

Diputación lanza una campaña para prevenir la adicción a los juegos de azar en los jóvenes

“Todo tiene un precio. ¿Lo vas a pagar? ¡Allá tú!”, es el lema de esta iniciativa que arranca hoy en medios de comunicación y redes sociales

jueves 20 de abril 2023



La Diputación de Granada, a través del Servicio Provincial de Drogodependencias y otras Adicciones, y la Asociación Granadina de Jugadores de Azar en Rehabilitación (AGRAJER), han puesto en marcha desde hoy la campaña “Todo tiene un precio. ¿Lo vas a pagar? ¡Allá tú!”. Se trata de una iniciativa dirigida principalmente a los jóvenes con el objetivo de prevenir la adicción a los juegos de azar.

La iniciativa ha sido presentada hoy por la diputada de Bienestar Social, Olvido de la Rosa, la directora del Servicio Provincial de Drogodependencias y otras Adicciones, Blanca Molina, el presidente de la Asociación Granadina de Jugadores de Azar en Rehabilitación, Julio Martínez, y la psicóloga de la propia asociación, Cristela García.

La diputada ha explicado que con esta campaña “se consolida una vez más el trabajo colaborativo entre la institución provincial y esta asociación granadina” que lleva combatiendo la ludopatía y otras adicciones conductuales desde hace 32 años. Asimismo, la iniciativa pretende dar visibilidad “a un problema cada vez más notable en nuestra sociedad actual y que afecta a una población cada vez más joven: la adicción a los juegos de azar y todo tipo de apuestas”, ha añadido De la Rosa.

En este sentido, la diputada ha señalado que la campaña no solo alerta sobre los riesgos y consecuencias de desarrollar una adicción al juego, “sino que facilita a la ciudadanía información, recursos, herramientas y habilidades para la comprensión y desarrollo de factores de protección que eviten el juego patológico”.

En cuanto a la difusión, De la Rosa ha comentado que a través de los diferentes canales de comunicación online de “Granada Sin Adicciones”- y en colaboración con los medios de Agrajer-, se pondrán en marcha una serie de contenidos textuales, gráficos y audiovisuales “que favorezcan la visibilización, información y sensibilización de esta adicción, sus riesgos y cómo desarrollar hábitos de vida y de protección que contribuyan a evitar un uso patológico del juego”.

Como resultado, la campaña intenta captar la atención de los más jóvenes con diferentes tipos de frases en las que se hace un paralelismo constante entre la suerte y el azar. Sobre este tema, la diputada ha destacado que “se confrontan las dos palabras para así contribuir a desarraigar mitos y creencias que idealizan el concepto de tener suerte o ser afortunados, minimizando los riesgos de jugar con dinero”.

De esta forma, De la Rosa ha señalado que “se pretende llamar la atención como antesala al eslogan principal, cuyo objetivo es hacer entender a la juventud que todo en esta vida tiene un coste, que cualquier decisión tiene consecuencias y que no hay éxito "gratuito" además de plantear si están dispuestos a asumir el riesgo”.

Adicción a los juegos de azar en datos

La diputada se ha referido a algunos informes realizados sobre la trata de personas. En concreto, ha destacado el último estudio realizado por la Dirección General de Ordenación del Juego, según el cual el 28% de los jugadores problemáticos o patológicos tiene entre 25 y 34 años y le siguen muy de cerca (26,3%) los que tienen entre 18 y 24.

En esta misma línea, el presidente de AGRAJER ha explicado que en la asociación la edad media de adictos y adictas ha bajado en los últimos años: “Actualmente está en torno a los 27 años, lo que es una cuestión muy preocupante porque son personas muy jóvenes, que comienzan a jugar siendo menores de edad y realmente les cuesta entender que tienen una adicción”.

Por último, la directora del Servicio Provincial de Drogodependencias y otras Adicciones, Blanca Molina, ha resaltado que “al cierre del 2022 la atención a los problemas derivados de los juegos de azar supuso un 5% del total de las adicciones tratadas en los centros; de ahí la importancia de desarrollar este tipo de iniciativas”.

El vídeo puede verse a través del enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=RdJkzBLA9es>. Además, el material de la campaña estará disponible en las redes sociales de Granada Sin Adicciones.

