Noticias

La Vuelta, el Balneario de Alhama, la Carrera del Agua de Lanjarón y Naturgy, Premios Turismo de Granada 2026

Los galardones se han aprobado hoy en la celebración del Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación

miércoles 02 de septiembre 2026

Celebración del Consejo Rector

El Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada, reunido hoy, ha acordado conceder los Premios Turismo de Granada 2026 a La Vuelta Ciclista a España, por la extraordinaria promoción nacional e internacional que supone para la provincia la celebración de tres etapas de su edición de este año en territorio granadino, incluida la jornada final; al Balneario de Alhama de Granada, por su dilatada trayectoria y su contribución al turismo termal y de salud; al Ayuntamiento de Lanjarón, por el impulso de la Carrera del Agua, recientemente declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional; y a Naturgy, por la difusión del patrimonio natural de Sierra Nevada a través de una campaña audiovisual que ha alcanzado a millones de usuarios en redes sociales.

Además, el Consejo Rector ha acordado conceder dos menciones especiales a Lourdes Cárdenas e Ismael Fernández, trabajadores del Patronato Provincial de Turismo recientemente jubilados, como reconocimiento a su trayectoria profesional y a los años de servicio prestados al organismo y al turismo de la provincia de Granada.

Los méritos de los galardonados son los siguientes:

La Vuelta Ciclista a España

La Vuelta Ciclista a España es una de las tres grandes carreras del ciclismo profesional internacional, junto al Tour de Francia y el Giro de Italia. En 2026, Granada ha acogido tres etapas que permiten mostrar la extraordinaria diversidad geográfica y turística del territorio. La primera de ellas partió de Almuñécar y finalizó en Loja, uniendo la Costa Tropical y el Poniente Granadino. El 12 de septiembre se disputó la etapa de montaña entre La Calahorra y el Collado del Alguacil con un final inédito y de gran exigencia deportiva en el entorno de Sierra Nevada. Un día después, la etapa Granada-Granada puso el broche a la competición y coronó al vencedor de la prueba, con la Alhambra como protagonista.

La Vuelta ha supuesto una oportunidad excepcional para proyectar la imagen de Granada a escala internacional. Su enorme dimensión audiovisual y mediática permite convertir carreteras, paisajes, pueblos, espacios naturales y monumentos en un gran escaparate turístico, asociando la provincia a valores como el deporte, la naturaleza y la vida saludable.

El Patronato reconoce igualmente el trabajo de Javier Guillén, director general de La Vuelta y uno de los principales responsables de la evolución y proyección internacional que ha experimentado la competición durante las últimas décadas, así como su implicación para que Granada tenga un papel destacado y decisivo en la edición de 2026.

Balneario de Alhama de Granada

El Balneario de Alhama de Granada recibe el Premio Turismo de Granada 2026 por una trayectoria estrechamente ligada a la historia del municipio y al aprovechamiento de unas aguas termales conocidas y utilizadas desde hace siglos, así como por su contribución al desarrollo y consolidación del turismo de salud y bienestar en la provincia.

Situado a las afueras de la localidad, en un entorno natural de gran belleza, sus orígenes se remontan a época romana. Posteriormente, los musulmanes mantuvieron el aprovechamiento de las aguas y levantaron en este enclave un espacio dedicado al descanso y a la cura. De aquel periodo se conserva una alberca almohade del siglo XII, declarada Bien de Interés Cultural, cuyos arcos descansan sobre cimentación romana.

Su actividad constituye un recurso turístico de especial importancia para Alhama y el Poniente Granadino, al combinar patrimonio histórico, naturaleza, salud, descanso y alojamiento y contribuir a diversificar la oferta turística del interior de la provincia.

Carrera del Agua de Lanjarón

El Premio Turismo de Granada 2026 al Ayuntamiento de Lanjarón reconoce el trabajo desarrollado para conservar, impulsar y proyectar la Carrera del Agua, declarada este año Fiesta de Interés Turístico Nacional por la Secretaría de Estado de Turismo.

La distinción reconoce la singularidad de una celebración vinculada al agua y a la Noche de San Juan que combina elementos festivos, etnológicos y simbólicos, y que ha convertido la participación de vecinos y visitantes en una de sus principales señas de identidad. Su origen se remonta a 1980. El acto central tiene lugar en la medianoche del 23 al 24 de junio, cuando durante una hora miles de participantes recorren las calles de Lanjarón mientras vecinos y visitantes se lanzan agua con cubos, mangueras y otros recipientes. La programación se completa con música, gastronomía y los rituales tradicionales asociados a la Noche de San Juan.

La Carrera del Agua ha evolucionado desde una tradición nacida de la iniciativa vecinal hasta convertirse en uno de los grandes acontecimientos festivos de la provincia y en un elemento de promoción turística de Lanjarón y de la Alpujarra.

Naturgy

Naturgy recibe el Premio Turismo de Granada 2026 por su contribución a la difusión del patrimonio natural de la provincia a través de sus redes sociales y, especialmente, por la repercusión alcanzada por los contenidos audiovisuales dedicados al Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.

Dentro de su estrategia de comunicación vinculada a la sostenibilidad y la divulgación ambiental, la compañía energética ha publicado diferentes piezas que acercan a una audiencia masiva los valores naturales, paisajísticos y patrimoniales de Sierra Nevada. Entre ellas destaca un vídeo dedicado al Parque Nacional con casi 15 millones de reproducciones. La pieza recorre algunos de los grandes valores del macizo granadino: sus cumbres de más de 3.000 metros, lagunas glaciares y borreguiles y su riqueza botánica y de fauna.

La elevada difusión de estos contenidos ha permitido acercar Sierra Nevada a millones de personas y reforzar el conocimiento de uno de los principales recursos naturales y turísticos de Granada, vinculando la promoción del territorio con la conservación, la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Video Lse

https://youtu.be/nSFBY6DOhSI

©2025 Diputación de Granada