

Diputación adjudica a Vueling los contratos para las nuevas conexiones aéreas con Bilbao y Valencia

Las rutas comenzarán a operar en el último trimestre de 2026 y reforzarán la conectividad de la provincia con dos mercados turísticos estratégicos

miércoles 22 de julio 2026



El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada ha adjudicado los servicios de promoción turística vinculados a las nuevas conexiones aéreas entre el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén y las ciudades de Bilbao y Valencia. La aerolínea Vueling, que ha presentado las mejores ofertas, será la encargada de operar ambas rutas durante un periodo de tres años desde el último trimestre de 2026. La fecha concreta de inicio de los vuelos será anunciada próximamente, una vez realizados los trámites administrativos necesarios para la formalización definitiva de los contratos.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha destacado que “la adjudicación de estas nuevas conexiones supone un paso más en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el equipo de gobierno para mejorar la conectividad aérea de la provincia. Seguimos cumpliendo compromisos. Hoy son las conexiones con Bilbao y Valencia las que salen reforzadas tras la adjudicación de los contratos. Desde el primer día hemos tenido claro que tener más vuelos es tener más economía y más oportunidades para Granada, y en esa línea vamos a seguir trabajando desde la Diputación”.

Rodríguez ha subrayado además que esta adjudicación “es un paso decisivo dentro de la estrategia que estamos impulsando para situar a nuestro aeropuerto en el lugar que merece”. En este sentido, ha señalado que “no nos conformamos con recuperar rutas, sino que queremos consolidarlas y abrir nuevas oportunidades para que Granada esté cada vez mejor conectada con los principales mercados nacionales e internacionales. Seguiremos trabajando con el sector turístico y con todos los agentes implicados para ampliar la oferta de conexiones y fortalecer la competitividad de nuestra provincia”.

La conexión con Bilbao contará con 104 frecuencias anuales, mientras que la ruta con Valencia dispondrá de 82 frecuencias al año, lo que permitirá reforzar la conectividad de la provincia con dos mercados emisores de especial interés para el destino Granada.

La adjudicación de estos servicios supone un nuevo avance en la estrategia que desarrolla la Diputación de Granada para mejorar la accesibilidad aérea de la provincia, incrementar su competitividad turística y favorecer la llegada de visitantes mediante conexiones directas con destinos considerados prioritarios.

En el caso de Bilbao, la adjudicación permitirá garantizar la continuidad y dotar de estabilidad a una conexión que Granada ha mantenido en distintas etapas durante los últimos años, aunque sin una programación consolidada en el tiempo. La continuidad de esta ruta facilitará la fidelización de un mercado con un elevado potencial turístico y ofrecerá mayores garantías tanto a los viajeros como al conjunto del sector turístico provincial.

Por su parte, la conexión con Valencia responde a una aspiración largamente perseguida por Granada. La puesta en marcha de esta ruta permitirá mejorar de forma muy significativa la comunicación con el Levante español, un territorio cuya conexión por carretera exige largos desplazamientos. La recuperación de este proyecto, que estuvo a punto de hacerse realidad antes de que la pandemia de la COVID-19 alterara por completo el panorama del transporte aéreo, representa una oportunidad para fortalecer las relaciones turísticas, económicas y sociales entre ambos territorios.

Los servicios adjudicados contemplan, además de la operativa aérea, el desarrollo de campañas de promoción turística del destino provincia de Granada y de las nuevas conexiones. Estas acciones se difundirán tanto a través de los canales propios de la compañía aérea como mediante campañas en medios de comunicación y soportes publicitarios externos, con el objetivo de incrementar la notoriedad del destino, estimular la demanda y favorecer la comercialización de los vuelos.

La mejora de la conectividad constituye uno de los principales ejes de la política turística de la Diputación de Granada. La apertura y consolidación de rutas aéreas facilita la llegada de visitantes nacionales e internacionales, contribuye a la desestacionalización de la demanda, impulsa la actividad económica vinculada al turismo y fortalece el posicionamiento de la provincia en mercados estratégicos.

Estas nuevas conexiones permitirán seguir avanzando en la estrategia de diversificación de mercados emisores y contribuirán a proyectar la amplia oferta turística de la provincia de Granada, integrada por recursos culturales, patrimoniales, naturales, gastronómicos, de nieve, costa y turismo de interior.