

Lanzamiento de la nueva web de Diputación con imagen renovada para mejorar los servicios al ciudadano

La diputada Mónica Castillo ha enfatizado “el compromiso con la transparencia y la modernización administrativa”

miércoles 03 de abril 2024



La Diputación de Granada ha lanzado su renovada e innovadora plataforma web, además de anunciar la próxima implementación de una aplicación móvil como parte de sus esfuerzos continuos para mejorar la accesibilidad y la calidad de los servicios que ofrece a los ciudadanos de la provincia.

La vicepresidenta cuarta y diputada de Transparencia, Recursos Humanos y Administración Electrónica, Mónica Castillo de la Rica, ha subrayado que el proyecto “representa un paso significativo hacia adelante en el compromiso de la institución provincial con la transparencia y la modernización administrativa. La implementación de esta nueva web y la futura aplicación móvil no solo mejora la accesibilidad a los servicios de la Diputación de Granada, sino que también refuerza nuestra capacidad para responder de forma eficaz y resolutive a las necesidades de los ciudadanos”.

En el marco de los acuerdos de Concertación con las entidades locales de la provincia, la institución ha puesto en marcha un Multiportal Web, facilitando así la creación de nuevos sitios web para aproximadamente 100 municipios solicitantes. Esta iniciativa pretende fortalecer la

presencia *on line* de las comunidades locales y mejorar la interacción con todos los vecinos que componen la provincia a través de plataformas digitales.

Como parte integral de este proyecto, la Diputación de Granada ha renovado su propio sitio web, incorporando mejoras significativas en seguridad, accesibilidad y usabilidad. Entre las características destacadas se incluyen la actualización de la identidad corporativa, con un nuevo logo principal y colores, reflejando una imagen más moderna y funcional. Además, la distribución de contenidos se ha optimizado para mejorar la experiencia del usuario, con un potente buscador y un diseño de menú intuitivo.

La nueva plataforma web está basada en OpenCMS, lo que permite a los usuarios de cada área gestionar y actualizar los contenidos de manera sencilla, sin requerir conocimientos informáticos avanzados. Por otra parte, se ha implementado un diseño responsive que garantiza una visualización óptima en dispositivos de diferentes tamaños, así como mejoras importantes en accesibilidad para personas con discapacidad.

En una segunda fase del proyecto, se lanzarán aplicaciones móviles complementarias para las entidades locales y la propia Diputación Provincial, ampliando así las opciones de acceso y mejorando la interacción con los servicios públicos.

"Con esta iniciativa, buscamos acercar y favorecer los servicios que las entidades locales ofrecen a sus ciudadanos, adaptándonos a las demandas y necesidades del mundo contemporáneo. La Diputación seguirá evolucionando y adaptándose para ofrecer una experiencia digital más completa y accesible para todos los habitantes de nuestra provincia", ha concluido Castillo de la Rica.

Identidad Corporativa

La nueva web de la Diputación de Granada incluye la actualización de su identidad corporativa, la cual fue aprobada en el último pleno ordinario, bajo las premisas de que la institución provincial se adapta al mundo contemporáneo, buscando una imagen actual, cercana y que genere sentimiento de pertenencia a los habitantes de la provincia.

“Creemos en un territorio latente, con unos pueblos llenos de vida, como dice nuestro *claim*, y orgullosos de pertenecer a una provincia diversa y mágica como Granada”.

La identidad consta de tres elementos, el corazón, como máximo representante de la vida y el latir de la provincia, la letra G, de Granada, y la forma y figura de la provincia en el mapa.

Video Lse



