

## **Instituciones y agentes turísticos se dan la mano para ofrecer en FITUR el enorme potencial turístico de la provincia**

**El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, reconoce la participación de la provincia en la Feria Internacional de Turismo en Madrid**

---

viernes 19 de enero 2024

---



Granada volverá la próxima semana a Fitur con una amplia agenda de presentaciones y encuentros para promocionar la provincia como un destino turístico de primer nivel en la 44ª edición de la feria que este año tendrá lugar del miércoles 24 al domingo 28 de enero en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid.

La Diputación, en representación de todos los ayuntamientos, y el Ayuntamiento de Granada compartirán un espacio conjunto en una de las tres ferias de turismo más importantes del mundo, junto con el World Travel Market de Londres y la ITB de Berlín. Junto a ambas instituciones, asistirá una nutrida representación de municipios que realizarán cuarenta presentaciones de nuevos proyectos turísticos y más de medio centenar de empresas granadinas del sector para reforzar sus tareas de comercialización.

Durante la presentación, el presidente de la institución ha destacado la “excelente” noticia para el aeropuerto de Granada por la recuperación de la conexión con Vueling a Londres en los próximos meses gracias al esfuerzo y trabajo que se ha desarrollado en pro de que Granada sea

un destino competitivo. Una conexión más con la que va a contar el aeropuerto granadino con dos frecuencias semanales.

Rodríguez ha señalado lo extraordinario que supone para la provincia de Granada la unión de las instituciones, la Federación de Hostelería y del conjunto de agentes turísticos que ha permitido llevar a Fitur una amplia agenda que va a hacer que Granada "brille" y lo más importante, ha proseguido, que sea un motor de recuperación en la apuesta de la Diputación por atraer un turismo de calidad y sostenible en el que Granada, mil y una y Granada Capital Europea de la Cultura se dan la mano.

"Granada asiste a Fitur un año más con muchísima ilusión para dar a conocer el potencial de uno de los destinos turísticos más completos que existen en España". De hecho, ha continuado Rodríguez, la gran virtud de la provincia radica en la enorme diversidad y calidad de su oferta señalando el riquísimo patrimonio histórico y monumental; la Costa Tropical, playas con sol y buenas temperaturas todo el año; Sierra Nevada, una de las mejores estaciones de esquí de Europa; la Alpujarra y el Valle de Lecrín, tranquilidad y pueblos blancos con encanto; el Poniente Granadino, castillos y atalayas de la última frontera de Al-Andalus; y el Geoparque de Granada, paisajes espectaculares y hoteles en cueva. "Es esta variedad de climas, territorios y recursos la que permiten a Granada ser un destino único y ocupar una posición destacada a nivel internacional como receptora de turismo".

De forma paralela, el presidente de la Diputación ha dado a conocer que el Patronato Provincial de Turismo llevará a cabo varias actuaciones complementarias, como una campaña de publicidad en las pantallas de la céntrica plaza Callao y encuentros sectoriales para reforzar y generar nuevas sinergias que favorezcan la promoción de un turismo de calidad de primer nivel; así como reuniones con directores de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, medio centenar de citas con los turoperadores invitados por Fitur y reuniones con aerolíneas con el objeto de establecer nuevas conexiones con el Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén.

Este año, el expositor de Andalucía vuelve a ocupar íntegramente el pabellón 5 de Ifema, pero lo hace con una novedosa disposición y filosofía de participación.. Granada contará en Fitur con una ubicación privilegiada, ha dicho Rodríguez, ya que su punto de información a profesionales y público estará situado en primera línea del stand de Andalucía, junto a la entrada del pabellón 5. La provincia dispondrá de una sala de presentaciones, despacho, cabinas de radio y quince mesas de trabajo que han sido puestas a disposición de ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones empresariales e instituciones para que puedan realizar una intensa labor promocional y comercial. Asimismo, en el expositor de Andalucía existirá un amplio espacio de negocio para las empresas que conforman la industria turística de la provincia.

Por su parte, la alcaldesa del Ayuntamiento de Granada, Marifrán Carazo, ha incidido en la relevancia de exponer Granada a nivel nacional e internacional, argumentando que "este año, en FITUR, Granada nos presenta algo verdaderamente excepcional: la unión de las tres administraciones, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Granada,

en un mismo stand. Es un hito histórico, y quiero destacar lo relevante de este paso hacia adelante. Aunque cada entidad tenga su espacio, estamos aquí juntos con un objetivo común: fomentar y poner en valor, de cara al mundo, lo mejor que nuestra provincia y capital tienen para ofrecer en términos de turismo”.

La alcaldesa ha continuado añadiendo que esta “colaboración entre estas instituciones , sumando a la Federación de Hostelería y turismo, fortalece las sinergias en nuestro trabajo. Buscamos obtener ese turismo de calidad que caracteriza a Granada en su totalidad. Este es un esfuerzo conjunto para mostrar al mundo la belleza de nuestra tierra, la riqueza de nuestra cultura y la hospitalidad de nuestra gente. Trabajar de la mano, Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento, nos permite maximizar nuestros esfuerzos y recursos. Juntos, podemos presentar una oferta turística integral que destaque la diversidad de Granada, desde las impresionantes bellezas naturales hasta el patrimonio histórico y cultural que nos distingue”.

Finalmente, Carazo ha aprovechado para destacar que “este paso marca un avance significativo, y quiero agradecer a todos los implicados por su compromiso y colaboración. Estamos construyendo juntos un futuro turístico prometedor basado en la excelencia y la calidad para Granada. Sigamos trabajando unidos para recibir a aquellos que buscan experiencias auténticas y únicas”.

“Mejorar las cifras de visitantes que vienen a Granada debe ser nuestro objetivo para este año 2024, y estoy convencida de que yendo todos de la mano, con una oferta turística completa de la capital, la provincia y por supuesto abanderados por nuestro monumental Alhambra y nuestra estación de esquí de Sierra Nevada”.

El número total de viajeros que vinieron a la ciudad de Granada, ha detallado la regidora en 2023, fueron casi 1,6 millones, un 9,3€ más que en el año anterior. El número de pernoctaciones registradas fue de 2,8 millones, con un aumento del 9,7% respecto a 2022. Nuestro trabajo debe fijarse a partir de ahora en incrementar esta cuota de visitantes y lo vamos a conseguir trabajando todos con el mismo objetivo, que es dar a conocer a Granada como lugar de destino de primer nivel.

El delegado del Gobierno, Antonio Granados, ha explicado que la comunidad mostrará una oferta “integrada y transversal, con una agenda de trabajo en la que la conectividad y la desestacionalización serán los principales objetivos” y ha subrayado que Andalucía tendrá “más espacio que nunca para que los destinos expongan su oferta con 6.500 metros cuadrados del pabellón, 1.200 metros cuadrados más que en la edición del año pasado”.

Según Granados, “uno de los objetivos fundamentales en esta cita serán “la conectividad, uno de los ejes estratégicos de la legislatura, enfocado en los mercados cercanos, Asia-Pacífico y Estados Unidos” y la desestacionalización, en la que se avanza ofreciendo “una Andalucía interesante durante todo el año, a lo que contribuye la estrategia de eventos por todo el territorio que facilitan ser más sostenibles para gestionar los flujos de turistas”.

El delegado ha afirmado que la presencia de Andalucía en Fitur supondrá una inversión total de 3,3 millones de euros, para contar con un expositor “más innovador, con más contenidos, más presentaciones y más espacio”. Se seguirá además el concepto de la nueva campaña del destino ‘Andalusian Crush’, “para vender la nueva identidad de Andalucía ligada a aquellos valores que nos hacen diferentes y únicos”.

Granados ha destacado también la zona de negocio destinada a profesionales de la industria y medios de comunicación, triplicando su espacio respecto a la anterior edición, con cerca de 200 empresas. “Andalucía y Granada estarán en Fitur para en estos cinco días difundir una oferta unida, sólida e innovadora que impulse esta industria en esta feria, uno de los encuentros turísticos más importantes del mundo”.

Durante el encuentro con los medios de comunicación, el presidente de la Federación Provincial de Hostelería de Granada, Gregorio García, ha agradecido la confianza de las instituciones al contar con su participación asegurando que “Fitur 2024, un año más, es para nosotros una nueva oportunidad de promocionar nuestras empresas y la indispensable promoción del destino. Granada es un destino único en el mundo, capaz de competir con los destinos más exigentes pero la promoción es una actividad fundamental para seguir compitiendo a máximo nivel”.

“Nuestras autoridades trabajan para corregir el tremendo déficit de Infraestructuras que nos penalizan, esta es una de nuestras principales reivindicaciones. Agradecemos al Patronato de Turismo, al Ayuntamiento de Granada y a Turismo Andaluz el Trabajo desarrollado para que Granada siga compitiendo en un mercado tan exigente y globalizado como es el sector del turismo”, ha concluido García.

## **41 PRESENTACIONES**

Como en años anteriores, Granada volverá a llevar presentaciones de nuevos productos por parte de los ayuntamientos, entidades locales y empresas. En total, la sala acondicionada acogerá, de miércoles a viernes, 41 presentaciones de municipios. Todas ellas serán difundidas en directo a través del canal de Youtube del Patronato (Turgranada). Además, habrá otras presentaciones de la Diputación y el Ayuntamiento en el gran escenario existente en el centro del pabellón y en la Sala Andalucía.

La participación de Granada en Fitur 2024 tendrá un marcado carácter profesional. Esto implica que los protagonistas serán los municipios de la provincia, sus recursos turísticos y sus empresarios. De miércoles a viernes la feria admitirá solo a profesionales y el fin de semana se abrirá a todo el público.

En un paso más hacia la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías, por primera vez, toda la imagen promocional de Andalucía se mostrará únicamente en vídeo mediante grandes

pantallas led. No habrá fotos impresas de los destinos. La Diputación y el Ayuntamiento de Granada han suministrado a Turismo Andaluz abundante material audiovisual de la provincia para su proyección en estos soportes.