

Bomberos de Diputación estrenan imagen corporativa y crean un canal de WhatsApp

La iniciativa permitirá encontrar datos, fotos y vídeos sobre los trabajos realizados por los agentes, así como campañas de prevención

miércoles 13 de diciembre 2023



La Agencia Provincial de Extinción de Incendios (APEI) de la Diputación de Granada ha presentado hoy su nueva imagen corporativa y un canal informativo a través de WhatsApp para que todos los ciudadanos puedan estar informados de las emergencias acontecidas en la provincia, así como del trabajo efectuado por los agentes.

El diputado de Asistencia a Municipios y Emergencias, Eduardo Martos, ha explicado que “el servicio consiste en la creación de contenido, de manera que todos los ciudadanos puedan estar al día de las noticias más destacadas de la provincia en lo que se refiere a accidentes, incendios, inundaciones, alertas por terremotos o nevadas prácticamente a tiempo real y con las actualizaciones correspondientes, además de mantenerse informados sobre campañas de prevención”.

En este sentido, el diputado ha añadido que “creemos que es un servicio más que se ofrece a los granadinos y que será de mucha utilidad, no sólo para el ciudadano de a pie, sino también para colectivos y medios de comunicación”.

“Uno de los medios más usados por los ciudadanos para conocer de manera rápida lo que ocurre en su entorno es el móvil, por lo que con esta iniciativa se ofrece un nuevo canal para comunicarse con toda la provincia y ofrecer la actualidad sobre el equipo de Emergencias de Bomberos de la Diputación”, ha concluido Martos.

Para acceder al canal, de acceso gratuito, hay que descargarse la última versión de WhatsApp y elegir la opción “Comunidades”. Es imprescindible entrar al canal cada vez que el usuario desee informarse.

El diputado ha aprovechado para recordar la apuesta del presidente de la Diputación, Francis Rodríguez por crear un área específica de Emergencias y el incremento de la partida destinada a Bomberos, en el presupuesto aprobado ayer, que crece en 1 millón de euros, así como la creación de 40 nuevas plazas.

VIDEO LSE