

## Granada se convierte en el epicentro de la gastronomía con 'ENCLAVE', el I Congreso Internacional de Gastronomía del sur de Europa

El evento contará con la presencia de más de 50 estrellas Michelin y 45 soles Repsol, junto a productores locales, distribuidores, cocineros emergentes o críticos gastronómicos

miércoles 16 de julio 2025



**El diputado Antonio Díaz, junto a la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta en Granada, Carmen Lidia Reyes, durante la presentación del I Congreso Internacional 'ENCLAVE Sabor Granada'.**

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha presentado el I Congreso Internacional 'ENCLAVE Sabor Granada', una cita estratégica impulsada por la Diputación de Granada y organizada por la marca de productos agroalimentarios de la institución provincial 'Sabor Granada', con el respaldo de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y el aval institucional de la Real Academia de Gastronomía. Se celebrará los días 10 y 11 de noviembre, en el Parque de las Ciencias de Granada.

Díaz, que ha estado acompañado en la presentación por la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta en Granada, Carmen Lidia Reyes, ha señalado que “Granada es un auténtico enclave geográfico único en Europa, un ‘pequeño continente’ en sí mismo. Su extraordinaria variedad orográfica y climatológica da lugar a siete áreas naturales diferenciadas. Cada una de ellas produce alimentos con identidad propia, generando una despensa tan diversa como excepcional con productos subtropicales, aceites con denominación, vinos de altura, quesos de montaña, verduras de vega, jamones curados en clima seco, y un sinfín de especialidades locales. Esta riqueza territorial se traduce en una gastronomía plural, creativa y de altísima calidad, que convierte a Granada en un referente emergente de la cocina española”.

Además, el diputado ha indicado que “desde la Diputación, apostamos por iniciativas que transforman lo local en oportunidad. Y ‘Sabor Granada’, nuestra marca agroalimentaria, lo está demostrando cada día, con más de 360 empresas del sector, con crecimiento sostenido y con una fuerza cada vez mayor en el mercado. En los últimos años, la marca ha evolucionado y crecido exponencialmente, adquiriendo una potencia que la sitúa entre las marcas más conocidas y valoradas a nivel nacional”.

Por su parte, la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta en Granada, Carmen Lidia Reyes, ha asegurado que “es una satisfacción respaldar este evento que va a convertir a Granada en el epicentro de la gastronomía provincial, nacional e internacional” y ha destacado que la provincia de Granada “es muy peculiar porque concentra una gran diversidad de productos de calidad que luego los chefs pueden convertir en una buena cocina”.

Reyes ha aprovechado para dar la enhorabuena a la Diputación por eventos como este que “sitúan a Granada en el epicentro internacional de la gastronomía de calidad”.

## **El evento**

Bajo el lema ‘Sabor en clave de territorio’, el congreso convierte la diversidad paisajística, cultural y culinaria de Granada en motor de desarrollo económico y proyección internacional. Desde las cumbres de Sierra Nevada hasta la Costa Tropical, pasando por la Vega, la Alpujarra o el Geoparque, siete enclaves naturales dan forma a una despensa única en Europa y articulan una identidad gastronómica poderosa.

El evento contará con la presencia de más de 50 estrellas Michelin y 45 soles Repsol, junto a productores locales, distribuidores, cocineros emergentes, críticos gastronómicos, y figuras institucionales como Luis Suárez de Lezo (presidente de la Real Academia de Gastronomía) o Alfonso Marín Caffarena (Academia Iberoamericana de Gastronomía). Ponencias, showcookings, talleres, experiencias sensoriales y una potente área expositiva convertirán a Granada en un hervidero de creatividad culinaria, sostenibilidad e innovación.

## **Transformar territorio en oportunidad**

ENCLAVE es también el escaparate de la evolución de la marca 'Sabor Granada', que ya agrupa a más de 360 empresas agroalimentarias y hosteleras, con un crecimiento anual del 30% en visibilidad y volumen de negocio. El congreso refuerza su papel como motor de identidad y cohesión territorial, capaz de conectar a productores, distribuidores, restauradores y prescriptores en torno a una narrativa común como es el sabor con origen y con sello propio.

### **Retorno social, económico y de marca**

Además de posicionar a Granada como destino gastronómico internacional, ENCLAVE busca dinamizar el tejido socioeconómico local, impulsar el talento joven, atraer turismo gastronómico y generar sinergias público-privadas. Su enfoque profesional, sostenible e integrador lo convierte en una referencia nacional en congresos de este tipo.

Toda la información sobre el congreso disponible en <https://enclavegranada.com>.

### **Video Lse**



<https://youtu.be/eGBRElt6Agg>