

Diputación posiciona a Granada como destino turístico clave en la Feria de Cruceros Seatrade Cruise Global en Miami

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha destacado que “Granada cuenta con un catálogo de experiencias únicas que combinan historia, monumentos, cultura y gastronomía. Queremos atraer visitantes hacia nuestros puertos, pero siempre de la mano de una compatibilidad con la población local”

jueves 10 de abril 2025



Las autoridades de Granada participaron en la Feria de Cruceros Seatrade Cruise Global en Miami

La Diputación de Granada, a través del Patronato Provincial de Turismo y el Puerto de Motril, ha participado en la Feria de Cruceros Seatrade, celebrada en Miami del 7 al 10 de abril.

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha recalcado que “la provincia de Granada ofrece múltiples opciones de experiencias únicas: desde su riqueza cultural y gastronómica hasta el encanto de su costa y sus pueblos, lo que convierte cada visita en un momento irrepetible que deja recuerdos imborrables en quienes nos eligen como destino”.

En este sentido, Nievas ha añadido que “Granada cuenta con un catálogo de experiencias únicas que combinan historia, monumentos, cultura y gastronomía. Queremos atraer visitantes hacia nuestros puertos, pero siempre de la mano de una compatibilidad con la población local”.

Durante el evento, se han llevado a cabo reuniones con las principales navieras para promocionar a Granada como un destino turístico clave, con el objetivo de reforzar su posicionamiento entre los preferidos por los viajeros de cruceros.

En esta feria, el área de Turismo ha destacado las fortalezas de Granada como uno de los destinos predilectos para los cruceristas. Uno de los puertos más relevantes es el de Motril, que cuenta con una moderna infraestructura y una oferta turística diversa que incluye propuestas culturales, gastronómicas y de ocio.

Además, los representantes granadinos participaron en un workshop organizado por la Oficina de Turismo de España en Miami, donde se han reunido con los principales operadores turísticos de cruceros, con el objetivo de cerrar la agenda de 2026 y atraer nuevos visitantes a la provincia.