

GASTO PÚBLICO REALIZADO EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

PUBLICIDAD DEL CEMCI

Hace varios años que el CEMCI no tiene gastos directos en publicidad. En años anteriores la publicidad se estuvo haciendo mediante la elaboración de folletos en papel y envío personalizado de los mismos por correo ordinario a cientos o miles de destinatarios de toda España, lo que implicaba un importante costo.

En la actualidad los gastos directos de publicidad son inexistentes dado que la publicidad de todos nuestros productos y servicios se efectúa a través de la página web del CEMCI, del correo electrónico y a través de las diferentes redes sociales.