

Granada se promociona en la feria ITB de Berlín

Esta edición reúne a 5.600 expositores de 190 países y espera la asistencia de unos 100.000 profesionales del sector

martes 04 de marzo 2025



La provincia de Granada se está promocionando esta semana en la Internationale Tourismus Börse (ITB) de Berlín, una de las ferias turísticas más relevantes del mundo, solo por detrás de la World Travel Market de Londres. Del 4 al 6 de marzo, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, junto a Turismo Andaluz, está presentando los atractivos de las distintas comarcas de la provincia y destacando sus principales propuestas: turismo rural, sol y playa, nieve, y turismo cultural y monumental. El principal objetivo es atraer turismo alemán de calidad.

La ITB es el evento de referencia en Alemania, el país que más turistas emite a nivel global. En esta edición, reúne a 5.600 expositores de 190 países y espera la asistencia de unos 100.000 profesionales del sector. Esta feria es clave en el Plan de Acción del Patronato, no solo para posicionar Granada en Alemania, sino en toda Europa. Además de ser un escaparate para destinos turísticos, la feria es un espacio estratégico donde agencias, turoperadores y empresas del sector definen sus planes comerciales. Durante los tres días que dura la feria, se decide buena parte del negocio vacacional europeo para los próximos meses.

El equipo técnico del Patronato desplazado hasta Berlín está acompañado por una quincena de empresas turísticas de la provincia, que van desde grandes grupos hoteleros hasta pequeños comercializadores de experiencias y actividades en destino. Es fundamental que negocios de

todos los tamaños aprovechen este tipo de ferias, ya que los turoperadores alemanes buscan ampliar su oferta con nuevas experiencias más allá del sol y playa, y Granada cuenta con una enorme riqueza en turismo activo, sol y playa, naturaleza y cultura.

En esta edición, la estrategia del Patronato pasa también por adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo de los turistas alemanes. Aunque siguen recurriendo a canales tradicionales, como agencias de viajes, cada vez crece más el turismo individual y las escapadas cortas de dos a cuatro días. Por ello, se está realizando un esfuerzo extra por aumentar la presencia de Granada en las plataformas digitales de reservas, ya que el peso de las agencias *online* en el mercado alemán es cada vez mayor.

El Patronato está detectando en la feria un creciente interés por la Costa Tropical como destino de sol y playa. Paralelamente, Granada sigue reforzando su apuesta por captar a los viajeros europeos en busca de turismo cultural, monumental y de naturaleza, sectores en los que la provincia tiene una oferta muy consolidada. Durante la feria, se han planificado varias reuniones con turoperadores alemanes y europeos con la intención de cerrar acuerdos que permitan aumentar el flujo de visitantes en los próximos meses.

El turista alemán

El gran objetivo de la Diputación en la ITB es atraer turismo alemán de calidad, un mercado clave para Andalucía y para Granada. Actualmente, los viajeros alemanes representan el cuarto emisor extranjero para la provincia, solo por detrás de Francia, Estados Unidos y Reino Unido. En 2024, 75.712 turistas alemanes se alojaron en hoteles granadinos, un 9,91% más que el año anterior.

Aunque su principal motivación sigue siendo el turismo de sol y playa, la Diputación trabaja para diversificar la oferta y prolongar la estancia de estos visitantes. El alemán planifica sus vacaciones con mucha antelación y suele utilizar agencias de viaje y paquetes organizados. El reto es mostrarle alternativas atractivas para ampliar su experiencia en la provincia.

Video Lse



