

Diputación y empresas granadinas promocionan el turismo de sol y playa en Múnich

La acción, enmarcada en un evento organizado por el Patronato de Turismo y Turespaña, ha estado dirigida a casi un centenar de personas, entre representantes del sector, medios de comunicación especializados, turoperadores y agentes de viaje de la ciudad alemana

jueves 03 de abril 2025



La diputada, durante su intervención en Múnich

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, junto a empresas de la provincia, ha mantenido un encuentro con casi un centenar de personas, entre representantes del sector, medios de comunicación especializados, turoperadores y agentes de viaje de la ciudad alemana para destacar la riqueza de la provincia andaluza, en especial el potencial de su Costa Tropical. Con esta iniciativa, organizada por el Instituto de Turismo de España, a través de la Consejería Española de Turismo en Múnich, Cámara de Granada y el Patronato de Turismo de Almuñécar, se busca fortalecer la imagen de la provincia y, en especial, el turismo de sol y playa en el mercado alemán.

En este sentido, la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que “la provincia de Granada brinda un amplísimo catálogo de experiencias únicas que combinan historia, monumentos, cultura, gastronomía, mar, nieve, desiertos, y pueblos con encanto y naturaleza, lo que genera vivencias exclusivas y recuerdos imborrables en el visitante”.

Nievas ha puntualizado que “a pesar de toda esa diversidad que caracteriza a Granada, la Costa Tropical, con su maravilloso clima y sus espectaculares playas, acapara una riquísima gastronomía, lo que posiciona a la provincia como un lugar único e idílico en el que disfrutar de unos días de vacaciones o, incluso, residir”. Y es que, según la diputada, “los alemanes son unos de los principales turistas atraídos por este paraíso natural, que también ofrece posibilidades para practicar deportes como la vela o el submarinismo, recorrer rutas a través de paisajes naturales mágicos o para degustar unos espetos o unas quisquillas inigualables”.

En definitiva, “esta combinación conforma el producto ideal que los profesionales de la comercialización turística buscan para impresionar a sus clientes en la organización de viajes. Un destino para todos los públicos”, ha aseverado Nievas, remarcando “la planta hotelera moderna y de calidad de la comarca y la provincia, su ambiente universitario, sus famosas tapas, su diversidad climática durante todo el año y, sobre todo, sus prácticas sostenibles, proporcionando opciones eco-friendly y destinos comprometidos con el medio ambiente”.

La jornada ha contado con la participación de destacadas entidades y empresas granadinas: Meliá Granada, Senator Hotels & Resorts, Mancomunidad de municipios de la Costa Tropical, Hotel Bahía Tropical, Hotel Bahía Almuñécar, Patronato de Turismo de Almuñécar, Templo del Flamenco, Hotel Victoria Playa y Homity Holidays. Todas ellas representan la riqueza y versatilidad de la Costa y la provincia, ofreciendo experiencias que abarcan desde el turismo de sol y playa hasta el turismo cultural y de naturaleza.

El evento se ha desarrollado en un ambiente exclusivo, diseñado para que los asistentes conocieran en detalle la oferta turística de Granada a través de un workshop, una presentación del destino, seguido por un show de flamenco protagonizado por la bailaora Montserrat Suarez y acompañado de música en directo.

El turista alemán

Alemania sigue siendo un mercado clave para el turismo en España y, en este caso, para la provincia. El turista alemán valora especialmente la combinación de cultura, naturaleza y gastronomía, factores en los que Granada destaca como destino. Con este evento, el Patronato de Turismo de Granada y sus acompañantes a esta acción promocional buscan reforzar el interés de este mercado en segmentos como el turismo cultural, de naturaleza el turismo Premium y, en especial, el turismo de sol y playa.

En la actualidad, Alemania es un mercado prioritario para Granada y el tercer emisor internacional, solo por detrás de Francia y Estados Unidos. En concreto, 75.700 alemanes visitaron la provincia el año pasado, contando solo alojamientos en hoteles.

Esta actuación se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización del destino Granada y de Turespaña, que apuesta por eventos exclusivos en mercados estratégicos para atraer un turismo de calidad y con alto valor añadido. La colaboración entre el Patronato de Turismo de Granada, Turespaña, la Diputación de Granada, la Cámara de Granada y el Patronato de Turismo de Almuñécar es clave para garantizar el éxito de la iniciativa y fortalecer la presencia de la provincia en el panorama turístico internacional.