

La provincia de Granada se promociona en el intercambiador de transportes de Nuevos Ministerios

Se estima una audiencia potencial de 825.000 personas durante las dos semanas que durará la campaña, coincidiendo con la acogida de Fitur en Madrid

domingo 19 de enero 2025



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto a la diputada de Turismo, Marta Nievas, ha presentado la campaña de publicidad de Granada como destino turístico que el Patronato Provincial de Turismo desarrolla en el cubo de acceso al intercambiador de transportes de Nuevos Ministerios de Madrid. Coincidiendo con la celebración de Fitur 2025, del 13 al 26 de enero, este espacio está rotulado con grandes fotografías promocionales de los cuatro principales productos de la provincia: turismo monumental y cultural, sol y playa, rural y nieve. Se trata de un lugar de gran visibilidad, por ser el acceso al intercambiador de Metro y Cercanías próximo al complejo financiero Azca, en el Paseo de la Castellana. Se estima que será visto durante las dos semanas por una audiencia potencial de 825.000 personas. Esta acción se adelanta a la celebración de Fitur y se lleva a cabo fuera del recinto de IFEMA, que albergará la feria.

Rodríguez ha destacado la importancia de esta acción promocional como una oportunidad única para mostrar la diversidad y riqueza turísticas de la provincia en uno de los puntos de mayor afluencia de Madrid, señalando que “Granada es una provincia que lo tiene todo. Queremos que

los madrileños y los turistas que pasan por esta zona tan transitada vean que Granada es un destino imprescindible. Con esta campaña, buscamos no solo reforzar nuestra marca turística, sino también atraer a nuevos visitantes que contribuyan al desarrollo económico de nuestra provincia”.

Además, el presidente ha remarcado la importancia de la próxima celebración de Fitur como un escaparate internacional para el turismo, subrayando la apuesta decidida de la Diputación y el Patronato de Turismo por la promoción de Granada como un destino único. “Estamos convencidos de que nuestra participación en Fitur y esta campaña en un lugar tan estratégico contribuirán a consolidar la posición de Granada en el panorama turístico nacional e internacional”, ha apostillado.

El cubo de acceso al intercambiador de transportes de Nuevos Ministerios es uno de los soportes publicitarios más exclusivos de Madrid y, por ubicación y espectacularidad, es elegido para sus acciones promocionales por marcas punteras de todo tipo de productos. El Patronato de Turismo de Granada ha decorado sus cuatro caras laterales con imágenes de gran formato, dos de 15x3,5 metros y dos de 7x3,5 metros, que muestran el Patio de los Arrayanes de la Alhambra, la playa de La Rijana en la Costa Tropical, el desierto de Los Coleraos en el Geoparque y una vista general de la estación de Sierra Nevada con la pista de El Río iluminada, reforzada con fotos de detalle de esquí y snowboard.

Por segundo año consecutivo, el Patronato realiza una actuación de estas características y envergadura en Madrid durante una de las ferias turísticas más importantes del mundo. El año pasado, utilizó las espectaculares pantallas de vídeo de los Cines Callao y en esta ocasión el intercambiador de Nuevos Ministerios, uno de los espacios más visibles y concurridos de la capital, en el que la repercusión y el número de impactos de la publicidad es enorme. Se trata, por tanto, de una campaña con un altísimo índice de retorno en visibilidad y posicionamiento de la marca Granada, y la Diputación confía en que sirva también para atraer la atención de potenciales visitantes a corto y medio plazo.