

La Diputación de Granada impulsa la nueva ruta con Santander, que ofrecerá más de 25.000 plazas y 140 vuelos en 2026

Francis Rodríguez acompaña el vuelo inaugural, que aterriza con 120 pasajeros, y anuncia un plan promocional en Cantabria para reforzar la presencia de Granada en el norte de España

viernes 05 de diciembre 2025



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha realizado hoy el viaje del vuelo inaugural de la nueva conexión aérea Granada–Santander, una ruta impulsada por la institución provincial en colaboración con el Gobierno de Cantabria. Operada por Volotea y estrenada con 120 pasajeros, esta conexión anual supone una mejora para la conectividad nacional de la provincia. La línea, que contará con 140 vuelos programados y ofrecerá más de 25.000 plazas durante el próximo año, representa un salto cualitativo en la movilidad entre el sur y el norte de España a la que se suman otros destinos como Asturias o Bilbao.

Rodríguez ha destacado que esta conexión “es fruto del compromiso desde el primer minuto del gobierno de la Diputación para mejorar la movilidad y la conectividad de la provincia con la puesta en marcha de diferentes líneas de trabajo que están viendo ya la luz con la generación de nuevas oportunidades turísticas, culturales y económicas entre territorios”. En este sentido, ha puesto en valor que la ruta “vuelve a unir a Granada con este punto del norte de España en

condiciones óptimas y con una mayor disponibilidad de plazas registrada hasta ahora”, reforzando así la presencia de la provincia en corredores aéreos estratégicos; a la que se sumará una nueva conexión internacional en 13 días con Francia.

Con esta programación, la conexión Granada-Santander funcionará inicialmente con dos vuelos semanales, los martes y los viernes, hasta el 6 de enero, reanudándose posteriormente a partir del 27 de marzo y manteniéndose activa hasta el 23 de junio. El segundo periodo operativo se desarrollará entre el 8 de septiembre y el 23 de octubre, lo que permitirá garantizar la continuidad de la ruta durante los principales meses de actividad turística y de mayor demanda.

Rodríguez ha anunciado también la puesta en marcha de un plan de acción promocional en Cantabria, diseñado para reforzar la visibilidad de la provincia en el norte de España y atraer nuevos visitantes mediante campañas en medios de comunicación y soportes físicos. “Tenemos mucho que ofrecer y que contar. Granada es un destino excepcional: contamos con la mejor estación de esquí del sur de Europa a muy pocos kilómetros de la Costa Tropical, lo que nos permite ofrecer nieve y playa en un mismo viaje; y un patrimonio único que este año se ha visto reforzado con hitos como la adquisición del Castillo de La Calahorra”, ha señalado. Este plan se complementará con actuaciones promocionales en la propia provincia orientadas a consolidar el flujo de viajeros en ambas direcciones y maximizar el impacto de la nueva conexión aérea.

La Diputación de Granada reafirma así su compromiso con la mejora de la conectividad de la provincia y con la apertura de nuevas oportunidades económicas, turísticas y culturales que contribuyan al desarrollo de la provincia.

Video Lse

