

Diputación y Cámara de Comercio reeditan con 3 millones de euros su plan de impulso a la competitividad de las pymes granadinas

La cofinanciación de la institución provincial permitirá reservar el 70% de las ayudas a empresas de fuera de la capital

martes 08 de julio 2025



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto al presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva.

La Diputación de Granada y Cámara Granada destinarán 3 millones de euros al apoyo a la competitividad de las pymes granadinas. Las dos entidades acaban de reeditar su Plan de Impulso a la Competitividad de las pymes granadinas, que a través de seis programas financiados por los fondos FEDER de la Unión Europea promoverá la mejora de la innovación, la sostenibilidad, la digitalización y la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la provincia.

Como en las últimas ediciones del plan, la cofinanciación de la Diputación permitirá que casi el 70% de las empresas beneficiadas sean de las distintas comarcas de la provincia fuera de la capital.

En total, en 2025 Diputación y Cámara esperan alcanzar en el segundo semestre del año a 340 empresas de la provincia que podrán beneficiarse de procesos gratuitos de asesoramiento sobre competitividad; además 328 de ellas recibirán ayudas para la ejecución de proyectos, que, según el programa, oscilarán entre los 5.350 y los 8.560 euros.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha puesto en valor la alianza con Cámara Granada, “clave para seguir impulsando el crecimiento, competitividad y apertura al mundo de las pymes”, reafirmando así el compromiso de la institución con las pequeñas y medianas empresas de la provincia, que encuentran en la Diputación una aliada estratégica para su desarrollo y crecimiento. “En este camino, la colaboración con la Cámara de Comercio es fundamental. Trabajar de la mano nos permite coordinar esfuerzos, optimizar recursos y, sobre todo, dar respuestas eficaces a las necesidades del tejido empresarial granadino”.

Una muestra clara de esta apuesta conjunta, ha subrayado Rodríguez, es el apoyo decidido que se ha venido ofreciendo a las pymes para favorecer su apertura a mercados internacionales. Ejemplo de ello es la reciente misión empresarial a Dubái, que ha abierto nuevas oportunidades de negocio y posicionamiento exterior para las compañías granadinas. “Seguiremos en esta línea, porque creemos en el potencial de nuestras empresas y en la importancia de acompañarlas en su proceso de internacionalización”, ha subrayado.

Para Gerardo Cuerva, la colaboración entre la Diputación y la Cámara subraya la importancia de que entidades del ámbito público y privado “trabajen juntas y multipliquen los efectos de sus programas. Esos 3 millones de euros, procedentes de fondos europeos, llegan a Granada porque nos ponemos de acuerdo”.

Cuerva ha destacado que la continuidad del Plan de Impulso a la Competitividad incide en los aspectos de la gestión empresarial que mayor relevancia tienen en la mejora de las empresas. “De una u otra manera, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad o la internacionalización, todas o alguna de ellas, resultan determinantes para cualquier empresa de la provincia a la hora de consolidarse o crecer en su mercado”.

El presidente de Cámara Granada se ha referido, especialmente, al programa PYME Global cuya cuantía se ha triplicado como consecuencia de la “voluntad tanto de la Cámara como de la Diputación de impulsar las misiones comerciales y la presencia en ferias internacionales de empresas granadinas, dentro del proyecto de la Agencia Granada Global”.

Los programas

PYME innova beneficiará hasta a 67 empresas, con ayudas previstas para 65. El programa permitirá por ejemplo ejecutar proyectos como estudios de viabilidad técnica o económica de nuevos productos o servicios o la implantación de nuevas herramientas innovadoras de marketing en la empresa. Las ayudas serán de hasta 7.490 euros de los que las propias empresas tienen que aportar un 15%.

PYME Sostenible beneficiará a 18 empresas. 13 de ellas podrán ejecutar proyectos encaminados, por ejemplo, a la mejora de la eficiencia energética, obtención de certificaciones ISO medioambientales o la elaboración de planes de responsabilidad social empresarial. Las ayudas son también de 7.490 euros, con una financiación de la empresa del 15%.

Mismas cantidades y condiciones contemplan las ayudas de PYME Digital. Este es el programa que más ayudas contempla. 140 empresas recibirán diagnóstico de digitalización; de ellas, 135 obtendrán ayudas encaminados por ejemplo a la adquisición de soluciones de gestión empresarial como CRM, ERP, o programas de contabilidad, soluciones de comercio electrónico o diferentes herramientas de marketing tanto digital como en el punto de venta.

Xpande y Xpande digital impulsan en ambos casos los primeros pasos de la internacionalización de las empresas, el segundo enfocado a la internacionalización a través de la web o del comercio electrónico. El primero beneficiará a 15 empresas que recibirán ayudas de 8.560 euros (como siempre, el 15% aportado por la propia empresa); el segundo, con ayudas de 5.350 euros y mismas condiciones, beneficiará a 40.

Finalmente, PYME Global subvencionará la presencia en ferias y misiones internacionales de 60 empresas granadinas.

El plazo de solicitud de participación de tres de los programas, PYME Innova, PYME sostenible y PYME Digital, estará abierto hasta las 14 horas del próximo lunes 14 de julio y la adjudicación de las ayudas se realizará por un sorteo entre todas las solicitudes de participación válidamente recibidas. Xpande y Xpande Digital estarán abiertos hasta finales de agosto y las ayudas se otorgan por estricto orden de presentación de las solicitudes.

Por lo que se refiere a PYME Global, las dos entidades convocarán ayudas específicas para la asistencia a ferias y misiones comerciales y serán anunciadas paulatinamente.

En todo caso las distintas convocatorias de estas ayudas están ya abiertas en la web de Cámara Granada (camaragranada.org) con toda la información relativa a las mismas.