

Análisis de los retos y oportunidades de la transformación digital en el sector turístico de Granada

El diputado Antonio Díaz ha insistido en la necesidad de acercarse a un sector tan importante como el digital y apoyarlo desde las instituciones

domingo 17 de marzo 2024



Conectar la demanda de transformación digital de las empresas granadinas del sector turístico con la oferta de servicios tecnológicos existente en la provincia de Granada ha sido el objetivo clave del encuentro “Digitalización y Transformación del Sector Turístico Granadino: Oportunidades para tu Negocio”, organizado por la Oficina Acelera Pyme de la Diputación de Granada en Huétor Vega.

La actividad se ha materializado en la organización de un foro de reflexión sobre los desafíos tecnológicos a los que se enfrenta un sector en continua innovación que resulta vital para la economía y el empleo provincial como es el del turismo.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, destacó en la clausura del acto que “consideramos importante conocer cuáles son las necesidades de

digitalización que tiene el sector turístico provincial y propiciar un encuentro directo con las empresas tecnológicas con el fin de aportarles soluciones realistas que cubran de forma efectiva sus necesidades”.

La sesión fue inaugurada por el alcalde de Huétor Vega, Mario del Paso, que valoró “la importancia de dar oportunidad a las empresas para encontrarse e intercambiar intereses comunes”.

La organización del evento contó con la colaboración de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, la Cámara de Comercio de Granada y Círculo Tecnológico. Previo a la celebración del foro, se realizaron una serie de mesas de trabajo en las que se analizaron las necesidades de cada uno de los subsectores turísticos provinciales: zona costa, zona metropolitana y zona rural.

A partir de ese trabajo previo, el foro contó con una mesa moderada por la Roberto Álvarez Ollero, de la Cámara de Comercio de Granada, e integrada por Isabel López Vázquez, de Cortijo Bacares y de la Asociación de Turismo Altiplano de Granada; Álvaro García Cernuda, de Camping Don Cactus; Javier Tausía Álvarez, de Hotel Luna; y Javier Sánchez Cabello, de Cetursa, quienes dieron a conocer las problemáticas concretas relativas a la digitalización en cada caso.

Así, se ha constatado que en los establecimientos de turismo rural son establecimientos pequeños, muy atomizados, con una digitalización baja y que se enfrentan a barreras como la brecha digital por la edad, la falta de formación, la dispersión geográfica y una infraestructura de internet inestable y de alto coste.

En la costa, las dificultades que encuentran los establecimientos son la falta de herramientas a medida adaptadas a las características de cada negocio concreto, así como la ausencia de una adecuada gestión de datos como el nivel de ocupación o la procedencia de los visitantes, lo que les permitiría una más acertada toma de decisiones.

En el caso del área metropolitana, se registra una gran diferencia en la digitalización de los alojamientos en función de su tamaño, detectando que un gran número de establecimientos pequeños tienen una política de comercialización muy basada en Booking.com y con pocos canales de venta directa, lo que los sitúa en una situación de debilidad en la comercialización. Además, se diagnostica una falta de análisis conveniente de los perfiles de los clientes. También resulta un problema el hecho de que para resolver todo esto se enfrentan al alto coste de las herramientas necesarias y a la ausencia de una apropiada formación del sector.

A continuación, para dar respuesta a todas estas necesidades, Rubén Buendía, de Círculo Tecnológico, dio paso a un total de quince empresas del ámbito tecnológico que ofrecieron servicios específicos de digitalización para las empresas turísticas.

El encuentro concluyó con un networking que favoreció la interacción efectiva entre las empresas turísticas y las tecnologías para buscar puntos de conexión en las soluciones que necesitan y generar negocio.

Este es el segundo foro temático que organiza la Oficina Acelera Pyme de la Diputación de Granada. El primero se celebró en Santa Fe bajo el título “Encuentro Agro-Tic 2023: Conexión entre la oferta y la demanda tecnológica en el sector agroalimentario de la provincia de Granada”, igualmente en colaboración con la Cámara de Comercio de Granada y Círculo Tecnológico.

Las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 23,8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias, el resto. Las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU, en el marco de la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025, cuya cuarta medida eje de actuación “Digitalización básica para Pymes” incluye la creación de una red de Oficinas Acelera Pyme, entre las que se encuentra la de la Diputación de Granada.