Granada conquista en Dubái a turoperadores y periodistas especializados de Emiratos Árabes

Es la segunda vez que la Diputación realiza en este destino una promoción propia de la oferta turística de la provincia

miércoles 08 de mayo 2024

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada ha realizado hoy una acción promocional en Dubái ante turoperadores y periodistas especializados en turismo, agentes de viaje y turoperadores con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de Granada, prestando especial atención a la promoción del legado cultural y monumental islámico de la provincia, muy apreciado en Emiratos Árabes y los países de su entorno,

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha realizado una presentación del destino en un acto que se ha desarrollado en el Hotel Novotel World Trade Centre, bajo el eslogan “Granada, donde la Alhambra es solo el comienzo”. El objetivo primordial es captar visitantes de este mercado, que se caracterizan por su medio-alto poder adquisitivo.

La Diputación de Granada ha contado para la organización de esta toma de contacto con el apoyo de Turespaña, a través del personal de la Oficina Española de Turismo en Abu Dabi. Es la segunda vez que el Patronato realiza una promoción propia de la oferta turística de la provincia en Emiratos Árabes, concebida como una acción complementaria a su participación en la feria Arabian Travel Market (ATM), que se celebra del 6 al 9 de mayo en Dubái, y a las pasadas jornadas ‘Marhaba Spain’, organizadas por Turespaña del 1 al 5 de mayo en Abu Dabi.

La acción de hoy en Dubái está concebida como un encuentro profesional con turoperadores que venden el destino Granada en países del Golfo Pérsico y periodistas de medios especializados en viajes que publicarán información y reportajes sobre los atractivos turísticos de la provincia, dando a conocer la Costa Tropical, con sus playas y buena temperatura durante todo el año, Sierra Nevada, como una de las estaciones de esquí más importantes de Europa, La Alpujarra y El Valle de Lecrín, con sus maravillosos pueblos blancos, el Poniente y sus atalayas y fortalezas, última frontera del Al-Ándalus, y el Geoparque, con sus espectaculares paisajes y sus casas Cueva, mostrando con esta diversidad de destino la idoneidad para viajes, tanto de familia como de incentivos y empresa.

La diputada ha resaltado que “el turismo procedente de esta zona es muy interesante para nosotros, porque la población cuenta con un poder adquisitivo medio-alto, por la buena coyuntura económica y estabilidad política de los países de los que proceden. A este motivo económico, se le unen las condiciones climáticas extremas que incitan a sus habitantes a viajar a latitudes con temperaturas más moderadas”.

De hecho, la mayor demanda de este mercado emisor coincide con las vacaciones escolares de los meses de verano, en los que el mercurio se dispara. Se le añaden también los periodos cortos vacacionales de diciembre y primavera. En lo que se refiere a destinos turísticos, la mayoría de los locales tiene simpatía por España y un especial interés por Andalucía, más concretamente por Granada, debido el nexo histórico y cultural que los unen y su variada oferta turística complementaria.

“Dado el interesante perfil de este mercado, consideramos que, para Granada, es de vital importancia participar y organizar estas acciones combinadas de feria, jornadas profesionales y presentación propia del destino provincial, ya que podemos ofrecer productos y servicios turísticos que se adaptan completamente a las condiciones y preferencias de la demanda”, ha concluido Nievas.

Video Lse

https://youtu.be/HLOx4DtTwa8

©2024 Diputación de Granada