

El turismo extranjero repunta con fuerza en la provincia de Granada y crece un 21,69% en 2023

El presidente de la Diputación Provincial, Francis Rodríguez, presenta los datos de 2023 en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo

miércoles 24 de enero 2024



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presentado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, los datos del sector turístico de la provincia en el año 2023, destacando que “el turismo extranjero repunta con fuerza” con un crecimiento del 21,69% respecto a 2022.

“Estamos en el comienzo de una nueva estrategia de trabajo en la que nos estamos dejando la piel en la promoción de un destino único como es Granada. En estos primeros meses al frente del gobierno provincial se están dando importantes pasos al nivel que merece Granada”.

Así se ha pronunciado el presidente provincial en la comparecencia ante los medios en los que ha dado a conocer los datos del mes de diciembre publicados por el Instituto Nacional de Estadística, lo que permite analizar todo el ejercicio en su conjunto.

Después de dos años tras la pandemia de Covid en los que la demanda nacional había recuperado prácticamente los valores de 2019 pero los viajeros internacionales no acababan de

llegar a nuestra provincia, el turismo extranjero ha rebotado con fuerza, ha dicho Rodríguez, en 2023 creciendo un 21,69% en Granada. Las pernoctaciones también han subido un 5,91%, alcanzando 5.521.707.

“Con estas cifras, el balance turístico de 2023 en Granada puede ser calificado de positivo, pero hay que seguir trabajando recuperando el peso que merece Granada”.

El presidente ha dado cuenta del volumen de viajeros foráneos que se ha elevado hasta 1.127.251 en la provincia, lo que supone un aumento de 21,69% generando 2.336.654 pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 19,29% más que en 2022 que indica una recuperación sostenida.

De hecho, la gráfica de evolución de viajeros y pernoctaciones en hoteles desde 2020 muestra una clara tendencia ascendente ya que el número total de personas que visitaron Granada en 2023 asciende hasta 6.483.532, un 6,21% más que el ejercicio precedente.

ANDALUCES Y FRANCESES, PRINCIPAL MERCADO

Respecto al origen de los turistas que visitan la provincia de Granada, el 64% son españoles y el 36% extranjeros, de los que el 49,1% proceden del continente europeo y el 50,9% restante de otros lugares del mundo. Dentro de España, encabezan el ranking los andaluces (50,46%), seguidos de los madrileños, valencianos (16,85%), catalanes (5,80%) y murcianos (4,57%). En Europa, nuestros principales mercados son, por volumen de viajeros, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. Y en el radio de larga distancia, siguen siendo estratégicos Estados Unidos y Japón, junto al conglomerado de países americanos. Precisamente, el repunte del turismo extranjero experimentado en 2023 puede ser atribuido en buena medida a la reactivación de estos tres mercados, que junto con Corea del Sur y China han sido de los últimos en abrir sus fronteras tras la pandemia.

84,90 DE GASTO MEDIO DIARIO

Otra variable muy destacable del balance de 2023 es el Gasto Medio Diario de los turistas que han visitado la provincia, que ha sido de 84,90€. Esta cantidad comprende la inversión que realiza el viajero en el destino en alojamiento, manutenciones, ocio, servicios turísticos y otros conceptos complementarios. En el dato proporcionado por la Junta de Andalucía, Granada sale muy bien parada, casi 6€ por encima de la media, y siendo la segunda provincia de la comunidad autónoma con el gasto más elevado por persona y jornada, solo superada por Cádiz con 91,5€.

AUMENTO DE EMPLEO

2023 también ha sido un buen año para el empleo en un sector de tanta relevancia como el turístico, que es uno de los principales motores de creación de riqueza en la provincia de Granada. Así, el número de afiliaciones se ha incrementado un 14,50% hasta alcanzar las 37.500. La distribución porcentual por ramas de actividad revela que el mayor número de empleo es generado por restaurantes y bares, con un 63,10%, seguido de los hoteles y otros tipos de alojamiento (14,30%), actividades turísticas de agencias de viaje y empresas de servicios y guías (14,50%), y el transporte de turistas (8,10%).