

‘Geopasos’, la app de ubicación de procesiones, se amplía a la Semana Santa de la provincia

Los municipios adheridos son Almuñécar, Baza, Guadix, Loja y Motril

miércoles 09 de abril 2025



La diputada Marta Nieves presentando la app 'Geopasos' junto a sus creadores

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada ha presentado hoy la ampliación de ‘Geopasos’, la innovadora app que permite conocer la ubicación de las procesiones de Semana Santa, a cinco municipios de la provincia: Almuñécar, Baza, Guadix, Loja y Motril.

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha explicado que “esta aplicación se estrena este año en la ciudad de Granada, pero la Diputación ha decidido dar un paso más allá y extenderla con su colaboración a estas cinco grandes poblaciones de la provincia, que cuentan también con una Semana de Pasión de enorme tradición y valor religioso, artístico, cultural y turístico”.

De este modo, los habitantes y turistas podrán saber el recorrido que hacen las hermandades por la población, los horarios de salida, encierro y paso por los lugares emblemáticos y la historia de cada una. “Se trata de un complemento o alternativa digital, sostenible y fácil de usar a la tradicional guía de horarios e itinerarios de Semana Santa en papel”, ha señalado Nieves.

En la rueda de prensa de presentación han estado presentes representantes de los ayuntamientos de las poblaciones a la que se extiende 'Geopasos'. La alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, ha intervenido en nombre de todos ellos para "agradecer" a la Diputación la iniciativa. "Es muy importante que se haya apostado por la Semana Santa, una fiesta que supone el inicio de la temporada alta de turismo en muchos municipios de la provincia", ha afirmado.

La app ha sido creada por tres jóvenes granadinos: Enrique Fernández, estudiante del doble grado de Ingeniería Informática y Matemáticas; su hermano menor, Javier, alumno de Ingeniería Informática; y Eduardo Mateos, estudiante de Ingeniería de Telecomunicaciones. Todos cursan su formación en la Universidad de Granada.

Javier Fernández ha indicado que la aplicación "nace de la necesidad de tener la Semana Santa en el bolsillo. Es muy sencilla y está pensada para todos los públicos, jóvenes y mayores". Además de los detalles sobre las procesiones, la herramienta proporciona información sobre los principales actos desarrollados por las cofradías (vía crucis, besamanos, traslados...) acompañadas de archivos multimedia.

Los creadores idearon la app hace dos años. En 2024, realizaron pruebas con una primera versión y ya la han convertido en una realidad. Está disponible en App Store, para iPhone, y en Play Store, para Android. Su uso es muy intuitivo.

Los tres jóvenes esperaban más de 50.000 descargas de la herramienta solo para la Semana Santa de la ciudad de Granada, "una cifra que se va a ver aumentada con la incorporación de cinco de los municipios con más habitantes y visitantes de la provincia", ha augurado Javier Fernández.

Marta Nievas ha finalizado recordando que "la Semana Santa es el momento más importante para Granada, desde el punto de vista turístico. En el mes en el que recae, ya sea marzo o abril, se produce tradicionalmente el mayor pico de ocupación del año en la provincia".