

Diputación invierte un millón de euros en la activación del comercio de proximidad de los municipios metropolitanos

La institución provincial cofinancia, junto al FEDER, campañas de sensibilización y 20 ferias en 10 municipios de la aglomeración urbana de Granada

viernes 03 de marzo 2023



El apoyo al comercio local, a la actividad de los establecimientos de proximidad que hay en los municipios, es uno de los objetivos prioritarios de las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) que gestiona actualmente la Diputación de Granada. Por eso la institución provincial está invirtiendo 1.026.000€ en la puesta en marcha diversas acciones para fomentar el consumo en los comercios locales de los barrios del área metropolitana e impulsar así su actividad económica. La inversión es posible gracias a la cofinanciación de estas estrategias con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Tal y como ha recordado la diputada provincial de Bienestar Social, Olvido de la Rosa, “se trata de actuaciones para dinamizar y fomentar la igualdad de oportunidades en los barrios que más lo necesitan; propiciar la cohesión social es un tema prioritario dentro de las EDUSI”.

De la Rosa se ha referido así a los tres tipos de acciones que van a desarrollarse en los próximos meses para apoyar al comercio local de Albolote, Atarfe, Cenes de la Vega, Granada, Pulianas, La Zubia, Churriana de la Vega, Cúllar Vega, Las Gabias y Santa Fe. “Vamos a concienciar a la

población sobre la importancia de estos negocios de toda la vida y a fomentar el consumo en ellos con la campaña “Tu comercio te da la vida”. Queremos dar visibilidad y destacar el esfuerzo de todas las personas que cada día se levantan para revitalizar las calles de sus municipios a través de sus negocios”, ha comentado la diputada.

Además de la campaña, está articulándose una plataforma web de venta y promoción de los establecimientos metropolitanos, www.granadamercado.es, que estará activa en breve.

20 ferias hasta septiembre

“Y para dar visibilidad a todo el trabajo que hay detrás de estos negocios, qué mejor que hacerlo también mediante ferias, espacios de encuentro para que la ciudadanía conozca mejor y valore todo aquello que las tiendas de sus barrios les ofrecen”. En concreto se van a realizar 20 ferias de comercio local en sucesivos sábados desde mañana 4 de marzo al 30 de septiembre. Acompañada por la alcaldesa de La Zubia, Purificación López, la diputada animó a asistir a la primera cita, que tendrá lugar a partir de las 11 de la mañana en el recinto ferial del citado municipio. “Nos parece una iniciativa fabulosa. Y desde el Ayuntamiento estamos muy agradecidos por todo lo que se está haciendo para impulsar la actividad económica de estos profesionales y micropymes”, ha manifestado por su parte la alcaldesa, que ha recalcado a renglón seguido la colaboración que está viendo entre Diputación y los ayuntamientos en este sentido.

Junto al apoyo al comercio local, las acciones de inclusión social que integran las EDUSI contemplan también el acompañamiento en la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables y el impulso al emprendimiento.

Hay que recordar que Diputación y FEDER cofinancian las EDUSI “Aglomeración Urbana de Granada” y “Metropolitano Suroeste de Granada”, que forman parte del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020. Cuentan con una inversión total de 31,2 millones de euros, de los que el FEDER aporta el 80% (25 millones de euros) y la Diputación el 20% restante (6,25 millones de euros).