

Diputación pone en marcha una red de agentes comarcales para revertir la despoblación en la provincia

En el marco de la Estrategia Provincial frente al Reto Demográfico, la institución formaliza -con la cofinanciación del Gobierno de España- la contratación de 7 profesionales con el objetivo de atraer nuevos residentes a los pueblos

viernes 19 de mayo 2023



La Diputación de Granada ha activado una red de agentes contra la despoblación para revertir este fenómeno en los municipios de la provincia, en el marco de la Estrategia Provincial frente al Reto Demográfico, que tiene en marcha la institución provincial.

El presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, ha asistido hoy a una reunión de trabajo con los presidentes de las mancomunidades de municipios de la provincia, junto a la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz. Entrena ha explicado que la iniciativa incluye un agente coordinador y seis agentes en el territorio: Altiplano (Baza/Huéscar), Guadix, Los Montes, Alpujarra, Poniente y Valle de Lecrín.

Entre las funciones de estos agentes territoriales se encuentra impulsar acciones tractoras en los diferentes territorios. Estas acciones están previstas como proyectos piloto e incluidas en la Agenda Urbana y Rural 2030.

Según el presidente, estas acciones son: el impulso a la gestión turística y puesta en valor del patrimonio local y la promoción del territorio 'Primeros pobladores' (Altiplano); impulsar el hábitat-cueva (Guadix); promoción de la artesanía de vanguardia (Alpujarra); el Ecocentro comarcal de turismo (Montes); el centro comarcal para la innovación de la economía de los cuidados (Poniente); y el Agro-hub comarcal dirigido a promover las producciones locales para fortalecer el sector agroalimentario (Valle Lecrín-Costa).

Además de la contratación de los agentes, con los que se creará una red de oficinas para revertir la despoblación, "Granada se Puebla" incluye, entre otras acciones, la realización de un estudio sobre las ventajas de vivir en pequeños municipios de Granada, la puesta en marcha de una campaña promocional para la captación de nuevos pobladores, la creación de una plataforma dirigida a nuevos residentes, y un programa de emprendimiento destinado a mujeres y jóvenes en municipios despoblados.

Entrena ha recordado que la Diputación concurrió a la convocatoria de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. El proyecto tiene como objetivo general contribuir a revertir el despoblamiento que sufren 111 municipios de la provincia, impulsando acciones tractoras dirigidas a reactivar la economía, reforzar la gobernanza territorial y facilitar herramientas para la captación de nuevos habitantes.

La propuesta presentada a la convocatoria del Ministerio fue diseñada, ha explicado, para dar respuesta a uno de los desafíos: "Atraer a nuevas personas para residir en los pueblos". Para desarrollar este proyecto, el presupuesto es de 1.002.610 euros (de los que el Ministerio aporta el 23 % y la Diputación, el 77%) y el plazo de ejecución es de 24 meses (finalizará el 31 de diciembre de 2024).

El proyecto consta de 3 programas (programa Reto; programa Impulsa y programa Repuebla) y 9 acciones. El programa Reto es el que incluye la implantación de una red territorial de puntos de apoyo, dotada de agentes territoriales, para la atracción de nuevos pobladores.