

## Granada se promociona en Barcelona para atraer turismo de Cataluña y reforzar las conexiones aéreas

El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, ha reafirmado el compromiso para “dejarse la piel” en multiplicar las acciones promocionales

---

viernes 07 de junio 2024

---



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto a la diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, y el equipo técnico del Patronato Provincial de Turismo, ha participado en una acción promocional en Barcelona con el doble objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de Granada y contribuir a afianzar los vuelos directos de Vueling que la unen con la capital catalana y que son la puerta de entrada de un gran volumen de turistas internacionales, procedentes principalmente de América, Asia y Europa. Las actuaciones consistirán en dos presentaciones del destino, una a periodistas y medios de comunicación especializados en turismo, y otra a profesionales de la comercialización, turoperadores y agencias de viaje.

El presidente ha señalado la importancia de reforzar la promoción en ciudades como Barcelona de la provincia de Granada como un destino competitivo, dentro de la nueva estrategia diseñada por la Diputación para captar nuevos vuelos”, pero “también tenemos que afianzar los que ya tenemos con acciones como esta”, ha dicho Rodríguez, que ha reafirmado el compromiso de la

institución para “dejarse la piel” en multiplicar las acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional.

Además, ha anunciado que la provincia de Granada va a convertirse este próximo año en un destino turístico inteligente. “Estamos ultimando el desarrollo del proyecto TurInGranada, enmarcado en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes. Llega ahora la fase de su implementación, que permitirá sacar partido y beneficio a las herramientas generadas, convirtiendo a la provincia en un destino puntero a nivel tecnológico”.

Estas actuaciones directas de la Diputación de Granada en mercados emisores forman parte de su compromiso con las compañías aéreas que operan vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén. Este mismo año, el Patronato ha realizado promociones similares en Oviedo, Bilbao, París y Londres.

El propósito perseguido es dar a conocer a los profesionales de los mercados de origen la existencia de estas rutas directas para atraer más turistas, contribuir a afianzar la continuidad de los vuelos y reforzar el vínculo institucional con las aerolíneas que apuestan por Granada.

Desde hace tiempo, Granada es fácilmente accesible por avión desde Barcelona a través de la conexión directa con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén que facilita la compañía Vueling con hasta cuatro frecuencias diarias. En la actualidad, Cataluña es el cuarto cliente nacional de Granada, sólo por detrás de Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, con 86.000 turistas alojados en hoteles en 2023.

Además, la conexión aérea Barcelona-Granada es el acceso natural de mercados internacionales estratégicos para nuestra provincia, ya que a través de ella llegan la mayor parte de turistas japoneses, coreanos, chinos, estadounidenses, canadienses, argentinos y de un buen número de países europeos.

Las dos reuniones ‘Business To Business’ dirigidas a profesionales en Barcelona se celebrarán en el céntrico hotel Avenida Palace. El encuentro con los medios de comunicación se realizará a mediodía durante un almuerzo de trabajo al que está prevista la asistencia de una quincena de periodistas especializados en turismo. Y la reunión con comercializadores turísticos tendrá lugar por la tarde, en un workshop al que han sido convocados más de un centenar de turoperadores y agentes de viajes de Barcelona y en el que también participarán catorce empresas del sector turístico de nuestra provincia, que irá precedido por una presentación del destino Granada por parte del presidente de la Diputación. El acto finalizará con un networking entre las empresas e instituciones granadinas participantes y los profesionales catalanes.

Tal y como refleja el Plan de Acción del Patronato para 2024, uno de los principales objetivos a corto plazo es la captación de viajeros procedentes de mercados de origen de carácter nacional e internacional. Para ello es fundamental disponer de una conectividad aérea sólida, por lo que el organismo autónomo de la Diputación de Granada va a realizar un especial esfuerzo para

mantener las conexiones existentes, intentar recuperar las pérdidas debido a la pandemia de covid y trabajar para poner en marcha nuevos enlaces con destinos internacionales que permitan acercar la provincia de Granada a los mercados prioritarios y captar a sus potenciales visitantes.

## Video Lse

