

Granada lidera un evento de atracción de inversión empresarial en la ciudad de Nueva York

El presidente de la Diputación, la alcaldesa de la capital y Cámara Granada han destacado las ventajas competitivas de la provincia

martes 04 de marzo 2025



La Diputación de Granada, el Ayuntamiento de la capital y la Cámara de Comercio, miembros de 'Granada Global', han iniciado la misión comercial, turística y cultural en la ciudad de Nueva York, que ha dado comienzo con el encuentro que el presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, y la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, han mantenido con fondos de inversión americanos, corporaciones y consultoras en el IESE Business School.

Durante el mismo, Rodríguez ha destacado los “encantos y el potencial de la provincia como un lugar atractivo para invertir y también para vivir”, lo que supone un valor añadido a la oferta de Granada. El presidente de la Diputación ha señalado la importancia de actos como este dentro de la estrategia de internacionalización de la provincia que persigue tanto 'Granada Global' en su conjunto, como la institución, abriendo la provincia a nuevos mercados que, a su vez, puedan llegar a ser generadores de nuevas oportunidades en las diferentes comarcas granadinas.

Como factor clave, Rodríguez ha subrayado la importancia de la Agencia 'Granada Global', que supone un importante aliciente al poner a disposición de potenciales inversores los mecanismos y herramientas necesarias para la realización de trámites administrativos y burocráticos, entre otros, que faciliten la localización e implementación de empresas en la provincia. “Ofrecemos una ventanilla única al inversor en materia informativa, de gestión de trámites, permisos, formación,

generación de negocio, búsqueda de ayudas... Un servicio global de apoyo que sea guía y referente, y que coordine a todas las instituciones, agencias y necesidades empresariales, posibilitando y favoreciendo la apuesta por invertir en Granada”, ha remarcado.

Asimismo, ha invitado a los diferentes grupos inversores que han participado durante el encuentro a visitar Granada y conocer ‘in situ’ la potencialidad de la provincia, los recursos y el suelo disponible en los diferentes parques empresariales, y la firme apuesta por el desarrollo biosanitario y de investigación, así como por ámbitos como la salud y la biomedicina, las energías renovables o la propia agroindustria. Todo ello, ha añadido, con el pilar que representa la Universidad de Granada, referente a nivel internacional. “Encantos” y atractivos a los que ha sumado la fuerza de la industria agroalimentaria granadina y el impulso de la marca ‘Sabor Granada’, cuyos productos han podido conocer y degustar los diferentes grupos de inversión durante la cita.

“Desde la Diputación de Granada vamos a seguir impulsando acciones encaminadas a la captación de inversión que, a su vez, sume, en el posicionamiento internacional de la provincia como territorio capacitado y que lo tiene todo para invertir en él”, ha afirmado Rodríguez.

El presidente provincial ha apuntado también a la importancia del fortalecimiento y/o creación de nuevos vínculos entre las propias empresas granadinas y estadounidenses, asegurando que “Granada es un destino estratégico que debemos enseñar y mostrar al mundo para que grandes compañías y proyectos internacionales apuesten por nuestra provincia en sus planes de expansión”.

Inteligencia Artificial

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado que “Granada en sí misma ya es un atractivo, el cual va a crecer gracias al proyecto de ciudad que estamos construyendo, juntos, de la mano con todos los granadinos. Una Granada para vivir y una Granada para invertir, y que aspira a ser Capital Europea de la Cultura en 2031”.

Al hilo de esto, ha detallado que “trabajamos para crear un futuro basado en la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, un futuro que es ya un presente. Granada es conocida como una ciudad histórica y con una rica vida cultural, pero ya también como un lugar de vanguardia que se proyecta hacia el mundo como un referente internacional en ciencia y desarrollo tecnológico con la Inteligencia Artificial como bandera, girando todo ello en torno al ecosistema de empresas tecnológicas, que ya es industria, y de nuestra Universidad”.

Marifrán Carazo ha señalado que “además de todos los atractivos culturales, patrimoniales y geográficos que posee nuestra ciudad, desde el Ayuntamiento de Granada estamos realizando cambios en la burocracia para agilizar los proyectos. Hemos creado la Oficina Aceleradora de

Proyectos, mediante la cual acompañamos a empresarios, inversores, emprendedores desde que traen sus proyectos al Ayuntamiento, dándoles asesoramiento y facilitando todos los trámites”.

En este sentido, la alcaldesa de Granada ha subrayado que “para atraer inversión hay que ofrecer normativa clara, que dé seguridad jurídica y acompañe de trámites ágiles, por lo que estamos actualizando esa norma, simplificándola, para adecuarla a los tiempos que corren, de manera que todas las gestiones sean más veloces y sencillos. Abrimos las puertas a los inversores en nuestra ciudad y los acompañamos para que se queden, sobre todo, dotándoles de seguridad jurídica”.

Por último, Carazo ha expuesto que “debemos ponernos de acuerdo todas las administraciones, como en el proyecto de ‘Granada Global’, para que la internacionalización de Granada sea lo más provechosa posible, atraiga proyectos y genere empleo, también de la mano de Cámara Granada, que representa a los empresarios de nuestra provincia en todos sus sectores productivos, en un ámbito de colaboración público-privada”.

Granada como un todo

En este encuentro empresarial, también ha participado la Cámara de Comercio de Granada, cuyo director gerente, Joaquín Rubio, ha argumentado la importancia de este tipo de reuniones en los que “Granada se presenta como un todo, con objetivos alineados y coordinados a la hora de atraer tanto capital para invertir como empresas que puedan instalarse o asociarse con otras compañías granadinas”.

Rubio ha explicado que tanto la experiencia propia como el análisis de casos de territorios que han sido capaces de posicionarse de manera relevante en la captación de inversión, demuestran que “para alguien interesado en llegar a Granada es determinante esa unidad y generar la certeza de que un proceso que es necesariamente complejo, podrá resolverse desde la coordinación entre todos los agentes implicados”.

Video Lse



