

Oficina de Registro
ENTRADA
09/10/2017 22:37
Número Registro 21599

CEHVAL
CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS
DEL VALLE DE LECRÍN
Y LA ALPUJARRA



M
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DE LA ALPUJARRA GRANADINA



450

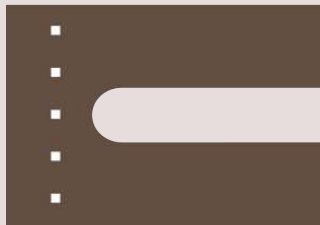
REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS

1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	1/36





CEHVAL
CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS
DEL VALLE DE LEGRÍN
Y LA ALPUJARRA



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DE LA ALPUJARRA GRANADINA



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	2/36



PROYECTO 45o ANIVERSARIO REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS

INTRODUCCIÓN

1.- JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

2.- ACTIVIDADES

2.1.- CONGRESO INTERNACIONAL

Comité Organizador y Científico

Programa Provisional

Dos actividades paralelas al congreso

Presupuesto estimativo

2.2.- SEÑALIZACIÓN RUTA DE LAS ALPUJARRAS

El paisaje de la Ruta

Historia y Tradiciones

Materialización Turística

Señalización

Localidades incluidas en el proyecto

Objetivos

Diseño Estructural de los elementos

Presupuesto estimativo

2.3.- EXPOSICIÓN ITINERANTE

Propuesta exposición Itinerante

Presupuesto estimativo

2.4.- TALLERES DIDÁCTICOS

Ficha Técnica

Presupuesto estimativo

2.5.- EVENTO GASTRONÓMICO

Patrimonio Inmaterial de la Alpujarra. La cocina morisca

Objetivos

Implementación

Presupuesto estimativo

2.6.- OTRAS PROPUESTAS

Moros y moriscos en la Alpujarra. Itinerarios culturales y literarios

Fiestas y juegos moriscos, música y danza

Artesanía

3.- MARKETING, COMUNICACIÓN Y REDES

4.- CRONOGRAMA

5.- PRESUPUESTO GLOBAL

6.- CONCLUSIÓN



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	3/36

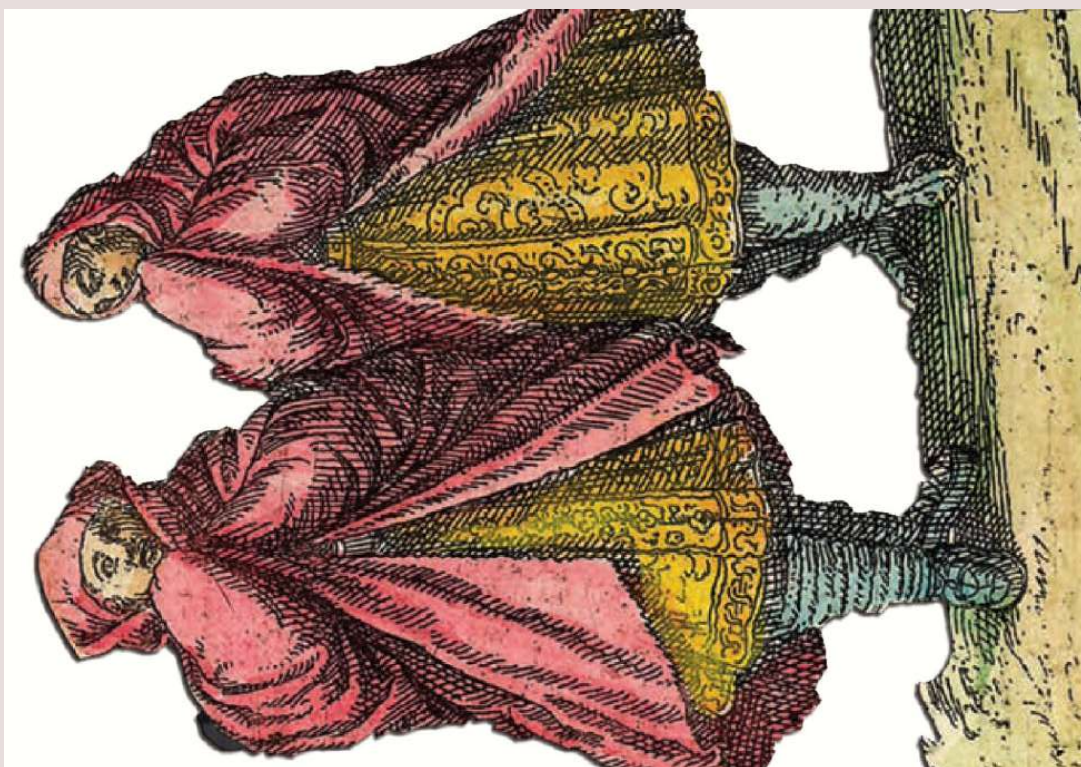


INTRODUCCIÓN

En 2018 se cumplen 450 años del inicio de la Rebelión de las Alpujarras (1568) expresión bélica de casi un siglo de tensiones entre moriscos y cristianoviejos, y que va a tener en nuestra comarca su teatro principal de operaciones.

A la benignidad inicial hacia la población musulmana acordada en las capitulaciones de entrega del Reino de Granada en 1492, le seguirían la conversión forzosa de los musulmanes (1500-1501), años de represión que provocaron resentimientos y descontentos entre la población local. El detonante de la rebelión será la decisión de Felipe II de ejecutar sin paliativos las medidas aculturadoras. La Pragmática de 1567 ordenaba a los moriscos el dejar de utilizar su lengua, aprender a hablar en castellano, cambiar sus vestimentas para vestir a la usanza cristiana y dejar sus instrumentos o tradiciones festivas, etc. Medidas impopulares que provocaron las quejas y desconfianzas de la población autóctona, provocando emigraciones hacia otros territorios musulmanes, huidas al monte y conspiraciones varias. La Navidad de 1568 estalla la rebelión que tendrá como principal teatro de operaciones Las Alpujarras, Valle de Lecrín, Las Guájaras... Es la denominada "Guerra de las Alpujarras", que se prolonga hasta el verano de 1571, cuando las tropas de Juan de Austria consiguen sofocar los últimos reductos de núcleos rebeldes, marcando la derrota definitiva de los moriscos cuyos jefes -Aben Humeya, Aben Aboo- son también héroes en nuestro recuerdo

Desplazamientos humanos, alteraciones de vida en la sociedad de la época y duros acontecimientos bélicos, con importantes atrocidades en un bando y otro, marcaron la historia del Reino de Granada durante el último tercio del siglo XVI.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	4/36



Un acontecimiento fundamental en la historia de la Alpujarra que alteró en gran medida la vida de sus habitantes durante las centurias siguientes.

Un territorio único, unas señas de identidad propias, que aún conserva a pesar de los avatares de la historia, un rico e importante legado histórico, monumental y natural, digno de mención que bien merece su puesta en valor.

Por todo ello, en 2018 se proponen una serie de actividades, entre las que se encuentran un congreso internacional, la señalización de la ruta de las Alpujarras, una exposición itinerante, talleres didácticos y un gran evento gastronómico.

1.- JUSTIFICACIÓN

El presente documento responde a la necesidad de potenciar nuestra Historia, y el patrimonio que se ha conservado a lo largo de los años, como recurso cultural, académico y turístico para el desarrollo económico sostenible de Andalucía Oriental.

Un proyecto que une a las principales instituciones que trabajan tanto el territorio como este periodo histórico con el objetivo de definir las actividades a realizar en este aniversario: Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina, Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín, Diputación de Almería, Diputación de Granada, Junta de Andalucía, Universidad de Granada y Fundación Pública el Legado Andalusi, y otras que esperamos se sumen.

La revuelta de la Alpujarra tuvo duras consecuencias para este territorio, con contiendas y enfrentamientos entre moriscos y cristianos, deportaciones, despoblaciones generalizadas en algunas zonas, destrucciones del patrimonio o cambios en el propio paisaje agrícola de la comarca, etc... pero también la repoblación posterior y el esfuerzo de mujeres y varones desconocidos que volvieron a dotar de frutos a la tierra.

Especial atención merece la agricultura y arquitectura morisca en la Alpujarra. Uno de los elementos esenciales que cambiaron el paisaje y formaron lo que hoy conocemos es el sistema de regadío y las casas tan típicas con sus tejados de launa. Dos fenómenos que recogen el espíritu de la sociedad morisca, inserta en una cultura, la árabe, en la que la idea del agua es fundamental. El agua dibujaría un nuevo paisaje, quebrando la pendiente en bancales y paratas, que forman un espacio agrícola, patrimonio cultural, de extraordinario valor.

Un equilibrio entre el desarrollo y la conservación del patrimonio, resultado del perfecto conocimiento del terreno por parte de los moriscos, que además, se concretó en unas reglas precisas de uso del suelo y el agua a través de unas infraestructuras hidráulicas que han llegado hasta nuestros días: las acequias y brazales.

Cultivos de nuevas especies, aperos innovadores, o el referente de la planta de la seda, la morera son parte del legado morisco, que iría cambiando con su expulsión y la posterior repoblación.

En cuanto al legado arquitectónico y urbano, debemos destacar la riqueza visual de sus edificios y la complejidad de sus trazados urbanísticos, que son una concepción de vida, una adaptación al medio. Ingenio, costumbres, creencias y relaciones sociales y económicas que quedan grabados en una arquitectura con un gran significado.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	5/36



El objetivo general es establecer una serie de actividades que pongan en valor el excepcional legado cultural de la Alpujarra, y los valores de igualdad, paz y multiculturalidad, que debemos potenciar ante la guerra.

La Alpujarra es una comarca situada en la parte meridional de Sierra Nevada, conjunto de relieves elevados del sector oriental de las Cordilleras Béticas, situado al sureste de la Península Ibérica. La sierra alcanza un desarrollo longitudinal de 92 kilómetros de Este a Oeste.

Los picos más elevados de la misma son el Mulhacén (3.481 m.) y el Veleta (3.392 m.). Incluye parte de las cuencas de los ríos Guadalfeo y Andarax, que se oponen por la cabecera, así como una serrezuela intermedia que constituye la orilla norte del primero de ambos ríos.

Está separada del Mar Mediterráneo por una cadena de sierras de menor altura, paralela a la costa (Sierra de Lújar, la Contraviesa y Sierra de Gádor).

La interacción del ser humano y la naturaleza a través de los años ha conformado un paisaje cultural de gran valor patrimonial, cuyo carácter único y singular reside en la interrelación entre diversas culturas: musulmana andalusí, cristiana mozárabe y castellana.

Este carácter excepcional queda reflejado en episodios históricos trascendentales en la Historia de la Península Ibérica.

Tras la creación del Reino Nazarí de Granada, en 1238, la Alpujarra adquiere una gran importancia, hasta la caída del Reino en 1492. Posteriormente se produciría la guerra de las Alpujarras, que supuso el despoblamiento de la Alpujarra y la ruina de buena parte de la estructura agrícola y de regadío. Aún habría una última y definitiva expulsión de moriscos, ordenada por Felipe II en 1609 que acabó definitivamente con la presencia musulmana en la Alpujarra, y por tanto en Europa Occidental.

Pese a la expulsión de los moriscos de estas tierras, la Alpujarra consolidó su paisaje y sus valores culturales con una nueva interacción cultural, al sumarse las diferentes experiencias aportadas por los colonos llegados de Reino de Castilla.

Por todo ello, con el proyecto del “450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras”, se propone centrar los esfuerzos y recursos en potenciar el legado histórico y cultural de la Alpujarra, que posee aspectos únicos en el mundo gracias a la interacción histórica de distintas culturas. Para ello se hace necesario repensar la guerra, como uno de los hechos que marcaron su historia, y la de Europa, traspasando las fronteras nacionales, y adquiriendo un valor internacional.

La Guerra y posterior expulsión de los moriscos de las tierras alpujarreñas en 1570 marcan un punto de inflexión, que permite que la mayoría de los valores del paisaje se hayan mantenido hasta la actualidad, pudiendo observar elementos representativos de la cultura andalusí, mozárabe y cristiana.

Todas estas excepcionalidades han provocado que la Alpujarra constituya el mayor conjunto patrimonial protegido de toda Europa, con figuras como

- Conjunto Histórico del Barranco de Poqueira, declarado el 12 de noviembre de 1982, con una extensión de 8.889,58 has., incluidas dentro del bien delimitado.
- Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada, declarada en abril de 1986 con una superficie total de 172.238 has. que se superponen con las de los parques nacional y natural.



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	6/36



POSICIONAR LOS PAISAJES CULTURALES QUE CONFORMAN EL TERRITORIO COMO ELEMENTOS DE GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y RIQUEZAS

La Alpujarra ha sido reconocida en el registro de paisajes culturales de la Junta de Andalucía.

- El Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía es un cuerpo de datos homogéneo y normalizado, sin efectos jurídicos sobre el territorio o los bienes culturales analizados, que recoge una completa y diversa información sobre una serie de áreas territoriales que han sido seleccionadas por ser depositarias de una serie de valores patrimoniales, culturales e históricos, que han participado y son testigos actuales de su formación como un paisaje cultural reconocible, significativo e identitario de Andalucía.
- Se inicia en 2008 y se dividen 32 demarcaciones en Andalucía: (Valle de Lecrín y Alpujarra).
- De 16 zonas contempladas en el catálogo del Registro de Paisajes de Interés Cultural de Andalucía en el Granada, en la Alpujarra se encuentran dos, que comprenden ocho municipios entre el Paisaje Minero de Busquistar y el Paisaje Agrario del Barranco del Poqueira.
- El proyecto cumple con la directiva del Convenio Europeo del Paisaje, suscrito por España en 2008, y con la Estrategia Andaluza del Paisaje, aprobada en 2012.



- Parque Natural de Sierra Nevada, creado en 1989, con una extensión de 88.965 has. que rodean al Parque Nacional, situadas en el interior o en el entorno del bien propuesto.

- Parque Nacional de Sierra Nevada, creado el 11 de enero de 1999 (Ley 3/99) con una superficie total de 86.210 has., buena parte de las cuales están situadas en el interior del bien delimitado, y el resto en su entorno inmediato.

- Sitio Histórico de la Alpujarra Media y La Taha, y su entorno, declarados el 17 de abril de 2007 por sus valores históricos y paisajísticos, con una extensión de 14.285 has.

Con este proyecto nos planteamos los siguientes objetivos:

PROMOCIONAR LOS VALORES MULTICULTURALES DE LA ALPUJARRA, FORMADOS A LO LARGO DE LOS SIGLOS

2018 se convertirá en un año con una gran promoción turística y cultural del Alpujarra, basándonos en nuestras raíces y valores multiculturales, poniendo en valor la autenticidad de nuestro patrimonio material, natural e inmaterial.

El valor de la Alpujarra reside en su paisaje cultural, que se ha ido conformando a lo largo de los siglos, especialmente durante el periodo del Reino de Granada y los años posteriores.

Por tanto, la Alpujarra es una comarca se conforma a partir de la interacción entre diversas culturas que han buscado, en un mismo espacio, adaptar sus necesidades y sus técnicas y formas de vida a un medio montañoso y hostil, generando un paisaje propio y valioso.



450

REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	7/36



POTENCIAR LOS HERMANAMIENTOS CON LUGARES SINGULARES QUE GUARDEN RELACIÓN CON LA ALPUJARRA

Zonas como el norte de África, Europa o Latinoamérica, que han desarrollado modelos agrícolas, arquitectónicos y sociales similares a los alpujarreños, y en especial centrado en el uso del agua.

MATERIALIZAR LA RUTA DE LAS ALPUJARRAS

El objetivo es ofrecer nuevas posibilidades de desarrollo sostenible a través del turismo cultural, en zonas con frecuencia alejadas de los circuitos turísticos habituales, trazando una línea cultural e histórica como elemento multiplicador para aunar el potencial patrimonial, histórico, paisajístico, gastronómico y en definitiva social de las localidades integrantes.

DAR A CONOCER LA CUESTIÓN MORISCA Y LA IMPORTANCIA DE LA REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS AL PÚBLICO EN GENERAL

La Rebelión se inició en las Alpujarras, en diciembre de 1568; se extendió hacia tierras de Almería y el norte de Granada, y en 1570 a la Sierra de Ronda. Fue un movimiento rural. Los moriscos del Albaicín granadino rehusaron tomar las armas, lo que no les eximió de la expatriación forzosa. La guerra se prolongó, en parte por la orografía de las Alpujarras, hasta que el hermano del Rey, don Juan de Austria intervino, doblando a los rebeldes y comenzando el proceso de expulsión de todos los moriscos granadinos, sin excepción. Perdían sus tierras, su horizonte ancestral, las tierras de sus mayores, y además, se embarcaban en un incierto destino.

REFORZAR LA IMAGEN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE LA ALPUJARRA

La industria agroalimentaria, es uno de los ejes principales para aumentar el empleo y generar oportunidades en la Alpujarra.

El 450 aniversario es un acontecimiento para relanzar este sector económico, fortaleciendo la imagen y marca de los productos autóctonos, que son parte de la cultura e identidad de la Alpujarra. Por otro lado, también se llama a impulsar la hostelería a través de la gastronomía.

IDENTIFICAR NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL COMO UN ESCAPARATE INTERNACIONAL ÚNICO EN EL MUNDO

El 450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras sea un escaparate internacional para Andalucía, mostrando nuestras raíces culturales y patrimoniales.

Además, es un buen momento para solicitar el sello de Patrimonio Europeo, como conjunto histórico protegido más amplio de toda Europa, con un carácter transnacional y un especial simbolismo para la historia común de Europa.

PROMOCIONAR LOS LUGARES HISTÓRICOS Y DESDE ELLOS LAS PROVINCIAS DE GRANADA, ALMERÍA Y MÁLAGA EN SUS VERTIENTES TURÍSTICAS, ECONÓMICAS Y CULTURALES.

La relación entre los bienes de interés cultural y el turismo, la economía y la cultura es inherente. Podemos afirmar que con este proyecto vamos hacia la revalorización de los bienes patrimoniales y a su utilización como recurso de desarrollo sostenible. La Alpujarra

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	8/36



2.1.- CONGRESO INTERNACIONAL

450 ANIVERSARIO DE LA GUERRA DE LAS ALPUJARRAS

CONGRESO INTERNACIONAL RECORDAR LA GUERRA,
CONSTRUIR LA PAZ

Granada-Almería, 22,23 y 24 de noviembre de 2018

La noche de Navidad de 1568 tambores de guerra resuenan en las ciudades, valles y montañas del Reino de Granada. Moriscos y moriscos renuevan su juramento a los antiguos reyes y se levantan contra la Corona y la Iglesia que encarnan el monstruo de sus desdichas. A las ya antiguas discriminaciones se suma en los últimos años la expropiación, la pobreza y la creciente presión religiosa. El levantamiento fue aplastado y, con la derrota, las mujeres y varones de la nación morisca, extrañados del Reino, dispersados por Castilla.

La guerra de las Alpujarras y la posterior expulsión de la comunidad morisca del Reino de Granada marcará para siempre a este territorio. Por un lado, las heridas de las diferentes acciones de guerra, recordada por las crónicas, la riqueza diezmada, las bajas civiles y militares contadas por cientos... De otro, la consecuencia de la medida quirúrgica puesta en marcha por la Corona, el extrañamiento de la población autóctona, dejando un territorio vacío y sin gentes que debió ser repoblado con familias provenientes de todos los otros reinos peninsulares. Finalmente, no es posible olvidar, el destino de las gentes que arrancadas de su tierra, esclavizadas o libres, quienes debieron empezar una nueva vida en un territorio desconocido. Muchos no llegaron a su destino, otros rememoraban



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

es una del zonas europeas más rica en vestigios que corresponden a un pasado histórico clave para entender la modernidad. Las instituciones locales hacen un gran esfuerzo por conservar y activar el patrimonio, que debemos aprovechar como yacimiento de empleo.

2.- ACTIVIDADES

Las actividades a realizar durante el año 2018 se agrupan en 4 líneas estratégicas principales:

CULTURAL: Iniciativas relacionadas con las artes escénicas, las artes plásticas, el cine, la literatura, el libro y la edición. También con la puesta en valor del patrimonio histórico, natural y social del territorio.

ACADÉMICA: Propuestas relativas a congresos, seminarios, encuentros y otras iniciativas de orden académico, relacionadas con el ámbito universitario y la cooperación internacional con los países de influencia morisca.

TURÍSTICA: Muestras gastronómicas, ferias de artesanía, acciones en lugares emblemáticos, implementación de rutas e iniciativas que proyecten el 450 aniversario como promoción del Reino de Granada.

EDUCATIVA: Actividades pedagógicas en todos los sectores de la sociedad.

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	9/36



en sus leyendas y canciones ese pasado ya mítico de Granada.

En el año 2018 se cumplirán 450 años de aquella guerra que asoló y transformó al reino de Granada pero que también contribuyó a hacer de España lo que hoy es. Además, esta guerra, que puede calificarse como el episodio español de las guerras de religión europeas, ha sido explicado por la historiografía como el ejemplo más claro del enfrentamiento étnico-religioso, de la guerra como única alternativa en la construcción de la sociedad ideal proyectada por el estado moderno y la iglesia contrarreformista. El otro, que además es el infiel, debe ser erradicado del cuerpo social si ese cuerpo ha de sobrevivir. Hoy en día que la guerra sigue siendo parte de nuestra vida cotidiana, que el racismo y la xenofobia se refuerzan, cuando los relatos interesados culpabilizan al Islam... Se hace preciso recordar la guerra para construir la paz.

La mancomunidad de municipios de La Alpujarra y el Centro de Estudios Históricos del Valle de Lecrín y Alpujarra junto a la Universidad de Granada, la Fundación Pública El Legado Andalusi, la Diputación de Almería, y otras entidades promovemos la celebración, entre otras actividades, de un congreso internacional donde pensar sobre la guerra y la construcción de la paz, con el fin de pensar nuestra historia desde todas las experiencias y miradas, sin exclusiones; pensar nuestro presente a la luz de ese pasado para comprender las tensiones y conflictos y evitar la exclusión y la desigualdad; poner en común nuestros conocimientos actuales de la sociedad española del periodo pero también de aquellos fenómenos sociales que aún tensionan nuestra sociedad; revalorizar el territorio y la experiencia de la guerra y la reconstrucción subsiguientes así como incardinar esa experiencia en las necesidades sociales y económicas del hoy de nuestras comarcas.

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Comité Organizador y Científico

Con todo esto en mente se ha empezado el trabajo formando un comité científico y organizativo así como la elaboración del programa:

Dirección Congreso:

Margarita M. Birriel Salcedo (UGR) y Raúl Ruiz Álvarez (MMAAlpujarra-UGR)

Comité Científico

Dra. Margarita M. Birriel Salcedo (UGR)

DR. Miguel Luis López Guadalupe Muñoz (UGR)

Lcdo. Valeriano Sánchez Ramos

Dra. Mercedes García Arenal (CSIC)

Dra Inmaculada Arias de Saavedra (UGR)

Dra. M. Elena Díez Jorge (UGR)

Dr. Antonio Jiménez Estrella (UGR)

Dra. María José Ortega Chinchilla (UNL)

Dr. Félix García (CEHVAL)

Comité organizativo:

Raúl Ruiz Álvarez (Mancomunidad de Municipios Alpujarra-UGR)

Rebeca García Haro (UGR)

Alejandra Arango (UGR)

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	10/36



Programa Provisional

CONFERENCIAS

- 450 años pensando sobre la guerra y el conflicto morisco. Dr. Manuel Barrios Aguilera (UGR)
- La Guerra en la Europa moderna. Prof. René Quatrefages (CNRS)
- Tensiones sociales y conflictos religiosos en la Europa Moderna, prof. Miguel Luis López Guadalupe (UGR)
- Los trabajos y los días en el reino de Granada en el siglo XVI, prof. Bernard Vincent (EHES)
- Traducciones: De unas a otras lenguas en el Mediterráneo moderno, prof. Mercedes García Arenal (CSIC)
- Género y etnicidad en la primera globalización, Prof. Ilena Rodríguez (Ohio State University)
- Por una historia pública inclusiva: Patrimonio histórico y turismo. Dra. Carmen Rísquez Cuenca (Ujaen)

SECCIONES

- 1.- La guerra en la Edad Moderna. Coordinación: Dr. Antonio Jiménez Estrella y Lcdo. Valeriano Sánchez
- 2.- De nación morisca. La minoría en la España moderna. Coordinación: Dr. Javier Castillo (AHM) y
- 3.- Enfrentar la paz: las políticas económicas y demográficas tras los conflictos en la Edad Moderna. Coordinación Dr. Félix García (CEHVAL) y Marta Marín Sánchez (CEHVAL)

4.- ¿Espacios disputados?: Ciudades, hogares y vida cotidiana en el reino de Granada. Coordinación Dra. Mffi Elena Díez Jorge y Dra. Mffi José Ortega Chinchilla (UNL)

5.- Diferencia: Género y etnicidad en la primera globalización. Coordinación Dra. Mffi Ángeles Gálvez Ruiz y Dra. Laura Oliván Santaliestra (UGR)

6.- Patrimonio Histórico y turismo. Coordinación: Lcda. Paula Sánchez y Dra. Pilar Pezzi Cristóbal (UMA)

Dos actividades paralelas al Congreso

1.- REALIZACIÓN DOS RUTAS HISTÓRICO PATRIMONIALES EN LA COMARCA. COORDINADO EMPRESAS TURISMO SOSTENIBLE DE LAS DOS PROVINCIAS.

2.- PRESENTACIÓN DE LA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA EN LAS DOS PROVINCIAS SOBRE LA GUERRA DE LAS ALPUJARRAS Y SU ANIVERSARIO. COORDINACIÓN CEP ALMERÍA Y GRANADA.

Presupuesto Estimativo

PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN: 2.000 €
PAGOS CONFERENCIAS: 7 X 350: 2.450 €
DESPLAZAMIENTOS: 5.200 €
CONFERENCIANTES: 4.200 €
ORGANIZACIÓN: 1.000 €
ALOJAMIENTO: 7.650 €
CONFERENCIANTES: 3.150 €
ORGANIZACIÓN: 4.500 €
PUBLICACIÓN: 5.000 €

TOTAL: 22.300 euros€



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	11/36

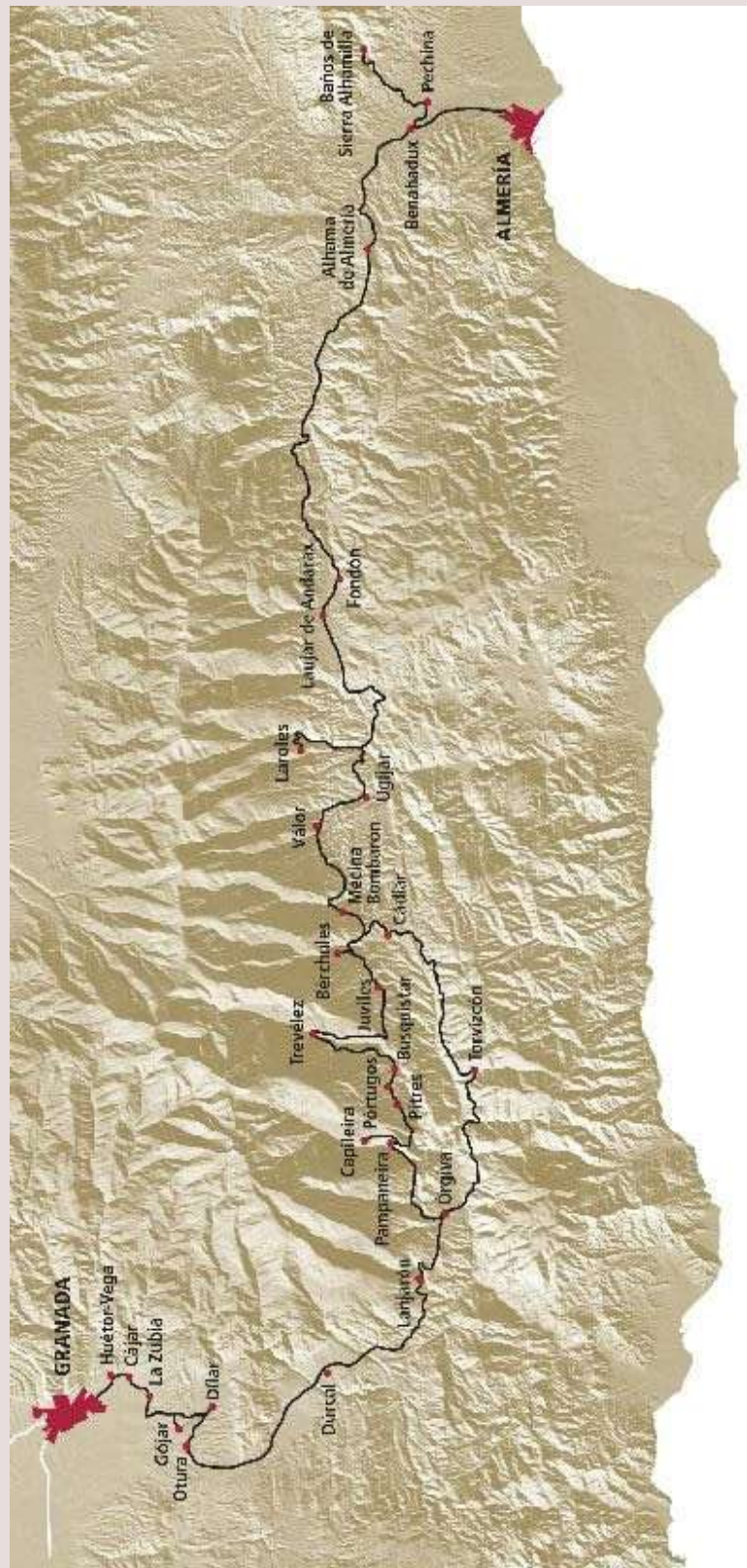


2.2.- SEÑALIZACIÓN LA RUTA DE LAS ALPUJARRAS

Con motivo del 450 aniversario de la guerra de las Alpujarras, creemos que es una gran oportunidad señalar la ruta de las Alpujarras diseñada por el Legado Andalusi.

El camino de Almería a Granada por las Alpujarras es una de las

rutas más variadas y sorprendentes de Europa. Pasando de la árida costa del mar Mediterráneo hasta la fértil vega del río Genil, atraviesa desiertos, oasis y la cordillera más alta de la península Ibérica. Se descubre una cultura que supo integrarse en su medio natural de una forma asombrosa, se puede admirar su singular arquitectura, su agricultura, capaz de transformar las escarpadas laderas en vergeles, su rica gastronomía. Se conocerán los dramáticos sucesos que acabaron con una civilización cuyo legado es una de las principales riquezas del pueblo andaluz.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	12/36



El paisaje de la Ruta

“Montañas ásperas, valles de abismo, sierras al cielo, caminos estrechos, barrancos profundos, derrumbaderos”. Así describe la Alpujarra morisca Diego Hurtado en su libro Guerra de Granada, esto da una idea de su inaccesibilidad y de por qué durante muchos años las Alpujarras ha sido una de las comarcas más aisladas y desconocidas de España.

La ruta parte de Almería: situada en una región desértica, su fundación a orillas del mar vino propiciada por el fértil valle de la desembocadura del río Andarax. Sin la conjunción desierto, mar, río-oasis y sol, Almería no tendría ese carácter tan personal que tiene.

“¡Oh tierra afortunada! El sol es tu amante” escribió Aldous Huxley. Su provincia siempre se ha considerado como la más africana de la Península. Saliendo de Almería por el cauce del Andarax, se sigue la misma vía por la que se internaron en la Antigüedad fenicios, griegos, cartagineses, romanos... en busca de “la tierra donde mana leche y miel”.

El desierto de Tabernas resulta sobrecogedor. Las lluvias, muy escasas pero con frecuencia torrenciales, han erosionado profundamente las tierras arcillosas de los badlands y han creado el personalísimo paisaje lunar. Ningún espectador puede sustraerse a la belleza que transmite su desolación.

La ruta discurre por las poblaciones situadas en la solana de Sierra Nevada, bajo las cumbres de dos mil y tres mil metros que les suministran agua en abundancia y las protegen de los vientos del Norte, conformando ese clima abierto al Mediterráneo que las caracteriza.

Esta parte, conocida como Alpujarra Alta, es la que conserva un

carácter más personal en su arquitectura y su agricultura. Los pueblos se suelen hallar en medio de huertas y frutales.

Destaca la blancura de su caserío sobre el verde intenso de los campos, y la feracidad de estos sobre la aridez de la montaña.

Sus calles y casas no siguen otro orden que el impuesto por la pendiente de la montaña. Tienen la disposición y estructura típica de las poblaciones beréberes del Atlas, siendo uno de los elementos más significativos de esta comarca, única en la Península. El grado de perfeccionamiento en que los árabes llevaron la agricultura a las Alpujarras ha creado uno de los paisajes rurales más admirables de Europa. La construcción de banales y la compleja red de acequias sobre tierra permeable son los responsables del fascinante paisaje alpujarreño de huertos, donde se encuentra una amplia variedad de hortalizas y de frutales, mezclados con castaños, robles y encinas.

El Parque Nacional de Sierra Nevada ocupa una considerable superficie de las provincias de Granada y Almería. Sierra Nevada acoge las mayores cumbres de la Península, el Mulhacén, con 3.483 metros, y el Veleta, con 3.394, y alberga en sus laderas la flora más variada de Europa; en ellas se pueden hallar desde especies propias de regiones árticas hasta las típicas de los desiertos. En apenas 30 kilómetros se pasa de la costa tropical de Motril o del desierto de Tabernas a las cumbres heladas de los 3.000 metros. Una vez pasado Lanjarón, se abandonan las Alpujarras y se llega al valle de Lecrín, caracterizado por su clima benigno, lo accidentado de su terreno y surcado por profundas ramblas de tierras fértiles que, en tiempos de al-Andalus, se dedicaban al cultivo de frutales, huertas, a la cría del gusano de seda y a la ganadería.

Al cruzar el puerto del Suspiro del Moro, se llega a la Vega sur, conocida como La Campana. A la derecha se divisan las estribaciones de Sierra Nevada con sus cumbres blancas, y al frente... ¡Granada!



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	13/36





La historia de las Alpujarras ha estado marcada por su sed de independencia, primero de los muladíes (cristianos islamizados) contra el centralismo Omeya, y siglos más tarde de los moriscos (musulmanes cristianizados), en un intento de preservar sus últimas libertades religiosas, culturales y económicas.

A partir del siglo XI, con la caída del Califato de Córdoba, las Alpujarras se hicieron independientes, lo que propició su despegue comercial con la cría de gusanos de seda, compitiendo sus tejidos con los mejores de Oriente; sus vinos, plantas aromáticas y hortalizas fueron justamente famosos. El puerto de Almería adquiere una gran importancia que dura hasta finales del reinado nazarí.

A finales del siglo XV, en el seno de la corte del Reino de Granada, las discordias en el harén entre la sultana Aixa y la cristiana Isabel de Solís (Soraya al islamizarse), terminaron con la expulsión de la primera con su hijo Boabdil (al-Zugaybi, el Desventuradillo, para los musulmanes). La lucha por el poder desencadenó la guerra civil. Boabdil (el Rey Chico para los cristianos) pidió ayuda a los Reyes Católicos, y estos supieron aprovechar la ocasión. En el año 1492, Granada se rinde a ellos. Las Capitulaciones pactadas en Santa Fe permiten a los musulmanes conservar sus bienes, continuar con

sus costumbres y practicar su religión libremente; son los llamados mudéjares. También se pacta la “concesión de mercedes por parte de los Reyes para siempre jamás a Boabdil [...], con todos los derechos y pechos de sus pueblos”; de esta manera pasa a ser el señor de las Alpujarras.

Sin embargo, Boabdil no se siente seguro, la entrega de Granada a los cristianos es tomada como una traición, y al año abandona todas sus posesiones y embarca hacia el norte de África para no volver jamás. Se nombra primer arzobispo al cardenal Talavera, respetuoso con las condiciones pactadas, incluso llega a aprender árabe y crea una escuela de traductores. Pero ocho años después, en 1499, llega el cardenal Cisneros, que no acepta la coexistencia de dos religiones bajo el mismo techo, secuestra todos los libros escritos en árabe y hace con ellos una hoguera pública en pleno centro de Granada, y obliga a la población a presenciar la destrucción de su refinada cultura. Acto seguido, impone la conversión. Esto provoca la rebelión mudéjar, tan violenta en Granada, Almería y las Alpujarras, que los Reyes Católicos se ven obligados a acudir al Gran Capitán para sofocarla.

El cardenal Cisneros ha vencido, los mudéjares han de elegir entre convertirse en moriscos (musulmanes cristianizados) o abandonar su hogar exiliándose de la Península.

Cuando Felipe II sube al trono, la amenaza musulmana de turcos y piratas berberiscos pone en peligro al Imperio. Se promulga un edicto conocido como la Pragmática, que pretende limitar las libertades religiosas de los moriscos. Esta nueva represión conduce a la sangrienta revuelta del año 1568.

El líder del levantamiento es un descendiente de los califas de Córdoba, Aben Humeya, hombre despótico que al año es asesinado por su primo Aben Aboo, quien toma el mando. En 1571, don Juan



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	14/36



de Austria, a la cabeza de un poderoso ejército, sofocó la revuelta con extrema dureza, se deportó a los moriscos a otras tierras de la Corona de Castilla y se repoblaron estas con gentes de secano, que desconocían el uso del agua y que sustituyeron las huertas y frutales por cultivos intensivos cerealistas. Al fracasar provocaron la ruina de las tierras.

Cuarenta años después de su levantamiento, Felipe III decreta la expulsión total de los moriscos del resto de la Península. Las Alpujarras caen en un profundo abandono hasta que, en la época de los viajeros románticos, Pedro Antonio de Alarcón la redescubre en su libro La Alpujarra. El hispanista Gerald Brenan, en su libro Al sur de Granada, es quien la da a conocer en el ámbito internacional.

Las tradiciones alpujarreñas son producto de la mezcla de culturas que a lo largo de la historia han pasado por esta comarca, siendo la andalusí la que mayor huella ha dejado en su acervo histórico y cultural. Estas influencias se ven reflejadas en la artesanía cestería y alfarera, en las jarapas y alfombras de mota, bordados y distintos tejidos; de hecho, aún existen telares moriscos en los que se sigue tejiendo manualmente, al igual que hornos de leña y ruedas de alfarería de época islámica.

En la gastronomía destacan el jamón de Trevélez curado con el aire serrano, los embutidos, quesos, vinos, productos de la huerta, la repostería, así como mieles y mermeladas.

Las tradiciones y fiestas alpujarreñas son un verdadero tesoro etnológico, como las fiestas de Moros y Cristianos, San Antón, San Marcos, en la que son bendecidos los animales y se degustan sus famosos roscos. Se celebran multitud de fiestas en honor al patrón o santo venerado en cada pueblo, la fiesta de las Castañas o Mauraca, el Hornazo o el Entierro de la Zorra. Entre las fiestas de moros y cristianos destacan las que se celebran en pueblos como Valor,



Laroles, Albondón, Bubián (se ha perdido), Murtas o Trevélez.

Esta variedad folclórica se complementa con su rica cultura musical, en la que destacan los villancicos mozárabes, bailes de candil, los bailes y cantares de ánimas, en los que se recogían productos y dinero para los más desfavorecidos, con claras reminiscencias moriscas, temporelas y cantos muleros, o el Trovo, la composición poético-musical más emblemática de las Alpujarras.

Materialización Turística

Entendemos por materialización todas aquellas acciones tendientes a la creación y desarrollo de una infraestructura básica, la cual posibilite la planificación previa y realización de los recorridos propuestos, tanto a nivel particular como en grupos.

Estas acciones se centran ante todo en facilitar información sobre todos los aspectos del territorio mediante diversos soportes y a través de diversos canales de comunicación, e incentivar la creación y el desarrollo de la infraestructura necesaria para cubrir las necesidades básicas que requiere un viajero potencial, así como el apoyo y asesoramiento a otras actividades que satisfacen la necesidad de ocio del viajero.

La Ruta, para ser recorrido en esta primera fase, precisa de una infraestructura de apoyo como es un sistema de identificación visual de su trazado. La señalización, por tanto, es una acción prioritaria para su materialización turística.

Se creará un sello de la Ruta y un “libreto” para que las personas que la hagan puedan ir adquiriendo sus sellos gastronómicos, de artesanía o museos.

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	15/36



Señalización

Para la ejecución de esta acción, es necesaria la elaboración de un Plan de Señalización, dentro de cada uno de los municipios incluidos en la Ruta de las Alpujarras.

El plan de acción para la señalización de las Rutas, en cada uno de sus recorridos, comprende una serie de actuaciones en el siguiente orden:

- Levantamiento de la memoria de campo.
- Tramitación de permisos de señalización.
- Control de la instalación de la señalética.

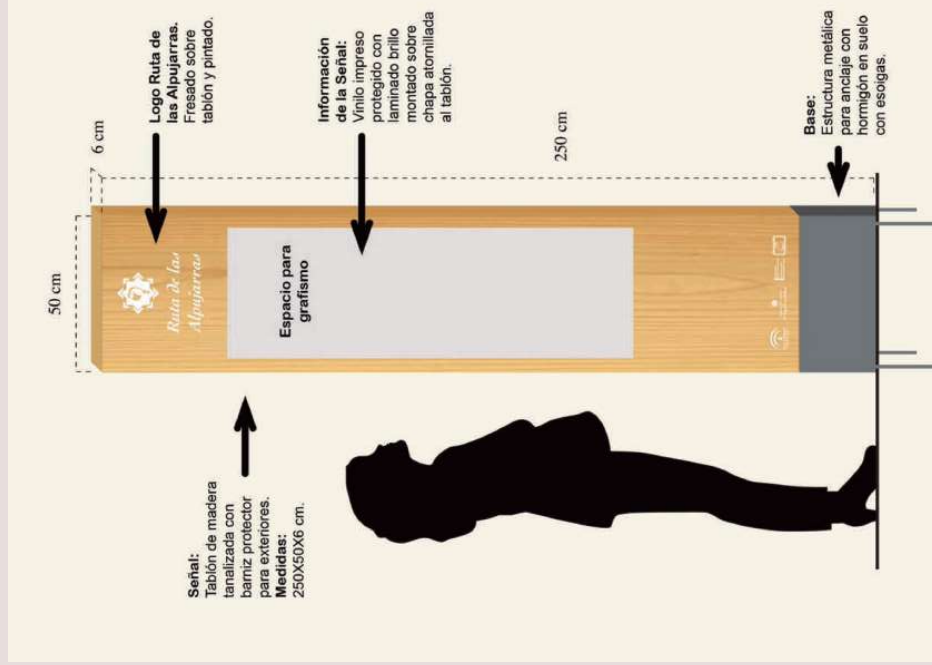
Levantamiento de la memoria de campo.

El primer trabajo a realizar para la señalización es el levantamiento de la memoria de campo, que incluye:

- Marcaje sobre el mapa de la ubicación de las señales.
- Elaboración de la base de datos con los textos y los pictogramas que van incluidos en cada una de las señales.
- Revisión del recorrido conjuntamente para la posterior elaboración de un dossier fotográfico con fichas codificadas de cada uno de los monolitos, en la que se incluyan la ubicación, los aspectos técnicos de instalación, etc.

Tramitación permisos de señalización.

Según la fase de ejecución establecida en el plan de señalización, en segundo lugar, se llevaría a cabo la tramitación de los permisos de instalación de cada una de las señales, a las administraciones competentes para su aprobación.



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	16/36



Control de instalación de la señalítica.

Una vez finalizados los trabajos de señalización, se llevaría a cabo un control de la instalación de los monolitos, comprobando in situ con el inventario, que cada una de las piezas se haya instalado conforme a lo establecido en contrato con la empresa adjudicataria, cumpliendo todas las condiciones de calidad, cantidad de monolitos, ubicación correcta de las señales y cumplimiento de las normas impuestas por los organismos competentes.

Contacto con los Ayuntamientos.

Desde el momento en que se define el trazado del primer recorrido, es preciso iniciar un contacto con los Ayuntamientos incluidos, que se mantendrá de forma constante.

Esta colaboración con los diferentes Ayuntamientos se ve reflejada en los siguientes ámbitos de actuación, la firma de un Convenio de Colaboración, y el seguimiento del proyecto.

Localidades incluidas en el proyecto

LOCALIDADES INCLUIDAS EN LA FASE I (PRIORITARIA)

- Fondón
- Laujar de Andarax
- Laroles
- Ugíjar
- Válor
- Mecina Bombarón

LOCALIDADES INCLUIDAS EN LA FASE II:

- ALMERÍA
- Pechina
- Bunahadux
- Baños de Sierra Alhamilla
- Alhama de Almería
- Otura

- Cádiar
- Torvizcón
- Bérchules
- Juviles
- Trevélez
- Busquístar
- Pórtugos
- Pitres
- Capileira
- Pampaneira
- Órgiva
- Lanjarón
- Dúrcal



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	17/36



- Dílar

- Gójar

- La Zubia

- Huétor Vega

- GRANADA

Objetivos

La finalidad del Proyecto de Señalización es la instalación de un sistema de señalización capaz de ofrecer una información, a las personas que se encuentran en la ruta.

Con los elementos de señalización que se indican en este Proyecto se pretende ejecutar una señalización identificativa, orientativa, de localización e informativa.

Gracias a la señalización de estos elementos, se consigue:

- Facilitar los desplazamientos de las personas que tiene intención de visitar cualquier atractivo existente.
- Despertar el interés por éstos recursos de la zona en las personas que se encuentran dentro de ella “de paso”.
- Optimizar el potencial turístico, que favorezca un mejor posicionamiento del producto turístico en el mercado.
- Transmitir una imagen homogénea del proyecto.

Diseño estructural de los elementos

El Diseño constructivo de los soportes (materiales, especificaciones técnicas, sistemas de impresión, anclajes, etc), se ha realizado, atendiendo a los criterios de necesidad, eficacia, estética y perdurabilidad.

Los elementos del Estudio de Señalización constituirán un elemento más del mobiliario señalético en la ciudad y sus dimensiones o diseño pueden impactar negativamente si no se trata con la debida sensibilidad. Por ello se ha tenido en cuenta aspectos como:

- **Perdurabilidad:** Apostando por materiales y construcciones resistentes que eviten un deterioro o un indeseable envejecimiento prematuro de las mismas, debido a los rigores climáticos o al vandalismo.
- **Sostenibilidad:** En cuanto al mantenimiento de los soportes, además de elegir materiales de gran durabilidad, analizaremos costos razonables, previendo daños futuros que nos permitan valorar posibles reposiciones o reparaciones de las señales.
- **Integración:** Se propone un diseño a la medida, coherentes al entorno, evitando posibles impactos medioambientales, y adaptándose a las Normas Urbanísticas y Documento de Criterios de los espacios protegidos. .

Especificaciones técnicas

- 19 Señales Totem tamaño 250x50x6 cm. realizadas en tablón de madera tanalizada tratamiento barniz para exterior fijada sobre base metálica anclada con espigas a base de hormigón en suelo.



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	18/36



2.3.- EXPOSICIÓN ITINERANTE

*“Los moriscos en el Reino de Granada.
La Guerra de las Alpujarras”*

Los moriscos constituyen un grupo de especial importancia en Granada y en su Reino de forma general, y en la Alpujarra de forma particular. Según el diccionario de la lengua española de la Real Academia, morisco era “el moro bautizado que, terminada la Reconquista se quedó en España”, hasta su expulsión en 1609.

La Fundación Pública Andaluza El legado andalusí desde hace años ha realizado no pocos trabajos sobre este tema. Así, en 2009 organizó un congreso internacional titulado “Los moriscos: historia de una minoría” en el que se reunieron 86 especialistas de tres continentes, incluida una nutrida representación del mundo árabe.

La cuestión morisca, muy conocida en el ámbito académico y por historiadores y especialistas, debe ser



Logo fresado de la Ruta de las Alpujarras en parte superior del tablón y chapa en galvanizado lacada al horno con vinilo impreso con información. En la parte inferior se colocarán los logos de la FPA El legado andalusí, del Ayuntamiento y de la Mancomunidad de la Alpujarra.

El precio incluye el diseño personalizado de la gráfica de cada señal, la fabricación y la colocación.

Presupuesto estimativo

19 señales = 32.184 euros (FASE I)

9 señales = 15.245 euros (FASE II)

Diseño de material publicitario y acciones de promoción: 4.224 euros

TOTAL: 51.653 euros



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYMY56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYMY56QQXKA		Página	19/36



también conocida, como parte importante de nuestra historia, por el gran público. En este sentido, se propone producir una exposición sobre esta temática, que pueda itinerar y que ponga en valor su especial presencia y la pervivencia de sus modos y costumbres en la Alpujarra, titulada “Los moriscos en el Reino de Granada. La Guerra de las Alpujarras” que venga a cubrir el vacío que existe.

Propuesta exposición itinerante

La exposición consiste en una serie de objetos (originales o reproducciones) y de paneles expositivos que tratarán de mostrar la vida de este colectivo: su historia, agricultura, sociedad, lengua, alimentación, arquitectura, vestidos, bailes, religión, etc., concediendo especial interés a los testimonios del momento.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



En su itinerancia estaría compuesta por:

- 14 paneles expositivos que muestran la vida de este colectivo: su historia, sociedad, lengua, alimentación, arquitectura, vestidos, bailes, religión, etc., concediendo especial interés a los testimonios del momento.
- Objetos (reproducciones de documentos moriscos, postales antiguas, facsímiles de libros, objetos, grabados...), que irían alojados en diferentes vitrinas, tamaño 105 x 57,5 x 57 cm, y 75 x 125 x 125 cm.



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	20/36



Presupuesto estimativo

- Exhibición en 1 localidad: 13.236 euros
- Exhibición en 3 localidades: 15.358 euros
- Exhibición en 4 localidades: 20.444 euros
- Exhibición en 5 localidades, contando con las tres capitales: Almería Málaga y Granada: 25.530 euros

En el coste se incluye la adaptación y producción específica de la muestra adaptada con inclusión de textos científicos relativos a la Rebelión de las Alpujarras, traslado, montaje/desmontaje, seguros e impresión de folletos para difusión.



2.4.- TALLERES DIDÁCTICOS

“Artesanía Morisca en los Centros Educativos de la Alpujarra”

Azulejos mudéjares



El arte mudéjar, desarrollado particularmente en arquitectura, consistió en la aplicación a los edificios cristianos de influencias de estilo hispanomusulmán debidas a la albañilería de tradición andalusí. Es un fenómeno autóctono y exclusivamente hispanico, que se manifestó tanto en elementos arquitectónicos estructurales como decorativos (arco de herradura, arcosonados) y en la preferencia por el uso de ciertos materiales (yeso, ladrillo -simple o vitrificado en azulejos-, madera -vista en los arcosonados-, etc.).



El Azulejo es una pieza alfarera de cerámica que presenta muy diversas formas geométricas y se ha empleado tanto en el revestimiento de superficies interiores como exteriores.

Su presencia ha sido determinante en la estética de la arquitectura morisca y en el arte mudéjar en general.

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	21/36





Gracias a los talleres propuestos se permite a los participantes elaborar y llevarse un azulejo inspirado del arte mudéjar.

Previamente el equipo pedagógico en colaboración con el monitor eligen según el nivel de los alumnos el diseño geométrico que se quiere elaborar. A partir de esta figura los participantes reproducen el diseño, realizan las líneas que forman el dibujo surcando la pieza y luego combinan los colores.

Ficha Técnica:

ACTIVIDAD:

Artesanía morisca para escolares de las Alpujarras

TALLER:

Azulejos mudéjares en las aulas

ORGANIZACIÓN GENERAL:

Un monitor se desplazará con todos los materiales necesarios a los centros educativos de la Alpujarra Granadina.

NIVELES:

Desde I Primarias hasta 4 de ESO

N. PARTICIPANTES:

25 alumnos / taller – Total: 100 /125 alumnos por centro

LUGAR:

Aula Didáctica del centro (no requiere ninguna instalación especial, salvo proyector y pantalla)

STAFF:

1 monitor / taller

Presupuesto estimativo

Incluye:

- 1 monitor
- Desplazamientos
- Dietas
- Alojamientos
- Materiales y herramientas
- IVA

No incluye:

- Aula didáctica con sillas y mesas para 30 pax

DISTRIBUCIÓN INTERVENCIONES:

N. total centros: 12
N. total de Alumnos: 1200 apróx.
N. Total intervenciones: 12 días
TOTAL: 5.724 euros

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	22/36



2.4. EVENTO GASTRONÓMICO

Patrimonio Inmaterial de la Alpujarra. La cocina morisca

La Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina somos conscientes de la importancia de salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la cultura morisca, seña de identidad de este territorio entre las provincias de Almería y Granada.

Durante el año 2018 se pondrá en valor la gastronomía basada

en productos ecológicos autóctonos, y se celebrará un evento gastronómico para promocionar la cocina ecológica, los productos “marca Alpujarra” y posicionar la Alpujarra granadina y Almeriense como un destino gastronómico de primer nivel.

Un proyecto que se basará en la cocina morisca, en la base de nuestro legado, para reconvertirla hacia el futuro como reclamo turístico, cultural y económico.

En el encuentro culinario se desarrollarán actividades complementarias como talleres, conferencias, etc, así como



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	23/36



informaciones marketing y oportunidades de negocio y relaciones para empresas y profesionales del sector.

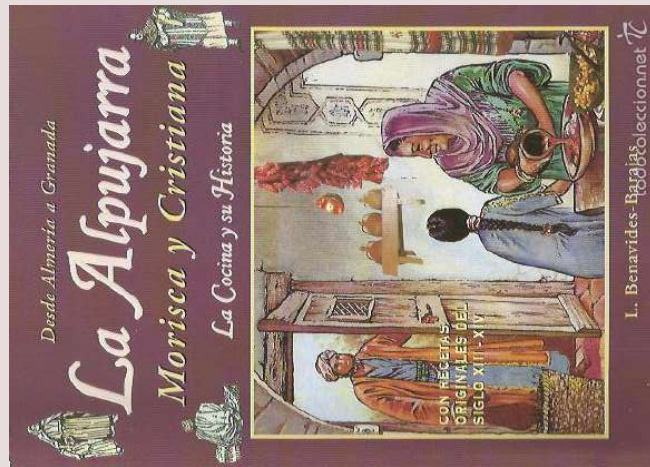
El objetivo principal del certamen es realizar una receta de cocina tradicional para homenajear el legado morisco, con criterios que conjuguen la tradición y la innovación.

La agricultura en la Alpujarra se ha transmitido de generación en generación durante muchos siglos, lo que ha construido una identidad en la forma de cultivar, de transformar el producto y de cocinarlo. Unas labores que contribuyen a promover el respeto a la diversidad cultural.

La gastronomía tradicional de la Alpujarra es un hecho cultural, que expresa un conjunto de procesos sociales que se han ido transformando a lo largo del tiempo.

Es así como un evento gastronómico contribuye a entender los saberes, conocimientos y prácticas de legado andalusí en la Alpujarra, generando vínculos con la memoria colectiva y fortaleciendo nuestra identidad.

Una oportunidad de



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



recoger las recetas tradicionales con las variantes dentro de la alpujarra.

Objetivos

- Divulgar y potenciar la economía agraria de la Alpujarra, en especial los productos ecológicos.
- Apoyar la economía industrial de la Alpujarra, los productos o bienes de consumo que a través de la transformación con procesos innovadores logran mayor diferenciación y calidad en el mercado.
- Dinamizar el sector servicios, en especial la hostelería. Los clientes valoran tanto el producto como el servicio, que en la Alpujarra mira hacia la excelencia.
- Potenciar el turismo de experiencias, en el que los visitantes puedan disfrutar de experiencias memorables, de sensaciones personales, emocionantes e incluso espirituales, por lo que nunca habrá dos experiencias iguales, ya que entramos en el estado psicológico de cada individuo.

Implementación

Para la implementación del proyecto contaremos con:

- Cocineros/as portadores de la tradición culinaria de la comarca.
- Cocineros/as profesionales

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	24/36



- Estudiantes de cocina

- Expertos en ciencias sociales, quienes recogerán la selección de los ingredientes, las técnicas de elaboración, etc. relacionando la receta seleccionada con los procesos de generación de memorias colectivas, con el fortalecimiento de las identidades de la provincia de Granada y Almería, y con su configuración histórica.

- Expertos en las áreas de biodiversidad y conservación ambiental, que valorarán la excelencia de los productos ecológicos.

El encuentro gastronómico “Patrimonio del Paladar. La cocina morisca”, apoya la recuperación y proyección del patrimonio intangible de este territorio en el 450 aniversario de la rebelión de las Alpujarras, como campo ideal que permite entender los saberes, conocimientos y prácticas de este territorio, lo que ayudará a recuperar nuestra memoria histórica y por tanto a fortalecer una identidad multicultural.

Asimismo, este encuentro permite la divulgación de los productos ecológicos que se cultivan y/o transforman en la comarca, evidenciando la relación existente entre el medio ambiente, usando los recursos naturales de forma sostenible, con respeto a la diversidad.

En cuanto a las categorías, del encuentro surgirá:

- Receta tradicional, elaborada con productos representativos de la cultura morisca, así como de los productos de la zona. El plato tendrá que conservar la autenticidad de los productos ecológicos de la zona, así como su carácter morisco.

- Receta innovadora con sabores moriscos, que a través de la innovación y la fusión, presente un plato morisco del siglo XXI

- Receta dulce. Un postre para conmemorar el 450 aniversario de la rebelión.

Además, se propondrá la realización de una ruta comarcal de la tapa morisca por las localidades granadinas y almerienses de la Alpujarra, con premios.

Presupuesto estimativo

ALQUILER DE COCINAS E INSTRUMENTAL: 3.000 euros.€

PRODUCTOS: 500 €euros.

ALOJAMIENTO Y DIETAS COCINEROS: 2.500 euros.€

COMUNICACIÓN: 1.000 euros.

TOTAL: 7.000 euros€



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	25/36



2.6.- OTRAS PROPUESTAS

Moros y moriscos en la Alpujarra. Itinerarios culturales y literarios

La Alpujarra, entre Granada y Almería, ha sido el escenario de numerosas novelas, que pueden, cuya trama puede ser la base para elaborar itinerarios culturales y literarios, que contribuyan a la dinamización turística y económica del territorio.

El objetivo principal es generar productos de turismo literario.

- Pedro Calderón de la Barca en 1659 escribió el drama histórico Amar después de la muerte, o El tuzaní de la Alpujarra dedicado a la rebelión.
- José María Pérez Zúñiga: La tumba del Monfí. un apasionante thriller psicológico, una novela gótica, una historia de misterio ambientada en las rugosidades de estas montañas, recostadas a los pies del macizo de Sierra Nevada, allí donde los ríos bajan caudalosos en días de deshielo y se precipitan por los barrancos hasta apaciguar sus humores en los lechos del Guadalfeo. La tumba del monfí se desarrolla en la localidad de Ugíjar, en una casa solariega que aún existe y que perteneció a Miguel de Rojas, suegro del morisco Aben Humeya, líder de la rebelión del XVI.
- A mediados del siglo XIX el prolífico Manuel Fernández y González publicó una novela titulada Los monfies de las Alpujarras ambientada en la revuelta y que contaba con numerosas ilustraciones.
- Ramón Fernández Palmeral: El rey de los moriscos: Novela histórica de ficción guerras civiles de granada 1569.
- En 2009, Ildefonso Falcones publicó la novela La Mano de Fátima, cuya trama tiene como entorno la rebelión de los

moriscos y que se convirtió rápidamente en un gran éxito vendiendo cincuenta mil ejemplares el día de su estreno, el 10 % de la tirada inicial.

Artesanía

Los usos y costumbre de tradición morisca en la Alpujarra han configurado una artesanía, que es una de las señas de identidad cultural y turística del territorio.

2018 es un buen año para buscar la unión de los artesanos y artesanas de la comarca en un objetivo común: crear elementos conmemorativos, y compartir sus métodos de trabajo y experiencias, que son parte del patrimonio.

El patrimonio cultural morisco de la Alpujarra se puede proyectar a través del turismo y del ocio, como elemento dinamizador de la economía de las poblaciones con talleres artesanos de tradición morisca.

Fiestas, Juegos moriscos, Música, Poesía y Danza

La cadena de transmisión oral formada por maestros y músicos andalusíes y moriscos, y las posteriores referencias en la historiografía nos presentan una imagen para poder recrear estas fiestas, danzas, etc.

Además, importantes son los Juegos Moriscos de Aben Humeya en Purchena. Este año servirá de promoción de este evento deportivo original y único en Andalucía, estando incluso declarados Fiesta de Interés Turístico de Andalucía.

El artículo de Manuela Cortés García, "Poesía, música y danza en la



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	26/36



Granada musulmana y morisca” es un buen comienzo para poder plantear estas actividades.

Hermanamientos

El programa de hermanamiento de ciudades de la Comisión Europea fomenta el reforzamiento de los vínculos existentes entre ciudades y municipios hermanados así como el desarrollo de nuevas iniciativas de hermanamiento. Sus objetivos son alentar el acercamiento de los pueblos de Europa y reforzar el diálogo entre la Unión Europea y los ciudadanos reforzando, de esta manera, la conciencia europea y creando una ciudadanía europea más participativa.

Buscar hermanamientos con poblaciones europeas con influencias del pueblo morisco es una propuesta interesante.

No obstante, el 450 aniversario de la Guerra, es un buen año para entablar relaciones de colaboración con el Magreb, Túnez, la India, Italia o Francia.

Presupuesto Estimativo

Puesto que esta parte está abierta a nuevas propuestas e ideas, se parte de un presupuesto de **13.333 euros**.



3.- MARKETING, COMUNICACIÓN Y REDES

Durante los preparativos del 450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras, definiremos los contenidos que queremos que aparezcan en los medios sociales para la consecución de los objetivos. Estos contenidos debemos concretarlos en función de las características contextuales de nuestro público y de las peculiaridades socioeconómicas en las que nos encontramos en el momento de coyuntura actual. Los contenidos podremos encoarlos en tres tipos: Informativos, Divulgativos y Académicos.

- **Contenidos Informativos:** son nociones y hechos para dar a conocer el 450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras y sus actividades.
- **Contenidos Divulgativos:** son un conjunto de acciones dirigidas a la ciudadanía en general, con el objetivo de despertar el interés por la cultura y el aprendizaje.
- **Contenidos Académicos:** son actitudes necesarias para la interactuar en el campo académico.

Debemos ser capaces de asociar estos contenidos y la adquisición y actitudes que de ellos se derivan para aumentar tanto la reputación como la repercusión en los medios sociales de un evento de esta magnitud.

Por ello, crearemos una imagen corporativa del 450 aniversario de la rebelión, que represente este acontecimiento y el espíritu de multiculturalidad, en el sentido de aprovechar este hecho histórico como retorno del conocimiento y la convivencia que en su día fue negada.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	27/36



Partimos de la creación de:

- 1.- Blog-web
- 2.- Página facebook
- 3.- Twitter

Estas son las redes que vamos a utilizar en un primer momento para la difusión de nuestra asociación.

Justificación

El 450 aniversario tiene un marcado carácter social, por lo que es esencial ocupar un espacio en los medios sociales para reflexionar y adoptar valores sobre las acciones de la asociación.

Objetivos

Los objetivos se entienden como las intenciones que orientan el diseño de las tareas necesarias para la comunicación en medios sociales y consecución de las finalidades que se plantean. Constituyen un marco de referencia para decidir las direcciones a seguir durante su transcurso, desempeñando un papel fundamental como referencia para revisar y regular nuestra identidad digital. Por todo ello, entre otros, es importante la consecución de los siguientes objetivos:

- Dar a conocer el evento creando una imagen corporativa 2.0, así como para adquirir prestigio dentro de los medios digitales.
- Alcanzar un posicionamiento dentro en el ámbito cultural 2.0.

- Ser relevantes en las búsquedas de usuarios, siempre atendiendo a una buena reputación.
- Aumentar el número de seguidores.
- Difundir nuestras actividades de conferencias y congresos.
- Divulgar nuestras publicaciones.
- Fomentar la formación de ciudadanos y ciudadanas críticos.

Para todo ello, se establece una base en la que se crearán:

- **WEB:** un espacio que tiene como objetivo recoger toda la información de este aniversario, donde habrá una redirección a la parte del Congreso internacional (que estará realizada por la UGR). Además, pretendemos que sea un espacio de transparencia de todas las acciones realizadas.
- **FACEBOOK:** el Facebook tiene como objetivo aumentar el número de seguidores de este evento y sus actividades, así como dar a conocer la comarca de la Alpujarra, entre Granada y Almería, y potenciar todos sus recursos turísticos y culturales a través de vídeo de promoción y de fotos. Asimismo, servirá para publicitar las actividades.
 - Habrá publicaciones diarias con información y se buscará interactuar con los internautas.
- **TWITTER:** a través de esta red social divulgaremos las actividades y todo lo que está pasando en tiempo real.
 - Se programarán tuits para que los seguidores vayan conociendo y se impliquen en este evento.

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	28/36



4.- CRONOGRAMA

Además, se propone:

ACCIÓN DE ARRANQUE. Para comenzar, es importante realizar una campaña de difusión medios de comunicación y en redes de quienes somos y cuáles son nuestros objetivos.

Se intentarán hacer las presentaciones tanto en Almería como en Granada, que además llevarán su pequeño plan de comunicación.

- **OCTUBRE 2017.** Se propone una Rueda de Prensa Inicial Sobre el Congreso Internacional donde se presentará esta actividad, puesto que necesita de una implicación del mundo académico y por tanto necesita más tiempo. A partir de la Rueda de Prensa se crearán redes sociales, que comenzarán a informar exclusivamente sobre este Congreso.
- **ENERO 2018.** Inauguración del evento y presentación de la imagen corporativa, y las líneas generales, esbozando la programación.
 - Presentación del proyecto en FITUR 2018.
- **FEBRERO 2018.** Presentación de los Talleres en centros educativos.
- **MARZO 2018.** Presentación de la Exposición (en cada localidad se realizará una presentación).
- **MAYO 2018.** Presentación de la Ruta de las Alpujarras, que se irá inaugurando en cada localidad señalizada.
- **JULIO 2018.** Evento gastronómico
- **NOVIEMBRE 2018.** Congreso Internacional.

PROTOCOLO DE CRISIS: Crearemos un protocolo de crisis para casos extremos, ya que nos regiremos por el respeto, la libertad y la transparencia en nuestras publicaciones.

A continuación se presentan unas fechas aproximadas de los principales actos a celebrar.

Búsqueda de Colaboradores: DUrante el año.

Enero-Septiembre 2017: Elaboración del Proyecto y Presentación a Instituciones.

Julio-Diciembre 2017: Realización de imagen corporativa, web y vídeo

Septiembre 2017: Presentación Congreso Internacional.

Enero 2018: Presentación 450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras

Enero-Junio 2018: Talleres didácticos

Mayo 2018: Inauguración de la Ruta de las Alpujarras.

Mayo-Diciembre 2018: exposición itinerante.

Octubre 2018: Evento Gastronómico

22-23-24 de Noviembre 2018: Congreso internacional.

Diciembre 2018: Actas del Congreso y ceremonia de cierre de la conmemoración.

2018-2021: se continuarán actividades de conmemoración



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	29/36



5.- PRESUPUESTO ESTIMATIVO GLOBAL

AYUDA PREPARATORIA	
Imagen gráfica del aniversario:	1.452 euros
- Distintivo principal	
- Ilustraciones y gráficos complementarios	
- Mensajes	
- Creación de piezas de comunicación	
Diseño de web (microsite) del aniversario:	1.452 euros
- Estructura web	
- Diseño, maquetación y programación	
Video animación:	4.223 euros
- Realización de video de animación que representará el acontecimiento que se produjo	
- Diseño de ilustraciones y animación After Effects	
- Guión y locución	
TOTAL	7.139 euros

CONGRESO INTERNACIONAL	
Publicidad y Difusión	2.000 euros
Pagos Conferencias 7x350 euros	2.450 euros
Desplazamientos:	5.200 euros
- Conferenciantes: 4.200 euros	
- Organización: 1.000 euros	
Alojamiento:	7.650 euros
- Conferenciantes: 3.150 euros	
- Organización: 4.500 euros	
Publicación	5.000 euros
TOTAL	22.300 euros

SEÑALIZACIÓN	
19 señales (FASE I)	32.184 euros
9 señales (FASE II)	15.245 euros
Material Publicitario y Promoción	4.224 euros
TOTAL	51.653 euros

EXPOSICIÓN ITINERANTE	
5 localidades + Capitales	25.530 euros
TOTAL	25.530 euros

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	30/36



TALLERES DIDÁCTICOS	
Incluye:	
- 1 monitor	
- Desplazamientos	
- Dietas	
- Alojamientos	
- Materiales y herramientas	
DISTRIBUCIÓN INTERVENCIONES:	5.724 euros
Nº total centros: 12	
Nº total de Alumnos: 1200 apróx.	
Nº Total intervenciones: 12 días	
TOTAL	5.724 euros

EVENTO GASTRONÓMICO	
Alquiler de cocinas e instrumental:	3.000 euros
Productos ecológicos	500 euros
Alojamiento y Dietas cocineros	2.500 euros
Comunicación	1.000 euros
TOTAL	7.000 euros

OTRAS PROPUESTAS	
Presupuesto mínimo	13.333 euros
TOTAL	13.333 euros

TOTAL ESTIMATIVO:
125.530 euros



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	31/36



6.- CONCLUSIÓN

El 450 aniversario de la Rebelión, una oportunidad para Andalucía

El año 2018 tenemos la oportunidad de avanzar como comarca, en un evento que esperamos sea declarado por el Gobierno de España acontecimiento de excepcional interés público durante 2018, como así se ha solicitado al presidente del Gobierno, para que se incluya en el próximo anteproyecto de presupuestos generales del Estado. La motivación está más que justificada por la gran relevancia de este proyecto para reflexionar sobre la guerra de las Alpujarras y especialmente sobre los conflictos religiosos en la Europa Moderna.

Mientras la declaración se formaliza, este proyecto cuenta ya con el trabajo y los proyectos de instituciones, administraciones y expertos que se han sumado a esta iniciativa como la Universidad de Granada, las Diputaciones de Granada y Almería, la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina, la Fundación Pública el Legado Andalusi, o la Junta de Andalucía.

Junto a ellas, se está trabajando para conformar un proyecto de máximo nivel que contará con una completa programación y que sumará las ideas y propuestas de los expertos, instituciones y entidades para conformar un periodo amplio de actividades y eventos por el territorio del Reino de Granada.

Las líneas estratégicas quedan así reflejadas en este documento, que marcará la programación del año 2018, y que coordinará la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina con el asesoramiento científico del Centro de Estudios Históricos del Valle de Lecrín y la Alpujarra, cuya presidenta la Dra. Margarita María Birriel, junto al vicepresidente de la Mancomunidad de Municipios

de la Alpujarra Granadina, dirigirán en Congreso Internacional, que suma un gran número de personalidades.

Este proyecto servirá para realizar una revisión crítica de la Guerra y lo que significó en la Europa moderna, y además generará un proyecto cultural dinamizador de la comarca, contribuyendo a la consolidación de una oferta turística-cultural estable y duradera. También queremos conseguir que se profundice en el conocimiento de la guerra, y reconocer todas las influencias que tuvo en el territorio, promoviendo espacios de paz y multiculturalidad, y abriendo vías de colaboración con territorios como el Magreb.

Un aniversario que va a convertirse en un proyecto colectivo entre las administraciones públicas y el sector privado, para lo que animamos a sumarse y participar en poner en valor nuestro patrimonio cultural, impulsando el potencial de este paisaje cultural, natural y social, y que conceda a esta cita un valor llegando a todos nuestros centros educativos.

El 450 aniversario de la Rebelión expresa el compromiso de las instituciones promotoras y colaboradoras del evento por aunar esfuerzos y potenciar la imagen turística y cultural de la Alpujarra granadina y almeriense en el anterior.

Tenemos ante nosotros un excelente oportunidad para las provincias que compusieron el Reino de Granada, mostrando al resto del mundo nuestro legado, a la vez que tenemos una gran ocasión para generar una importante actividad económica y revulsivo para el desarrollo turístico.

Por todo ello, presentamos esta propuesta para trabajar en estas líneas de actuación prioritaria y conseguir que este aniversario sea un impulso al desarrollo sostenible de la Alpujarra, que está abierto a propuestas y consideraciones, para dar a conocer este episodio

450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	32/36



histórico trascendental para la configuración cultural de nuestra sociedad.

Un documento abierto, que se irá transformando progresivamente en una programación oficial ambiciosa y con gran proyección internacional.

Instituciones Colaboradoras

- Universidad de Granada
- . Mancomunidad de Municipios del Valle de Lecrín
- Fundación Pública El Legado Andalusi

- Parlamento de Andalucía

- Diputación de Almería

- Centro UNESCO Andalucía

- Consorcio Vega-Sierra Elvira

- Junta de Andalucía

- Progresivamente se irán sumando más instituciones y empresas.

Solicitada colaboración a Diputaciones de Málaga y Granada, Fundación de Historia Moderna,

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barrios Aguilera, M.; Sánchez Ramos, V. (2001): Martirios y mentalidad martirial en las Alpujarras: de la rebelión morisca a las "Actas de Ugíjar". Granada: Universidad de Granada.

Domínguez Ortiz, A.; Vincent, B. (1978): Historia de los moriscos: vida y tragedia de una minoría. Madrid: Revista de Occidente.

Epalza Ferrer, M. de (1992): Los moriscos, antes y después de la expulsión. Madrid: MAPFRE.

Jiménez Estrella, A. (2004): Poder, ejército y gobierno en el siglo XVI: la Capitanía General del Reino de Granada y sus agentes. Granada: Universidad de Granada.

Parker, G. (2010): Felipe II. La biografía definitiva. Barcelona: Planeta.

Vincent, B. (2006): El río morisco. Valencia: Universitat de València.

Barrios Aguilera, M. (1993): Moriscos y repoblación en las postrimerías de la Granada islámica. Granada: Diputación provincial de Granada.

Barrios Aguilera, M. (2008): La convivencia negada. Historia de los moriscos del Reino de Granada. Granada: Comares.

Barrios Aguilera, M. (2009): La suerte de los vencidos. Estudios y reflexiones sobre la cuestión morisca. Granada: Universidad de Granada y Fundación El Legado Andalusi.

Barrios Aguilera, M. (2011): La invención de los Libros plúmbeos. Fraude, historia y mito. Granada: Universidad de Granada.

Barrios Aguilera, M.; Sánchez Ramos, V. (2001): Martirios y mentalidad martirial en las Alpujarras: de la rebelión morisca a las "Actas de Ugíjar". Granada: Universidad de Granada.

Barrios Aguilera, M.; Birriel Salcedo, M. (1986): La repoblación del Reino de Granada tras la expulsión de los moriscos. Granada: Universidad de Granada.



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	33/36



Miguel Ángel de Bunes y Emilio Sola (ed.), La vida, y historia de Hayradín, llamado Barbarroja (Granada, 1997).

Francisco López de Gómara (edición de Miguel Ángel de Bunes y Nora Edith Jiménez), Guerras de mar del Emperador Carlos V (Madrid, 2000).

Caro Baroja, J. (2003) Los moriscos del Reino de Granada. Ensayo de una historia social. Madrid: Alianza Editorial.

Hess, A. C. (1978): The Forgotten Frontier: A History of the Sixteenth-Century Ibero-African Frontier. Chicago: Chicago University Press.

Reglà Campistol, J. (1974): Estudios sobre los moriscos. Barcelona: Ariel.

Sola, E. (2000): "Carlos V y la Berbería. El contexto de la frontera mediterránea en la época de Carlos V", en Rubiera, Mff. J. (ed.): Carlos V. Los moriscos y el Islam. Madrid: Sociedad Estatal

Diego Hurtado de Mendoza (edición de Bernardo Blasco-González), Guerra de Granada (Madrid, 1970).

Luis del Mármol Carvajal (estudio, edición, notas e índices por Javier Castillo Fernández), Historia del rebelión y castigo de los moriscos del reino de Granada (Granada, 2015).

Ginés Pérez de Hita (edición de Paula Blanchard-Demouge y estudio preliminar e índices de Joaquín Gil Sanjuán), La Guerra de los Moriscos. (Segunda parte de las guerras civiles de Granada) (Granada, 1998).

Peinado Santaella, R. G. (2011): Los inicios de la resistencia musulmana en el Reino de Granada (1490-1515). Granada: El legado andalusí.

Pérez García, R. M.; Fernández Chaves, M. F. (2012): "La guerra de Granada entre guerra civil y 'guerra justa'", en López-Guadalupe, M. G.; Iglesias

Rodríguez, J. J. (eds.): Realidades conflictivas. Andalucía y América en la España del Barroco. Sevilla: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.

Quatrefages, R. (2004): "La guerre de Grenade, 1568-1570", en Molinié, A.; Merle, A. (eds.): L'Espagne et ses guerres. Paris: Presses de l'Université Paris-Sorbonne.

Sánchez Ramos, V. (2002): El II marqués de los Vélez y la guerra contra los moriscos (1568-1571). Almería: Centro de Estudios Velezanos.

Fernández Fernández, J.; García Rodríguez, J. M. (2000): Galera, treinta y cinco siglos de historia. Baza: Imprenta Cervantes.

Hurtado, P. A. (2001): Historia ilustrada de Galera. Galera: Ayuntamiento de Galera.

Jiménez Alcázar, J.F.; Sánchez Ramos, V. (1997): "La primera campaña del Marqués de Los Vélez contra los moriscos en el levantamiento de Las Alpujarras (enero, 1569)", Revista Velezana, 16, pp. 25-32.

Reche Sánchez, A. (2008): Cerco y destrucción de la Galera morisca: una adaptación al español actual de la crónica de Ginés Pérez de Hita. Baza: Ediciones Altiplano de Granada.

Reglà Campistol, J. (1953): "La cuestión morisca y la coyuntura internacional en tiempos de Felipe II", Estudios de Historia Moderna, III, pp. 217-234.

Marañón, G. (2004). Expulsión y diáspora de los moriscos españoles. Madrid.



Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	34/36



Mármol Carvajal, L. del. (1797). Historia del rebelión y castigo de los moriscos del reino de Granada. Madrid.

Marrero Rodríguez, M. (1966). La esclavitud en Tenerife a raíz de la Conquista. La Laguna.

Morales Padrón, F. (Coord.). (2000). XIII Coloquio de Historia canario-americana. Tenerife.

Motley, J. L. (1858). The rise of the Dutch republic. Londres.

Oriol Catena, F. y Barrios Aguilera, M. (1987). La repoblación del Reino de Granada después de la expulsión de los moriscos. Granada.

Parker, G. (1998). La gran estrategia de Felipe II. Madrid.

Pettegree, A. (1992). Emden and the Dutch revolt. Oxford.

Puente Sánchez, J. de la. (2007). Los moros en el Quijote. Foro de Educación, 9.

Quesada Morillas, Y. (2008). Los moriscos del reino de Granada: su expulsión y el Consejo de Población. Revista Electrónica de la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada.

Suárez Fernández, L. (2007). Los Reyes Católicos. Barcelona.

Tapia, S. de. (1993). Las redes comerciales de los moriscos de Castilla la Vieja: un vehículo para sus complicidades.

Studia Histórica. Historia Moderna, II.

Tapia Garrido, J. A. (1972). La costa de los piratas. Revista de Historia Militar, 20.

Van Nierop, H. (2007). Le parti le plus faible doit toujours avoir

tort. Les procès politiques aux Pays-Bas, XVIeXVIIe siècle. En Y. M. Bercé (Ed.). Les procès politiques (XIVe-XVIIe siècle). Roma.

Vicent, B. (1984). Los moriscos que permanecieron en el Reino de Granada después de la expulsión de 1570.

En Economía y Sociedad en la Andalucía en la Edad Moderna (pp. 267-286). Granada.

ETC,

WEB;

IAPH:: www.iaph.es

LEGADO ANDALUSÍ: www.legadoandalusi.es

UNIVERSIDAD DE GRANADA: www.ugr.es

MANCOMUNIDAD: www.alpujaraturistica.es

PROYECTO ABIERTO A APORTACIONES

Última actualización: 24 de septiembre de 2017



450 REBELIÓN DE LAS ALPUJARRAS
1568-2018

Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica			
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES			
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G			
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA		Página	35/36





Código Seguro de Verificación	IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Fecha	09/10/2017 22:37:02
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 59/2003, 19 de diciembre, de firma electrónica		
Firmante	SELLO.DIPGRA.ES		
Presentado por	RAUL RUÍZ ÁLVAREZ - 15470195G		
Url de verificación	https://moad.dipgra.es/moad/verifirma-moad/code/IVIVU3ZOIFWYUSHDYM56QQXKA	Página	36/36

