

## Anunciados los ganadores de los Premios Turismo de Granada 2025

La Sociedad de la Nieve, Camping Don Cactus, Andalucía Directo, el Ayuntamiento de Castril y la Asociación Andaluza de Cuevas Turísticas son los galardonados de esta edición

---

martes 10 de junio 2025

---



**La diputada de Turismo y Patrimonio,  
Marta Nievas**

El Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de Granada, reunido en sesión extraordinaria, ha decidido los ganadores de los Premios de Turismo de Granada 2025, un reconocimiento anual a aquellos individuos y entidades que han destacado este año por su excepcional contribución al desarrollo y promoción turística de la provincia.

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que “queremos poner en valor el esfuerzo, la innovación y la pasión que impulsan el crecimiento y la diversificación del turismo en nuestra provincia. Estos premios son un reflejo del compromiso de muchas personas y entidades que trabajan día a día para promover e impulsar nuestros recursos, y nuestro patrimonio, y atraer visitantes de todo el mundo”.

**Listado de premiados**

## **La Sociedad de la Nieve**

Galardonada por su notable contribución a la promoción turística de la provincia de Granada. Este exitoso docudrama, basado en el libro de Pablo Vierci y el documental de Gonzalo Arijón, narra el histórico accidente del vuelo 571 de la Fuerza Aérea Uruguaya en 1972. La película destacó por su rodaje en escenarios de Sierra Nevada, como Pradollano, La Hoya de la Mora, la Laguna de las Yeguas y el Cortijo La Argumosa, en Güéjar Sierra. Con más de 100 días de filmación a altitudes superiores a los 2.000 metros, la producción ha mostrado al mundo la belleza y singularidad de estos enclaves. Su éxito en taquilla y reconocimiento en numerosos premios han contribuido a visibilizar estos parajes, posicionándolos como destinos turísticos de referencia en la provincia, fomentando el interés por el turismo de naturaleza y montaña.

## **Camping Don Cactus**

Por su trayectoria pionera y su impacto en el sector turístico provincial y andaluz. Fundado en 1973 por Álvaro García Santos y María Eugenia Cernuda Figueros en Los Llanos de Carchuna, este camping fue uno de los primeros en apostar por un modelo de turismo campista en la Costa Tropical, entonces todavía en desarrollo. A lo largo de más de cinco décadas, ha evolucionado con éxito, incorporando servicios innovadores como piscinas temáticas y zonas acuáticas, que han contribuido a desestacionalizar la oferta y mantener empleos estables durante todo el año. Como el camping más grande de Granada y miembro fundador de la cadena Campingred, Don Cactus se ha consolidado como un referente para familias que buscan calidad, diversión y contacto con la naturaleza, impulsando así la promoción turística internacional de la provincia.

## **Andalucía Directo**

Andalucía Directo es un referente en la promoción turística y cultural de la provincia de Granada y de toda Andalucía. Desde su estreno en 1998, este programa diario de reportajes y conexiones en directo ha acercado a la audiencia las múltiples facetas de la provincia como son su patrimonio, gastronomía, tradiciones y actualidad social. Con más de 6.500 emisiones, Andalucía Directo se ha convertido en el espacio informativo con mayor continuidad en la televisión española, impulsando la difusión de las bondades y riqueza cultural de los pueblos granadinos. Su labor ha contribuido a dar visibilidad a los rincones menos conocidos, fomentando el turismo y el conocimiento de una provincia diversa y dinámica.

## **Ayuntamiento de Castril**

Este premio coincide con su reciente declaración oficial como Municipio Turístico por la Junta de Andalucía. Castril se convierte en la séptima localidad de la provincia en obtener esta distinción, tras superar 16 de los 17 requisitos exigidos, destacando un elevado número de pernoctaciones y visitantes que superan ampliamente la población local. Ubicado en el Geoparque Mundial de la UNESCO y dentro del Parque Natural Sierra de Castril, el pueblo ofrece un entorno natural único, con cuevas de gran valor geológico y una extensa red de senderos adaptados a todo tipo de

turistas. Este reconocimiento subraya su papel como destino de turismo sostenible y de naturaleza, consolidando su atractivo para familias, parejas y amantes de las actividades al aire libre.

### **Mención especial a la Asociación Andaluza de Cuevas Turísticas**

Por su labor incansable en la promoción y desarrollo del turismo en cuevas, una de las ofertas más singulares y diferenciadoras de la provincia. Esta asociación agrupa a más de 30 empresas, incluyendo alojamientos, restaurantes, bodegas y centros de interpretación, todas vinculadas al producto cueva. Su trabajo ha sido fundamental para posicionar a Granada como referente en el turismo de casas-cueva, con iniciativas como la creación de la marca “Andalusian Cave Hotels” y la firma de convenios con instituciones como la Junta de Andalucía y el Patronato de Turismo de Granada. Además, han impulsado proyectos de formación y promoción, fortaleciendo la identidad territorial y contribuyendo al desarrollo del Altiplano y del Geoparque de Granada. Su dedicación ha permitido que el turismo en cuevas sea reconocido oficialmente como un producto turístico de calidad y atractivo internacional.