La capitalidad cultural y el cine, principales propuestas de FITUR 2025

La agenda de actividades incluye diversas actuaciones complementarias y encuentros sectoriales con agentes turísticos y empresariales

lunes 13 de enero 2025

La provincia de Granada se volverá a promocionar como destino turístico en la 45ª edición de Fitur, que este 2025 tendrá lugar, del miércoles 22 al domingo 26 de enero, en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid. Por segundo año consecutivo, la Diputación y el Ayuntamiento de Granada compartirán un espacio conjunto en una de las tres ferias de turismo más importantes del mundo, junto con el World Travel Market de Londres y la ITB de Berlín. La institución provincial, a través del Patronato de Turismo, ha diseñado una amplia agenda de presentaciones y encuentros para “promocionar la provincia como uno de los destinos turísticos más completos de España”, tal y como ha detallado el presidente Francis Rodríguez, quien ha dado cuenta de la presencia que tendrá Granada en esta feria del turismo, acompañado de la alcaldesa de la capital, Marifrán Carazo, el delegado de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Granada, Fernando Egea, y el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Gregorio García.

El presidente de la institución provincial ha destacado la importancia de este evento como escaparate internacional del turismo, indicando que “Granada asiste a FITUR con muchísima ilusión para dar a conocer el potencial de uno de los destinos turísticos más completos que

existen en España. La gran virtud de nuestra provincia radica en la enorme diversidad y calidad de su oferta".

A su vez, Rodríguez ha hecho hincapié en los principales atractivos de Granada, mencionando el riquísimo patrimonio histórico y monumental como la Costa Tropical, con playas que ofrecen sol y buenas temperaturas durante todo el año, Sierra Nevada, una de las mejores estaciones de esquí de Europa, la Alpujarra y el Valle de Lecrín, con sus pueblos blancos llenos de encanto y tranquilidad, el Poniente Granadino, con castillos y atalayas de la última frontera de Al-Andalus, y el Geoparque de Granada, famoso por sus paisajes espectaculares y alojamientos en cuevas.

"Es esta variedad de climas, territorios y recursos lo que permite a Granada ser un destino único y ocupar una posición muy importante a nivel internacional como receptora de turismo", ha añadido Rodríguez.

De forma paralela a FITUR, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada tiene previsto realizar en Madrid varias actuaciones complementarias, como una campaña de publicidad en el intercambiador de transportes de Nuevos Ministerios, un acto promocional de la provincia de Granada como escenario de producciones de cine y televisión, y un encuentro de trabajo con los medios de comunicación especializados en turismo y agencias de viaje y turoperadores. Además, el viernes 17 de enero, la oferta turística de la provincia y la nueva imagen promocional del Patronato se presentarán en un acto en el Casino de Madrid, mostrando un avance del enfoque renovado con el que se quiere posicionar la provincia en el mercado turístico.

Durante la feria, se desarrollará un evento en la Academia de Cine con motivo de la celebración de la Gala de los Goya en Granada. Además, la campaña "Granada de Cine" se presentará en la Estación de Chamartín, resaltando los atractivos culturales y cinematográficos del destino.

Otro de los grandes anuncios será un evento cofrade de primer nivel que se llevará a cabo en la provincia, subrayando la importancia de la Semana Santa como reclamo turístico. Sobre esto, Rodríguez ha reafirmado el compromiso de la institución que preside con esta tradición, destacando iniciativas como la creación del primer Museo de la Semana Santa de la provincia, que estará ubicado en el Convento de la Concepción de Guadix.

Por su parte, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha declarado que "un año más, Granada muestra su unión estratégica en el ámbito del Turismo para acudir a FITUR 25 como un frente unido y poner de manifiesto todo el potencial de la ciudad y de la provincia". Así, ha continuado, " yendo de la mano con el resto de actores principales de esta feria, tanto instituciones como agentes del sector, tenemos que posicionarnos como uno de los referentes claros en el camino hacia la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031".

Carazo ha remarcado que "la Cultura debe ser para todos, la inclusión será uno de los caballos de batalla de nuestra estrategia cultural, marcando el camino, ese legado que quedará en

nuestra ciudad en la marcha hacia la consecución de ese premio que es convertirnos en la Capital Europea de la Cultura en 2031” y ha apostillado que “queremos que todos los granadinos sean parte activa de este proyecto”.

La alcaldesa ha adelantado que “este año, con la Gala de los Goya en las puertas, este FITUR va a tener un marcado carácter cinematográfico, que va a impregnar, a su vez, a nuestra candidatura a Capital Europea de la Cultura”, pero “no solamente hablaremos de los Goya, sino que reforzaremos la presencia de Granada, ciudad y provincia como escenario de localización para rodajes de spots, películas, series… Granada de Cine, una industria muy presente en nuestra ciudad y nuestra provincia que debemos poner en valor”.

Por último, Marifrán Carazo ha invitado “a todos a acompañarnos en este FITUR y a ser parte del presente y del futuro que estamos construyendo para Granada, cambiando el modelo hacia un turismo de cultural, de calidad”.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea, ha asegurado que “el turismo tiene en Andalucía margen para crecer y nos gustaría poner el foco en el turismo interior, en el turismo cultural, en el turismo de las ciudades medias cargadas de patrimonio histórico-artístico. Seguro que las presentaciones de estos días reflejan esos pueblos y esas comarcas, con margen para el crecimiento”, animando a los asistentes a disfrutar de esta nueva edición de Fitur, “una ventana para dar a conocer las excelencias de nuestra tierra”.

Egea ha remarcado que “ninguna Comunidad cuenta con un espacio tan amplio como Andalucía. En este caso, con una estructura circular con estands para las provincias y las principales ciudades de nuestra región, que convergen en un escenario central que acogerá las presentaciones más relevantes” y ha detallado que las salas 1 y 2 acogerán las presentaciones de: Almuñécar; Castril, recién nombrado municipio turístico, o la Asociación de Turismo del Valle de Lecrín, Premio Andalucía de Turismo a la Excelencia Turística de Instituciones, Asociaciones y Fundaciones 2024, entre otras.

Por último, el presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Gregorio García, ha explicado que “para nosotros, acudir a Fitur es una nueva oportunidad de promocionar un destino inigualable como es Granada. Somos capaces de competir con los destinos más exigentes y debemos seguir haciéndolo al máximo nivel. Nuestras instituciones siguen trabajando para tratar de paliar el déficit de infraestructuras que tenemos, ya que sin eso no podemos competir en igualdad de condiciones con otras provincias, y la promoción de la gastronomía a través de la marca de la Diputación ‘Sabor Granada’ ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo, un salto de primer nivel y que nos hace entender que ahora sí se están haciendo las cosas bien. Este es el camino que debemos seguir mantener, en colaboración por el bien de la provincia”.

Un stand de 390 metros cuadrados para Granada

Este año, el expositor de Andalucía vuelve a ocupar íntegramente el pabellón 5 de Ifema. Además de a las ocho Diputaciones, la Junta de Andalucía ha dado espacio en su stand a los Ayuntamientos de las ocho capitales, que se distribuirán de forma circular alrededor de una plaza central. Para dar una imagen integrada y de destino único, la Diputación y el Ayuntamiento de Granada han acordado unir sus espacios de trabajo conformando un solo expositor para promocionar la rica y variada oferta turística de la ciudad y la provincia y dar visibilidad a la candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura en 2031.

Así, Granada contará en Fitur con un stand de 390 metros cuadrados, con mostradores de atención al público, salas de reuniones, almacenes, una gran zona de presentaciones y otro gran espacio de trabajo equipado con 20 mesas que estarán a disposición de ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones empresariales e instituciones para que puedan realizar una intensa labor promocional y comercial.

La imagen tendrá una gran importancia en el expositor de Granada, decorado con fotografías de gran formato del Palacio de Carlos V y Sierra Nevada, la Costa Tropical y La Alpujarra. A su vez, varias pantallas reproducirán vídeos promocionales de la provincia.

39 presentaciones de municipios granadinos

Granada volverá a llevar exposiciones de nuevos productos por parte de los ayuntamientos, entidades locales y empresas. El stand acogerá, de miércoles a viernes, 39 presentaciones de municipios y organismos turísticos. Todas ellas serán difundidas en directo a través del canal de Youtube del Patronato (Turgranada). Además, habrá otras presentaciones de la Diputación y el Ayuntamiento en las salas de Andalucía.

La participación de Granada en Fitur 2025 tendrá un marcado carácter profesional. Esto implica que los protagonistas serán los municipios de la provincia, sus recursos turísticos y sus empresarios. De miércoles a viernes, la feria admitirá solo a profesionales y el fin de semana se abrirá a todo el público.

©2025 Diputación de Granada