

La provincia de Granada se promocionará durante Fitur en las grandes pantallas de la Plaza del Callao de Madrid

El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, ha presentado las acciones publicitarias que se llevarán a cabo hasta el próximo 05 de febrero

miércoles 24 de enero 2024



Coincidiendo con la celebración de Fitur 2024, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada va a desarrollar una campaña de publicidad de Granada como destino turístico en las pantallas led gigantes en la céntrica Plaza del Callao de Madrid. A la presentación han acudido el presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, y la diputada de Turismo, Marta Nieves.

Es la primera vez que el Patronato Provincial de Turismo de Granada realiza una actuación de estas características y envergadura en Madrid durante una de las ferias turísticas más importantes del mundo. Lo hace, como ha señalado Rodríguez, en una de las esquinas más visibles y concurridas de la capital, en la que la repercusión y el número de impactos de cada anuncio emitido es enorme. “Estamos ante una campaña con un altísimo índice de retorno en visibilidad y posicionamiento de la marca Granada, y la Diputación confía en que sirva también para atraer la atención de potenciales visitantes a corto y medio plazo”.

HASTA EL 05 DE FEBRERO

Del 22 de enero al 5 de febrero, las dos pantallas, una de 10x10 metros y otra de 13x10 metros, situadas en las fachadas de los Cines Callao que dan a la emblemática plaza y a la calle Gran Vía reproducirán un total de 5.040 pases de un spot especialmente creado por el Patronato para la acción promocional, que muestra los cuatro principales productos turísticos con que cuenta la provincia: cultural y monumental, con una imagen aérea de la Alhambra; rural y naturaleza, para el que se ha elegido la Alpujarra; sol y playa, con dos planos de la Costa Tropical; y nieve, con el descenso de un esquiador por las pistas de Sierra Nevada.

El spot, de diez segundos de duración y con la marca 'Granada, mil y una', se emitirá cada día de la campaña 168 veces en cada pantalla (336 pases diarios entre las dos pantallas), una vez cada cinco minutos de manera simultánea. Las pantallas de los Cines Callao son uno de los soportes publicitarios más exclusivos de Madrid y, por ubicación y espectacularidad, son elegidas para sus acciones promocionales por marcas punteras de todo tipo de productos.

UNA CARPA INFORMATIVA

Como complemento y refuerzo de la campaña de publicidad, el Patronato instalará en la misma Plaza del Callao una carpa donde ofrecerá información turística de Granada a los viandantes y les animará a visitar la provincia. Tendrá unas dimensiones de 25 metros cuadrados y estará decorada con fotografías de la provincia y una pantalla donde se emitirán vídeos promocionales. Contará con mostradores que serán atendidos por un equipo técnico compuesto por cuatro profesionales.

Asimismo, se realizarán acciones de 'street marketing' y amenización con el fin de captar la atención de la gente que pasee por la zona, a la que se invitará a participar en un juego basado en preguntas relacionadas con la cultura, la música y la geografía granadina a cambio de premios variados que irán desde artículos de merchandising hasta estancias y experiencias turísticas en la provincia.