

Granada se promociona en París para consolidar la conexión aérea con la capital francesa

El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, inicia una campaña para impulsar la provincia a nivel internacional

viernes 12 de abril 2024



La Diputación de Granada ha realizado hoy una acción promocional en París con el doble objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de Granada y contribuir a afianzar los vuelos directos de Vueling que la unen con la capital francesa. La actuación, que cuenta con la colaboración de Turespaña, ha consistido en una primera presentación del destino a unos 75 turoperadores y agentes de viaje galos.

La delegación granadina encargada de acometer esta acción promocional de apoyo a la conectividad aérea ha estado encabezada por el presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, junto al equipo técnico del Patronato Provincial de Turismo. Ha asistido también el director del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Antonio Moral, que ha presentado el programa de la 73ª edición, que se celebrará entre junio y julio. En los encuentros con profesionales también ha estado presente un representante de la aerolínea Vueling.

“Además de estar en las ferias, debemos de llevar la provincia a otras ciudades del mundo para que conozcan toda la riqueza que atesora nuestra provincia en diferentes ámbitos”, ha dicho Rodríguez que ha apostado por una nueva estrategia en la que se reactive de una manera decidida el trabajo de promoción de la provincia.

“Esta acción directa de la Diputación de Granada en un mercado emisor tan importante como Francia forma parte del compromiso con las compañías aéreas que operan vuelos internacionales en el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén. El propósito perseguido es dar a conocer al público y a los profesionales la existencia de esta ruta directa para atraer más turistas, contribuir a afianzar la continuidad de los vuelos y reforzar el vínculo institucional con las aerolíneas que apuestan por Granada”.

La acción promocional ha tenido lugar en la sede del Instituto Cervantes de París, que junto a la Oficina Española de Turismo en la capital francesa también ha colaborado en la organización del encuentro con más de 75 agentes y turoperadores. Durante el evento, se han realizado varias presentaciones de Granada como destino turístico respaldadas por vídeos promocionales. El acto ha tenido como colofón una actuación musical de la agrupación GRX Ensemble, con obras clásicas y tradicionales de Lorca, Falla y Agustín Lara.

2 frecuencias semanales

La conexión aérea entre Granada y París es operada por la compañía Vueling con el aeropuerto de Orly y tiene dos frecuencias semanales. Esta ruta es de gran importancia para el sector turístico de Granada, ya que abre la puerta aérea al principal mercado emisor de turismo internacional hacia nuestra provincia. En la actualidad, Francia es el primer cliente de Granada, con 122.000 turistas alojados en hoteles cada año.

Tal y como refleja el Plan de Acción del Patronato para 2024, uno de los principales objetivos a corto plazo es la captación de viajeros procedentes de mercados de origen de carácter internacional. Para ello, es fundamental disponer de una conectividad aérea sólida, por lo que la Diputación de Granada va a realizar un especial esfuerzo para mantener las conexiones existentes, intentar recuperar las pérdidas debido a la pandemia sanitaria y trabajar para poner en marcha nuevos enlaces con destinos internacionales, como el conseguido con Amsterdam, que permitan acercar la provincia de Granada a los mercados prioritarios y captar a sus potenciales visitantes.

Video Lse





[https://youtu.be /Hd4DJxg1MU0](https://youtu.be/Hd4DJxg1MU0)