# El cine y el turismo de Granada conquistan Ámsterdam en el XI Spanish Film Festival

## El viaje también ha servido para mantener una reunión con la aerolínea que inauguró una conexión con la provincia andaluza el pasado 30 de septiembre

**viernes 04 de abril 2025**

**Acto promocional en el marco del XI Spanish Film Festival de Ámsterdam**

Una expedición del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, junto a representantes de la Oficina Española de Turismo de La Haya y de la compañía aérea Transavia, ha mantenido un encuentro con turoperadores, agentes de viaje y periodistas neerlandeses, coincidiendo con la celebración del XI Spanish Film Festival, un certamen referente en la promoción del cine español en los Países Bajos donde se ha proyectado la *premiere* del film 'Segundo Premio', basado en la trayectoria del mítico grupo musical granadino 'Los Planetas', con tres recientes Premios Goya y candidato propuesto por la Academia del Cine Español para competir en la pasada edición de los Premios Óscar.

Esta iniciativa, desarrollada en Pathé Tuschinski de Ámsterdam, se produce también en el marco de las diferentes acciones promocionales que el organismo autónomo de la institución provincial, de manera especial, está llevando a cabo en Países Bajos desde el pasado 30 de septiembre, cuando se inauguró una nueva ruta aérea directa entre el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén y el aeródromo Schiphol de Ámsterdam operada por la compañía Transavia.

Desde entonces, se mantiene un vuelo con dos frecuencias semanales -lunes y viernes- y un tiempo de viaje de menos de tres horas.

Según ha explicado en el acto la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, “la puesta en funcionamiento de este vuelo supone para nosotros una enorme satisfacción, ya que eso se traduce en favorecer y facilitar las visitas de turistas neerlandeses a nuestra provincia, y viceversa” y ha destacado que “ahora, nuestro trabajo debe de enfocarse, y así se está haciendo, en dar a conocer la rica y variada oferta turística que tiene Granada, con el objetivo de fortalecer la presencia del destino en el mercado de los Países Bajos”.

Nievas ha reseñado que “en la actualidad, Países Bajos es el sexto cliente internacional de Granada, con 45.000 turistas alojados en hoteles cada año”. Y es que, “nuestra provincia tiene mucho que ofrecer. Desde la Alhambra, uno de los más bellos monumentos del mundo, hasta Sierra Nevada, una de las mejores estaciones de esquí de Europa, hasta La Costa Tropical, a poco más de una hora en coche de la capital, con agradables temperaturas todo el año y 73 kilómetros de litoral, a lo que se añaden cinco parques naturales y un parque nacional, y el Geoparque, que ofrece un apasionante viaje en el tiempo”.

La diputada, que ha subrayado que “Granada es un destino único, que ocupa una posición destacada en el ámbito internacional y que recibe cada año a unos seis millones de turistas”, ha felicitado a todo el equipo de la película ‘Segundo Premio’ por elegir Granada como localización para su rodaje y, “cómo no, a ‘Los Planetas’, un grupo musical que ha marcado la vida de muchas generaciones no sólo granadinas”.

Antes de la proyección de la película, turoperadores, agentes de viaje y medios de comunicación especializados en el sector turístico han podido disfrutar de un spot publicitario sobre todo lo que atesora la provincia de Granada y, al finalizar la misma, han participado en un *get together* con representantes del Patronato de Turismo de Granada, de la Oficina Española de Turismo de La Haya y de la compañía Transavia.

**Reunión con Transavia**

Aprovechando el evento, la diputada de Turismo de la Diputación de Granada y el director del Patronato Provincial de Turismo han mantenido un encuentro en la sede de Transavia en Ámsterdam con representantes de la aerolínea, en el que se ha puesto de manifiesto que Granada es para los neerlandeses un destino de placer, junto a Málaga, que octubre ha sido el mes más fuerte, dado que existen vacaciones escolares en el país, y que la estación de esquí de Sierra Nevada ha sido un aliciente añadido.

La institución provincial y la compañía han acordado establecer y estudiar un plan de marketing para seguir promocionando este vuelo, tanto en origen como en destino, así como de todos los atractivos que ofrecen ambas ciudades, que, en el caso de Granada, pasan por el turismo de sol, playa, nieve, interior, patrimonial y gastronómico.

©2025 Diputación de Granada