

Diputación pone en marcha un plan para impulsar el comercio de cercanía en 10 municipios del área metropolitana

Las actuaciones, que se desarrolla en el marco de las EDUSI, incluye la creación de una web de venta y promoción de los establecimientos, una campaña por la revalorización y revitalización del comercio de proximidad y 20 ferias locales

sábado 14 de enero 2023



La Diputación de Granada ha puesto en marcha un programa de acciones para contribuir a la activación del tejido comercial en el área metropolitana. Las

actuaciones, que han comenzado este mes de enero y se prolongarán hasta septiembre de 2023, se llevan a cabo en Granada capital, Santa Fe, Atarfe, Pulianas, Churriana de la Vega, Cenes de la Vega, Albolote, La Zubia y Las Gabias.

Las acciones, que forman parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) “Aglomeración Urbana Granada” y “Metropolitano Suroeste de Granada”, están cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo Pluriregional de España 2014 - 2020.

En primer lugar, la iniciativa incluye la creación de una plataforma web de venta y promoción de los establecimientos de cada uno de los municipios involucrados (www.grnadamercado.es). La web estará personalizada por zonas, barrios y municipios, y ofrecerá la información agrupada por localidades o por sectores: tiendas, comercios, hostelería, belleza, salud, servicios profesionales. En este sentido, permanecerá abierta a todos los sectores y categorías sin costes para los negocios que se sumen.

La confección de dicha plataforma estará acompañada de un programa personalizado de formación, asesoramiento y acompañamiento digital para cada comercio o negocio. Además, los establecimientos contarán con un asesor personal (“Sherpa Digital”) que le acompañará durante el proceso de digitalización.

De esta forma, la creación de la página web pretende mejorar las ventas de todos los establecimientos así como la gestión de cada negocio, y las relaciones con sus clientes, a la vez que incorporan su negocio al comercio electrónico y a nuevos modelos de venta.

Por otra parte, se impulsará una campaña de promoción de la web y del comercio local de proximidad. Bajo el eslogan “Tu comercio te da la vida”, la campaña apuesta por la revalorización y revitalización del comercio de proximidad frente a la competencia de los centros comerciales, grandes superficies y el comercio electrónico. Con esta idea, se pretende fomentar la compra en el comercio local y llamar a la reflexión sobre su importancia en la vida diaria de cada pueblo.

Asimismo, se van a celebrar 20 ferias locales para el comercio de proximidad, dos en cada municipio, que permitan visibilizar el tejido comercial de cada uno. Cada feria durará un día, en el marco del fin de semana, y se realizará en un lugar clave para potenciar la asistencia de público. Cada evento dispondrá de diferentes zonas para los visitantes: stands de ventas, espacio de restauración, zona de exposición y espectáculos, y lugar de ocio infantil.