

Programa de colaboración y dinamización de asociaciones turísticas

Programa de promoción destinado a los municipios de la provincia de Granada a entidades y asociaciones sin ánimo de lucro

Impulso y dinamización de segmentos especiales (deportivo, idiomático, familiar, religioso-arte sacro...)

Acondicionamiento espacios ala este del edificio de Niñas nobles, y mejora en los aseos

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	36/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES

Otras acciones promocionales aún no determinadas, que por importancia de planificación y promoción será necesario ejecutar a lo largo del ejercicio 2021

C.5. Programación de ENTURNA

1.- ACTIVIDADES FORMATIVAS
1.1.- FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS
Cursos dirigidos a profesionales del sector y emprendedores, orientados a la mejora de su capacitación profesional, sobre temas relacionados directamente con su actividad gerencial y/o profesional.
1.2.- FORMACIÓN CON RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ECTS (CONVENIO CEMED)
Cursos co-organizados con el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. Se trata de cursos relacionados principalmente con el conocimiento de recursos y productos turísticos de la provincia de Granada, de interés tanto para los miembros de la comunidad universitaria, como del sector turístico. Los cursos cuentan con reconocimiento de créditos ECTS.
1.3.- JORNADAS PARA RESPONSABLES DE ENTIDADES LOCALES
Organización de jornadas dirigidas a responsables de Ayuntamientos, Entidades Locales Autónomas, Mancomunidades y otras entidades locales sobre temas relacionados con la gestión pública del turismo.
2.- ACTIVIDADES DIVULGATIVAS
2.1.- JORNADAS DIVULGATIVAS
Jornadas de carácter divulgativo sobre temas de interés de los profesionales del sector turístico en su mayor parte de corta duración y orientadas principalmente a la sensibilización de estos profesionales en temas de actualidad, innovativos y orientados al desarrollo de nuevos nichos, segmentos y productos turísticos
2.2.- VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN TURÍSTICA SOBRE RECURSOS AUTÓCTONOS
Programa para la promoción el conocimiento de los recursos autóctonos de cada comarca de la provincia, mediante el uso de herramientas combinadas de realización de talleres y visitas prácticas. El programa se orienta tanto a jóvenes etapas educativas tempranas en las que aún no han decidido sus itinerarios formativos y/o profesionales, como a profesionales en contacto con el turismo en cada una de las zonas.
3.- MATERIAL DE MERCHANDISING PARA ALUMNOS Y USUARIOS
4.- ESTUDIOS
Realización de un estudio y diagnóstico de potencial turístico de los recursos de la provincia de Granada y de sus posibilidades como elementos atractores de demanda.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	37/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





Plan anual normativo

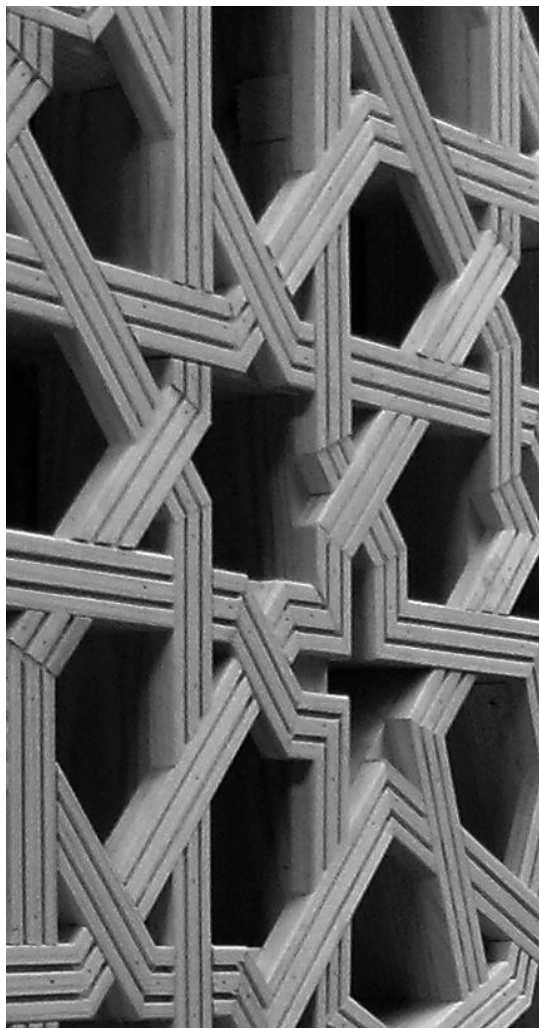
En relación con el Título VI de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que regula la iniciativa legislativa y de la potestad para dictar reglamentos y otras disposiciones, el Patronato provincial de Turismo de Grana, organismo autónomo de la Diputación de Granada, en cumplimiento del artículo 132 establece su Plan Anual Normativo formado por la modificación del Reglamento de Uso de las Salas de Exposiciones y Sala Francisco Ayala del Edificio de Niñas Nobles y la modificación de los Estatutos de este organismo.

Respecto del Reglamento de Uso, tras el tiempo que ha estado en vigor y visa la gestión de las salas, se modificará en aspectos puntuales para una mejor adecuación al funcionamiento de las salas y a la normativa vigente.

Respecto a los Estatutos del Patronato, es necesaria su modificación para adecuarlo a la realidad política de la Diputación.

Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	38/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		





GRANADA

Mil y una



Código Seguro De Verificación	gYakn6BUkBD9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Enrique Medina Ramirez - Diputado Delegado de Turismo-DIPUTACIÓN DE GRANADA	Firmado	10/12/2020 11:21:31
Observaciones		Página	39/39
Url De Verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/		

