

La Diputación impulsará la marca “Slow Fashion Alpujarra” para paliar la despoblación en la comarca

El proyecto tendrá una vigencia de 12 meses y pretende modernizar la comercialización de la artesanía textil alpujarreña

martes 21 de noviembre 2023



La Diputación de Granada ha presentado hoy “Slow Fashion Alpujarra”, un proyecto que pretende revertir la despoblación en esta emblemática comarca granadina apoyándose en su tradición artesanal textil.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha asegurado que “esta iniciativa pretende generar empleo y así asentar población e incluso atraer nuevos habitantes a la Alpujarra. Un elemento de tanta tradición y calidad como su artesanía textil puede ser un revulsivo muy valioso para lograrlo”.

En la presentación pública del proyecto se ha puesto en valor la amplia tradición que tiene en la Alpujarra la artesanía textil, siendo preciso acometer nuevas líneas de comercialización y adaptación a las nuevas tendencias de consumo ligadas a la moda sostenible, la que incorpora en sus procesos criterios de calidad compatibles con la ausencia de contaminación.

Los municipios incluidos en la iniciativa son Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Cádiz, Capileira, Carataunas, Cástaras, Juviles, Lanjarón, Lobras, Murtas,

Nevada, Órgiva, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, La Tahá, Torvizcón, Trevélez, Turón, Ugíjar y Válor.

El plazo de ejecución del proyecto es de 12 meses y su presupuesto total es de 139.746€. Su objetivo estratégico es apoyar a las emprendedoras de la artesanía local para lograr la modernización de sus negocios y crear un espacio para el diseño colaborativo y de puesta en contacto del sector artesanal y creativo. Para lograr este fin se han planteado dos líneas de trabajo.

Por un lado, la creación de una marca, “Slow Fashion Alpujarra”, que sirva para la promoción de la artesanía local bajo el concepto de moda sostenible. En esta línea, se realizará un estudio de mercado con el que encontrar el público objetivo de estos productos y se analizarán los competidores. También se definirá la estrategia de diferenciación. Todo esto se verá reflejado en una web promocional e irá acompañado de una campaña de difusión de la marca “Slow Fashion Alpujarra”.

En paralelo, se trabajará con las personas que quieran involucrarse en este proyecto creando un programa de fomento, acompañamiento y apoyo en el sector de la artesanía local con el foco puesto en la modernización del sector y el impulso del concepto de moda sostenible. Se van a realizar cursos de formación en materia de emprendimiento y gestión de negocios ligados a la artesanía y a la moda y también se creará una incubadora empresarial para prestar asesoramiento por parte de mentores especializados en cada plano de la actividad empresarial.

El proyecto Slow Fashion Alpujarra se enmarca dentro de la Agenda Urbana y de despoblación de esta comarca granadina.