

Granada acogerá en noviembre la Cumbre Mundial de Agencias de Viajes

Más de 200 altos cargos de grupos turísticos llegados de más de 60 países analizarán los problemas, tendencias y oportunidades del sector

miércoles 04 de octubre 2023



La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nieves, ha participado hoy en Madrid en la presentación de la 7ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes que organiza la Confederación Española de Agencias de Viajes y que se celebrará en Granada entre el 8 y el 10 de noviembre.

“La cumbre, dada su notoriedad y repercusión, dará una gran visibilidad a Granada como ciudad organizadora de congresos y como destino turístico de calidad. De hecho, este encuentro profesional reunirá a los grandes representantes de agencias de viajes de todo el mundo, por lo que es una gran oportunidad para posicionar Granada internacionalmente”, ha señalado Nieves, remarcando que “de esta manera, la provincia reforzará su protagonismo, gracias a la gran capacidad de los asistentes de influir en las decisiones de sus clientes sobre el destino de sus operaciones en España”.

La estancia de las agencias de viajes en Granada servirá a los participantes de análisis crítico de todos los detalles del destino (oferta, tipo actividades, calidad de producto, restaurantes, alojamientos...). Según Nieves, “ello supone una gran responsabilidad, pero también una gran

oportunidad de futuro, ya que los agentes y turoperadores podrán ofrecer la provincia como lugar de vacaciones a sus clientes”.

La diputada ha detallado que la cumbre se celebrará principalmente en el Palacio de Congresos de la capital, aunque la inauguración tendrá lugar en La Chumbera. “Además, habrá una cena en el Carmen de los Mártires y una jornada de recepción en la Bodega “El Señorío de Nevada”, un lugar emblemático del Valle de Lecrín donde poder conocer la gastronomía granadina y uno de sus caldos más reconocidos.

La celebración en Granada de esta importante reunión ha sido posible gracias al excelente trabajo realizado por el Granada Convention Bureau con el respaldo y el apoyo de la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Turismo, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada y la Federación Provincial de Hostelería y Turismo.

“Es fruto, por tanto, del trabajo común de las instituciones para reforzar un sector que es básico en la oferta turística de Granada, la misma que van a poder conocer de primera mano los ejecutivos de las agencias de viaje durante la convención”, ha subrayado la diputada.

La cita, de referencia internacional del sector, va a reunir a más de 200 altos cargos de grupos turísticos llegados de más de 60 países de todo el mundo para analizar los problemas, tendencias y oportunidades de la industria turística a nivel mundial, y en concreto del sector de las agencias de viajes. Este evento inició su andadura en 2013 y se ha convertido en un referente mundial en materia turística. En ediciones anteriores se ha celebrado en Córdoba, Zagreb, Bilbao, San Sebastián, Valencia, Sevilla y León.

La convención acogerá mesas redondas y presentaciones para tratar temas empresariales y profesionales de importancia para la industria turística y afrontar la situación de enorme incertidumbre que afecta al turismo en general tras la pandemia de Covid-19 y la invasión de Ucrania, tales como seguridad, sostenibilidad, hábitos del consumidor, compañías aéreas, legislación, innovación o tecnología.

Por otro lado, también propiciará que se mantengan contactos comerciales con el sector turístico de Granada y su provincia, así como para dar a conocer a los participantes los nuevos productos y estrategias del destino. Granada se ve especialmente beneficiada como anfitriona, ya que los asistentes van a poder conocer de primera mano la infraestructura hotelera y de restauración, y la oferta complementaria de turismo y ocio de la provincia.

El encuentro que se celebrará en Granada está apoyado por la Asociación Europea de Agentes de Viajes y Tour Operadores, que representa en la actualidad a las asociaciones nacionales de 30 Estados europeos, así como por la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, formada por las asociaciones de Canadá, Australia, Estados Unidos, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Brasil e India.

