Diputación promociona durante el mes de mayo los productos “Sabor Granada” en El Corte Inglés

La promoción incluye un espacio propio en los centros de Genil y Arabial para 70 empresas de la marca de productos agroalimentarios y un showcooking del chef Javier Feixas

jueves 11 de mayo 2023

Un total de 70 empresas de la marca Sabor Granada estarán presentes hasta el 28 de mayo en los centros El Corte Inglés de Genil e Hipercor de Arabial en el marco de una campaña que tiene como objetivo la promoción de productos locales granadinos, a través de la marca Sabor Granada.

Durante estos días se podrá disfrutar de una amplia exhibición de los productos locales en un espacio propio donde podrán los visitantes podrán probar y conocer la calidad de los productos de la provincia, tal y como ha explicado la diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible, Ana Muñoz, diputada de empleo y desarrollo sostenible, que ha visitado esta promoción junto al director de Relaciones Institucionales del centro, Carlos Hernández.

Muñoz ha afirmado que “una de las cuestiones esenciales para la proyección de la marca Sabor Granada ha sido colaborar con centros comerciales para que nuestros productos locales que se producen o transforman en cualquier rincón de la provincia, lleguen al gran público, y El Corte Ingles ha sido un aliado fundamental para cumplir este propósito”.

Durante esta campaña de promoción se organizará un showcooking dirigido por el chef Javier Feixas el día 20 de mayo de 13 a 14 horas. Los asistentes y clientes del centro comercial Hipercor Arabial tendrán la oportunidad de ver a Feixas preparar platos en directo utilizando los productos de Sabor Granada.
“Estas demostraciones culinarias son una excelente oportunidad para que los visitantes puedan degustar los sabores más característicos de la provincia andaluza”, ha señalado Muñoz, que ha recordado la estrategia emprendida por Diputación en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo para situar a Granada como destino gastronómico de primer nivel.

“Cada vez que tengamos una oportunidad, como es el caso de esta promoción en El Corte Inglés, colaboraremos con cocineros de relevancia para que pongan su creatividad en juego con

los productos de Sabor Granada y mostrar al mundo que tenemos todo lo que hay que tener para ser referentes de gastronomía del sur de España”, ha apuntado.

En nombre de El Corte Inglés, Carlos Hernández, ha destacado la importancia de colaborar con Sabor Granada porque “permite presentar productos granadinos de la mas alta calidad en nuestro lineal y eso es un atractivo más para nuestros clientes”. También ha recordado que el número empresas participantes ha crecido un 40%, y que este año están a la venta un total de 417 referencias de la marca avalada por la Diputación.

©2025 Diputación de Granada