

“Innovar para emocionar”, apuesta de futuro de la industria de reuniones

En la apertura del encuentro han intervenido representantes de la Diputación Provincial, el FEMP, del Spain Convention Bureau SCB, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada

jueves 05 de junio 2025



Imagen de la apertura del encuentro

La innovación es la apuesta de futuro de la industria de reuniones. Así se ha constatado esta mañana en Granada en la apertura del encuentro sobre turismo MICE, organizado por el Spain Convention Bureau, SCB, con el lema “Innovar para emocionar”.

El SCB, red de la FEMP que agrupa a 65 municipios de nuestro país con capacidad para la organización de eventos de más de 500 personas, ha convocado para esta cita a un nutrido grupo de responsables locales y expertos vinculados al turismo de reuniones para debatir sobre la importancia de este modelo que desestacionaliza la actividad turística y genera una actividad económica sostenible que se traduce tanto en ingresos como en empleo, fomento de la cultura e identidad local.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha señalado que “es un honor que Granada haya sido elegida para acoger esta Asamblea del Spain Convention Bureau, ya que es una magnífica oportunidad para mostrar la riqueza, la cohesión territorial y la diversidad que

ofrece nuestra tierra como destino de la industria MICE. Desde la institución provincial, hemos creído firmemente en este proyecto desde sus inicios. Nuestra apuesta decidida por el Granada Convention Bureau responde a la convicción de que la industria MICE debe tener un impacto real y positivo en todo nuestro territorio”.

Además, Rodríguez ha indicado que “entendemos que la industria MICE no solo es un sector clave por su impacto económico, sino también por su capacidad para generar alianzas entre territorios, empresas e instituciones. Esta Asamblea es también una oportunidad para tejer redes entre destinos, compartir buenas prácticas y seguir construyendo juntos un modelo de desarrollo turístico inteligente y sostenible”.

La directora general de Igualdad y Políticas Locales de la FEMP, Cristina Montalvá, lo ha señalado así en su intervención inaugural, subrayando que “cada congreso que se celebra en nuestras ciudades es una ventana al mundo” que “nos sitúa en el mapa como destino atractivo” y en el que “cada visitante se convierte en un embajador de nuestros destinos, llevando consigo experiencias únicas”. Este efecto multiplicador de la industria de reuniones “hace crucial que continuemos invirtiendo en el sector y sigamos mejorando nuestras capacidades para albergar eventos nacionales e internacionales”, ha asegurado.

El presidente del Spain Convention Bureau, Vicent Marí, también presidente del Consell d’Eivissa, ha explicado que “desde el Spain Convention Bureau pretendemos contribuir a la incorporación de criterios de sostenibilidad no sólo ambiental, sino también económica y social a toda la industria MICE en nuestros destinos y, por ende, a nuestra oferta como país. Tenemos que aprovechar este momento y trabajar toda la red de forma unida para implantar procesos y herramientas tecnológicas que contribuyan a la toma de datos y a la incorporación de innovaciones relacionadas con la sostenibilidad, el legado y el impacto positivo. Con esta mejora continua, España seguirá siendo un referente internacional en las reuniones y eventos sostenibles”.

La directora general de Promoción y Fomento del Turismo, Gemma del Corral, ha subrayado la posición de referencia de Andalucía en el segmento MICE, una comunidad que “sabe de encuentros de culturas y de ideas” y que, en el turismo de reuniones, “no entiende de etiquetas rápidas, sino de experiencias profundas”.

En este sentido, Del Corral se ha referido al lema de esta edición del encuentro, recordando que “innovar es necesario, pero emocionar es lo que deja huella”, por lo que ha abogado en avanzar en esta industria apoyándose en la capacidad del segmento para “conectar personas”.

Marifrán Carazo, alcaldesa de Granada y anfitriona del encuentro, ha concluido señalando que “Granada se presenta hoy como un destino que sabe mirar al futuro con autenticidad, talento y visión, referente en la organización de grandes eventos y congresos internacionales y que

responde con hechos al lema de este encuentro: “Innovar para emocionar”. Porque eso es lo que buscamos: que cada experiencia que se viva en Granada no solo sea eficaz y bien organizada, sino también profundamente humana, inspiradora y transformadora.

Carazo ha querido destacar el papel del Granada Convention Bureau como pieza clave en la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031, integrando el turismo de congresos en una visión de ciudad con vocación internacional.

Además, la alcaldesa ha reseñado que “este encuentro tenga lugar el 5 de junio, día del nacimiento de Federico García Lorca, y en el Centro que lleva su nombre, es un homenaje a nuestra identidad cultural, a la creatividad como seña de identidad, y a la vocación de Granada como destino que emociona desde la innovación”.

La intervención de los representantes institucionales ha precedido a una ponencia inicial en la que se ha presentado una obra homenaje a Federico García Lorca

Mesas redondas

La actividad en el encuentro se ha planteado en torno a mesas redondas. La primera de ellas, alusiva a los 40 años del Spain Convention Bureau, ha reunido al actual presidente y varios expresidentes de esta sección.

A lo largo de la mañana se celebrará otra mesa redonda relativa a la innovación en las comunicaciones MICE; la jornada de tarde abordará la innovación en los eventos congresuales y, la última de las mesas servirá para destacar la relevancia del trabajo en red; con el título “Innovar desde la unión”, se ofrecerán los resultados del Proyecto Experiencias de Turismo de la FEMP.

Mañana viernes, día 6, se celebra la Asamblea anual del SCB, una cita en la que, entre otras cuestiones, está prevista la aprobación del plan de actuación y presupuesto para este año y el avance del plan para 2026.