

Lanzada una campaña informativa para combatir las 'fake news' en el Día Mundial Contra la Droga

Con el título '¡Que no te vendan humo!', el Servicio Provincial de Drogodependencias busca combatir la desinformación y banalización

miércoles 26 de junio 2024



La información falsa sólo se puede neutralizar con información veraz. Así de claro lo tiene la Diputación de Granada, que con motivo del Día Mundial Contra la Droga que se celebra este 26 de junio, ha lanzado una campaña de comunicación con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre los efectos reales del consumo de cannabis (especialmente entre jóvenes) a partir de datos y pruebas contrastadas científicamente.

La campaña, cuyo título '¡Que no te vendan humo! Los porros te lían la vida... ¡Pásalo!' trata de captar la atención sobre la importancia de cuestionar el tipo de información que se consume y transmite en torno a esta droga, ha optado también por una gráfica libre de estigmas y estereotipos sociales en cuanto a la imagen que se suele asociar al cannabis y a sus consumidores.

“Es de vital importancia contrarrestar la percepción generalizada que existe de que el cannabis es mucho más inofensivo de lo que realmente es, entre otras cosas, porque la edad media de inicio al consumo en Granada (16.8 años) se sitúa dos años por debajo de la media nacional”,

explica la diputada de Bienestar Social, Elena Duque, para quien “la banalización de los mensajes, mitos, creencias erróneas e incluso fake news que se emiten en torno al cannabis se ve reforzada por una poderosa industria de productos de CBD y la legalización en otros países”.

Por eso, añade Duque, “es crucial que nuestros jóvenes y sus familias comprendan los verdaderos riesgos y que tengan acceso a información fiable y para eso hay que generar información de valor que arroje luz sobre la realidad del consumo del cannabis desde todas las perspectivas posibles: salud física, mental, social, económica y legal”. Por ejemplo, muchas personas creen que es una droga más inofensiva al ser 100% natural, pero la realidad es que duplica el riesgo de sufrir esquizofrenia y otros trastornos psiquiátricos en jóvenes. Transmitir ésta y otras verdades “es una responsabilidad pública”, subraya la diputada.

La campaña, que lanzará toda esa información a través de los canales de comunicación del Servicio Provincial de Drogodependencias y Adicciones de la Diputación de Granada (www.granadasinadicciones.es), generará durante los próximos meses todo tipo de contenido gráfico, textual y audiovisual orientado a informar sobre aspectos como el impacto - no sólo en la salud de la juventud - sino también socioeconómico en sectores vulnerables de la población, la proliferación de cultivos ilegales, el daño medioambiental o las creencias erróneas que se afianzan sobre su uso terapéutico.

Y aunque los objetivos principales de esta campaña son informar, concienciar y desmitificar las falsas creencias populares sobre el cannabis, “también seguiremos trabajando de forma transversal la prevención a través de la promoción de hábitos saludables, alternativas de ocio para los y las jóvenes de nuestra provincia, así como apoyo asistencial sobre los recursos de ayuda disponibles para tratar la adicción al cannabis”, afirma la diputada.

Video Lse

