

El pujante sector hortofrutícola recibe el apoyo de Diputación en Fruit Attraction

El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, ha trasladado el reconocimiento a los trabajadores y empresas que llevan Granada a medio mundo

martes 08 de octubre 2024



La Diputación de Granada, de la mano de su marca promocional ‘Sabor Granada’, ha acudido, un año más, a respaldar la presencia del sector hortofrutícola de la provincia presente en Fruit Attraction, una feria que es referencia para la comercialización mundial de frutas y hortalizas y que, además, se ha consolidado como marco de innovación del mercado hortofrutícola.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha puesto de relieve durante su visita a la feria “la importancia crucial que tiene el sector de las cooperativas para la agricultura y la economía provincial y, en concreto, el de las frutas y verduras. De ahí nuestro apoyo en una feria tan importante como esta, pues se trata de un colectivo que genera empleo, fija la población y es un gran aliado en nuestra estrategia contra la despoblación. Desde aquí, nuestro reconocimiento a los trabajadores y empresas que llevan el nombre y la excelencia de los productos de Granada a medio mundo”.

Rodríguez, que ha estado acompañado del diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, y del diputado de Agua, Promoción Agraria y Medio Ambiente, Antonio

Mancilla, ha destacado también la importancia de esta cita anual como una herramienta fundamental de cara a la planificación de las próximas campañas en la que tanto se juega la provincia, fidelizando relaciones comerciales y abriendo nuevas oportunidades.

Asimismo, el presidente ha trasladado el apoyo de la institución provincial a las empresas granadinas a través de la marca 'Sabor Granada', que este pasado fin de semana ha presentado su nuevo Plan Estratégico "y que apuesta por la innovación y el posicionamiento de nuestra marca en los principales foros del sector agroalimentario como es, en este caso, Fruit Attraction".

Fruit Attraction representa una eficaz plataforma para las empresa,s ya que les ayuda como herramienta comercial imprescindible para la producción y la distribución mundial de cara a planificar sus campañas del año siguiente. Al realizarse en octubre, y por su situación geográfica en el sur de Europa, esta feria se posiciona estratégicamente para acceder a los operadores hortofrutícolas y como punto de encuentro. También provee un amplio programa de jornadas técnicas y eventos sectoriales caracterizados por el alto nivel de los participantes y ponentes, que ponen en valor la innovación, la tecnología y el conocimiento.

La Asociación de Cooperativas de Granada cuenta con 93 cooperativas agroalimentarias asociadas que suman una facturación de más de 700 millones de euros y cuentan con más de 36.000 cooperativistas. De ellas, 27 cooperativas producen frutas y hortalizas con una facturación que superó los 359 millones de euros en 2023, que es posible gracias al trabajo de los 6.500 agricultores asociados. Esta actividad genera más de 9.000 empleos directos y miles de puestos de trabajo indirectos en la provincia granadina.

La Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se celebra del 8 al 10 de octubre en Madrid, tiene la previsión de recibir más de 90.000 posibles clientes de 135 países, que buscan las últimas tendencias en la industria de las frutas y verduras.

