

## Un total de 21 nuevas empresas se acreditan como colaboradoras del Geoparque de Granada

Para obtener el certificado han debido avalar la calidad en el servicio y sostenibilidad en su gestión con el fin de garantizar la mejor experiencia posible a los visitantes

---

viernes 15 de marzo 2024

---



El Geoparque de Granada ha concluido la segunda edición del proceso de acreditación de empresas del territorio como colaboradoras, lo que ha permitido incluir 21 nuevos negocios.

Para ser incorporadas en el catálogo de empresas de referencia para los potenciales visitantes durante su estancia en el Geoparque de Granada, las entidades deben acreditar valores diferenciadores de calidad en el servicio y sostenibilidad en su gestión. Esta catalogación es relevante para el Geoparque porque asegura a los visitantes una experiencia satisfactoria en el destino.

El diputado de Fondos Europeos, Industria, Desarrollo y Empleo, Antonio Díaz, ha puesto de manifiesto durante la entrega de placas que “visitar un Geoparque es algo más que disfrutar de un paisaje, pues también es contribuir al desarrollo socioeconómico de un territorio que encierra unos recursos excepcionales y para ello es necesario obtener los mejores servicios, algo que

deben proveer los negocios de la zona”. Además, ha adelantado que la institución provincial está trabajando en una guía gastronómica de la comarca, que será un atractivo y reclamo más para visitar el Geoparque.

La acreditación es fruto de la colaboración entre la Diputación de Granada y la Asociación Española de Ecoturismo, que gestiona el prestigioso Club de Ecoturismo en España. Este promueve los destinos, como es el caso del Geoparque de Granada, y también a las empresas y experiencias de auténtico ecoturismo, apoyando su comercialización a nivel nacional e internacional. Por otro lado, presta información y apoyo técnico a las asociaciones de empresarios de turismo y a los propios agentes que forman parte del Club.

Estas 21 empresas del territorio Geoparque, tras un proceso de acreditación con los estándares del Club, pasan a ser miembros del mismo, con todas las ventajas que ello conlleva, y se convierten en empresas colaboradoras del Geoparque de Granada.

Las nuevas empresas acreditadas en el Geoparque de Granada son Mesón Rural la Taberna, Alojamiento Rural Arucema, Cuevas el Atochal, El Geco Verde, Geopark Granada, Darwin Eventur, Turismo Rural Gorafe, Molino Sauco, Cueva Vico, Tecnocetis, Jamones Quesada Carpio, Restaurante Vinoteca el Refugio, Casas Rurales Cortijo Cerro Fuentes Nuevas, Cuevas la Atalaya, Casa Lua, Bodegas Domingo y Quiles, Brasería la Tinaja, Cervecera San Torcuato, Ecoactiva, Cuevas del Abuelo José y Almazara de Paulenca.

Esta es una de las actuaciones que se están desarrollando gracias al Plan de Sostenibilidad Turística del Geoparque, que impulsa la Diputación granadina, en colaboración con la Junta de Andalucía y el Ministerio de Turismo.