

Inaugurada la nueva conexión aérea entre Ámsterdam y Granada

El presidente, Francis Rodríguez, ha encabezado la acción que se ha desarrollado en Países Bajos y además se ha reunido con el CEO de Transavia

lunes 30 de septiembre 2024



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto al delegado del Gobierno Andaluz en Granada, Antonio Granados, el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, la concejala de Fiestas, Mayores y Protocolo del Ayuntamiento de Granada, Carolina Amate, el director del aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, Julián Torres, y el CEO de Transavia, Marcel de Nooijer, ha presidido el primer viaje de la nueva conexión aérea entre los aeropuertos de Schiphol, en Ámsterdam, y Federico García Lorca, Granada-Jaén. La ruta puesta en marcha por la compañía Transavia une, desde este lunes, ambas ciudades dos veces por semana (lunes y viernes) en solo dos horas y 55 minutos, facilitando enormemente el flujo de viajeros procedentes de Países Bajos, que ya es uno de los principales mercados internacionales para la provincia de Granada, con 45.000 turistas alojados en hoteles en 2023.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha mostrado su satisfacción por la importancia de esta nueva conexión aérea que une desde hoy Granada con Ámsterdam. Según ha indicado Rodríguez, se estima la llegada de más de 15 mil turistas procedentes de Países

Bajos a la provincia granadina. “Desde hoy contamos con una nueva conexión internacional con una conexión con un mercado clave conectando nuestra provincia por primera vez con Ámsterdam”.

Rodríguez, junto a la diputada de Turismo, Marta Nievas, ha encabezado en la capital de Países Bajos la acción promocional que la Diputación ha realizado esta mañana en Ámsterdam para dar a conocer los encantos de la provincia ante turoperadores, agentes turísticos y prensa especializada. Posteriormente, ha mantenido un encuentro con el CEO de la compañía Transavia al que ha agradecido la apuesta de esta nueva conexión aérea y que vuelve al aeródromo granadino doce años después.

Asimismo, ha subrayado que “seguiremos trabajando y reforzando la promoción en destino de la provincia en esta nueva estrategia que estamos llevando a cabo desde la institución provincial”. Con esta nueva conexión, Granada aumenta a tres sus conexiones internacionales a las que se suman las nueve con destino nacional.

Por último, Rodríguez ha destacado la importancia de seguir trabajando juntos para que Granada siga avanzando y mejorando su conectividad “enseñándole, en este caso a una de las principales capitales de Europa, los encantos de una provincia única como Granada”.

Por su parte, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada, Antonio Granados, ha asegurado que “Andalucía ha demostrado ser una potencia mundial del turismo, la ‘marca Andalucía’ es un ejemplo de buena gestión y excelente reputación financiera, nuestra Comunidad avanza a pasos agigantados hacia un turismo desestacionalizado que incrementa los beneficios, 10.300 millones de euros de ingresos del turismo extranjero en el primer semestre de 2024”.

Según Granados, “es un hecho que la industria turística andaluza vive un momento histórico, lo dicen los datos; según el INE, por primera vez en un mes de julio, el turismo internacional dejó en Andalucía 2.000 millones de euros en ingresos y la de temporalidad en el sector está ya por debajo del 27% frente al 40% registrado antes de la pandemia del covid”.

El delegado ha resaltado que “Andalucía atraviesa su mejor momento de proyección internacional y ha demostrado ser una potencia mundial del turismo con casi 34 millones de turistas que nos visitaron en 2023, uno de cada tres turistas que visita Andalucía es extranjero”. “El turismo generó más de 25.000 millones en Andalucía en 2023, una cuarta parte del impacto económico que supuso en el conjunto de España”, añadió.

Granados ha afirmado que “ante esta nueva realidad, Andalucía está dando los primeros pasos hacia una nueva Ley del Turismo con el objetivo de adaptar la normativa a la realidad actual y crear un marco más flexible y moderno para abordar el futuro de la industria turística”. En ese sentido, “Andalucía ya dispone de un Observatorio Turístico de Sostenibilidad Local para analizar

el impacto del turismo en las comunidades locales y consensuar medidas con el sector y la Federación de Municipios y Provincias y trabaja en la elaboración de un Código Ético del Turismo para guiar su desarrollo de manera responsable, sostenible y accesible”, ha concluido.

Por otro lado, el subdelegado del Gobierno se ha congratulado de la incorporación de esta nueva conexión aérea con Ámsterdam y ha puesto en valor las obras de ampliación desarrolladas por el Gobierno de España en 2023 en el Aeropuerto “que permiten la recepción de más vuelos y pasajeros”. Además, Montilla ha destacado que “seguiremos trabajando para mejorar las instalaciones y que continúe la senda de crecimiento del Aeropuerto, que en el primer semestre de 2024 registró un crecimiento de pasajeros del 14%”.

La concejala de Fiestas, Mayores y Protocolo del Ayuntamiento de Granada, Carolina Amate, ha incidido en que “el turismo que impulsamos en Granada busca una ciudad sostenible e innovadora. Estamos comprometidos en ofrecer experiencias responsables, donde la calidad de los servicios, el respeto al medio ambiente y el bienestar de nuestros visitantes son nuestras principales prioridades”.

A su vez, ha añadido que “este nuevo vuelo directo desde Ámsterdam, con la previsión de mover a 15.000 viajeros al año, es solo el comienzo de lo que esperamos sea una larga y fructífera relación entre nuestras ciudades, y un efecto llamada que inspire la creación de nuevas rutas aéreas hacia Granada. Nuestra ciudad trabaja por ser una capital cultural y turística, además de ofrecer al mundo una experiencia completa, desde el primer paso en nuestro aeropuerto hasta la despedida, que deje huella en quienes nos visitan para que sean nuestros embajadores en la vuelta a su casa”.

Por último, el CEO de Transavia, Marcel de Nooijer, ha expresado que “lo mejor de trabajar en una compañía aérea es poder conectar destinos, que es lo que hace Transavia desde hace 60 años. Venimos acompañados de un grupo de profesionales del sector turístico que va a poder disfrutar la belleza y singularidad de este maravilloso destino como es Granada. Nada mejor que conocerlo para poder venderlo”.

Además, ha agregado que “queremos que con nuestros vuelos los pasajeros disfruten de la vida. Con Granada ofreceremos unas vacaciones que siempre recordarán. Las reservas para este destino van muy bien y no vamos a dejar de promocionarlo para que sea así. Queremos tener a los viajeros conectados y seguiremos renovando nuestra flota aérea con el objetivo de ser mas respetuosos con el medio ambiente”.

Este tipo de actuaciones directas de la Diputación de Granada forma parte de su compromiso con las compañías aéreas que operan vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén. Este mismo año, el Patronato Provincial de Turismo ha realizado promociones similares en Oviedo, Bilbao, París, Londres y Barcelona.

Tal y como refleja el Plan de Acción del Patronato para 2024, uno de los principales objetivos a corto plazo es la captación de viajeros procedentes de mercados de origen de carácter nacional e internacional. Para ello es fundamental disponer de una conectividad aérea sólida, por lo que el organismo autónomo de la Diputación de Granada está realizando un especial esfuerzo para mantener las conexiones existentes, intentar recuperar las pérdidas debido a la pandemia de covid y trabajar para poner en marcha nuevos enlaces con destinos internacionales que permitan acercar la provincia de Granada a los mercados prioritarios y captar a sus potenciales visitantes.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN

En el viaje inaugural de la ruta han volado una veintena de periodistas y agentes de viaje de Países Bajos que van a realizar una estancia de familiarización de dos días en la provincia de Granada. Este viaje forma también parte de la acción promocional del nuevo vuelo y ha sido organizado conjuntamente por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación y Transavia. El objetivo es que tanto periodistas como agentes de viaje puedan conocer 'in situ' y de primera mano la oferta turística de Granada para, en el primer caso, escribir y publicar reportajes en medios de comunicación holandeses y, en el segundo, crear paquetes turísticos para ofrecer a sus clientes en origen.

El Patronato ha organizado para estos profesionales de la información y la comercialización un programa de visitas que incluye un recorrido por el Valle de Lecrín con catas de vino y aceite de oliva, un espectáculo de flamenco en una zambra del Sacromonte, una ruta en vehículos todoterreno por el Geoparque de Granada y, por supuesto, una visita a la Alhambra guiada por el propio director del monumento.

Video Lse



[https://youtu.be
/pzJQzGGtqYE](https://youtu.be/pzJQzGGtqYE)