

**GASTOS APROBADOS
PAIF 2019**

**Publicidad y Propaganda
cuenta / 627**

Se incluyen gastos necesarios para la participación en Ferias Inmobiliarias Locales y Provinciales, así como inserción en revistas del sector y anuncio en páginas amarillas, patrocinios en programas culturales, anuncios de prensa, radio, televisión.

Se estima necesario para las campañas publicitarias del ejercicio 2019 un importe de 10.000€ una vez analizados los gastos de ejercicios anteriores que como se puede comprobar en el grafico han disminuido.

