

Granada promociona su legado islámico en la feria Arabian Travel Market de Dubái

La diputada de Turismo, Marta Nievas, ha subrayado que “con esta acción, retomamos la presencia en esta cita internacional tan importante para acercar los atractivos turísticos del conjunto de la provincia”

martes 07 de mayo 2024



El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación está dando a conocer los atractivos turísticos de Granada en la feria Arabian Travel Market (ATM), que se celebra del 6 al 9 de mayo en Dubái, prestando especial atención a la promoción del legado cultural y monumental islámico de la provincia, muy apreciado en Emiratos Árabes y los países de su entorno. La ATM es el evento mundial líder para la industria de viajes de Oriente Medio. Participan más de 2.800 expositores y destinos de todo el mundo, que muestran su oferta a más de 40.000 profesionales y visitantes, potenciales compradores de viajes.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha considerado que “Granada es uno de los destinos más apreciados en España por los turistas árabes, ya que para ellos significa poder disfrutar de uno de los principales legados de su cultura en el mundo, una especie de paraíso perdido erigido por sus propios antepasados”. El Patronato asiste a la ATM junto a Turespaña, con un mostrador propio en el expositor general, y ha participado previamente, con una extraordinaria acogida, en las jornadas de comercialización ‘Marhaba Spain’ organizadas

también por el ente de promoción nacional en Abu Dabi del 2 al 5 de mayo, y en las que la delegación granadina ha establecido más de medio centenar de contactos con turoperadores y agencias de viaje interesadas en vender la provincia.

Nievas ha explicado que “Granada, junto a Marbella, Madrid, Barcelona y Sevilla, es el destino en España preferido en los países del Golfo Pérsico”. La promoción del Patronato se centra en el legado cultural islámico de la provincia, muy atractivo para el turista árabe, junto con la Costa Tropical y sin olvidar Sierra Nevada como destino ideal para la práctica de deportes de invierno. La constante creación de nuevas plazas hoteleras de calidad en Granada ayudará, sin duda, a atraer a clientes de Oriente Medio.

Se trata de un mercado especialmente interesante por el medio-alto poder adquisitivo de sus habitantes. La diputada ha detallado que “el turista árabe viaja en familia en periodos largos, que pueden llegar a 15 días o hasta un mes, principalmente en época estival, le interesa sobre todo la cultura y los monumentos del lugar que visita, aunque también demanda sol y playa, se aloja y come en los mejores hoteles y restaurantes, y no repara en gastos cuando sale de compras”. En los últimos años, se ha producido una demanda creciente en este mercado de paquetes turísticos para ‘luna de miel’ viajes de incentivo para trabajadores en los que se combinan visitas culturales con sol y playa.

El perfil del turista de Emiratos Árabes Unidos y otros países del Golfo Pérsico se caracteriza por un especial interés por visitar museos y centros culturales, seguido de parques temáticos y reservas naturales, ambos en una proporción bastante menor. Dentro del comportamiento del viajero, específicamente en los viajes de ocio, los motivos más comunes son el turismo de sol y playa (40%), descanso (25%), familia (10%) y diversión y fiesta (7%). La diputada ha incidido en que “este tipo de viajero conviene mucho a nuestra provincia, puesto que la mayoría tiene un gran poder de compra y demanda servicios de lujo, lo que aumenta de forma considerable el gasto turístico en destino”.

En cuanto a la organización del viaje, los compradores de la Arabian Travel Market solicitan mayoritariamente paquetes hechos a medida, con predilección por el ‘todo incluido’. Las agencias suelen trabajar a demanda, buscando hotel, transporte y otros servicios que les reclamen. Aunque la gestión y compraventa de servicios online a nivel particular crece como en el resto del mundo, los usuarios de Emiratos Árabes siguen recurriendo y confiando en las agencias de viaje tradicionales para la organización de sus vacaciones, ya que suponen un alivio en la carga de trámites, limitan los riesgos y muchas veces ofrecen un mejor precio.

Video Lse



