

Las pernoctaciones crecieron en la provincia de Granada en 2024 un 7,49%

El presidente de la Diputación Provincial, Francis Rodríguez, destaca el incremento en un 4,40% del número de viajeros respecto al año anterior

miércoles 22 de enero 2025



La provincia de Granada acude a Fitur 2025 con la satisfacción de saber que su sector turístico goza de una excelente salud y crece de forma sólida, tanto en viajeros como en pernoctaciones. A falta de que el Instituto Nacional de Estadística publique este viernes los datos definitivos de diciembre, el número global de turistas alojados en hoteles de la provincia durante 2024 ha sido de 2.874.072, lo que supone un incremento del 4,40% respecto al año pasado. Las pernoctaciones también han subido con fuerza, un 7,49%, alcanzando 5.962.984.

Así lo ha dado a conocer el presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, en el arranque de la 45 edición de Fitur, donde ha reafirmado el compromiso de la Diputación por seguir aumentando los recursos para la promoción en destino y origen de Granada. “Este año, hemos incrementado el presupuesto del Patronato de Turismo un 50% y continuaremos promocionando la provincia en las diferentes ferias, así como en acciones propias que vamos a desarrollar tanto en el ámbito nacional como internacional”.

Con estas cifras, el balance turístico de 2024 en Granada puede ser calificado de “excelente”, debido, sobre todo, al excepcional comportamiento de la demanda extranjera. El volumen de viajeros foráneos se ha elevado hasta 1.235.206 en la provincia, aumentando un “espectacular”

16,79% y generando 2.836.686 pernoctaciones en establecimientos hoteleros, medio millón más que en 2023, con un ascenso del 20,43%. Esto demuestra que los datos de turismo interno siguen estando estables y los de extranjeros han consolidado una recuperación considerable.

De hecho, la gráfica de evolución de viajeros y pernoctaciones en hoteles desde 2020 muestra una clara tendencia ascendente, con fuertes subidas en ambas variables. A ello, si se tienen en cuenta el resto de alojamientos, tanto Reglados (camping, apartamentos y casas rurales) como No Reglados (viviendas con fines turísticos) existentes en la provincia, se añade que el número total de personas que visitaron Granada en 2024 asciende hasta 6.771.939, un 4,40% más que en el ejercicio precedente.

Respecto al origen de los turistas que visitan la provincia de Granada, el 54,80% son españoles y el 45,20%, extranjeros. “Dentro de España, nuestros mejores clientes son, en este orden, los propios andaluces, seguidos de los madrileños, valencianos, catalanes y murcianos. En el extranjero, nuestros principales mercados son, por volumen de viajeros, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Italia y Estados Unidos”, ha detallado Rodríguez.

Aumento del gasto medio diario

Otra variable muy destacable del balance de 2024 es el Gasto Medio Diario de los turistas que han visitado la provincia, que ha sido de 92€, lo que supone 7,10€ más que el año pasado. Esta cantidad comprende la inversión que realiza el viajero en el destino en alojamiento, manutenciones, ocio, servicios turísticos y otros conceptos complementarios. En el dato proporcionado por la Junta de Andalucía, Granada sale muy bien parada, casi 7,30€ por encima de la media, y siendo la segunda provincia de la comunidad autónoma con el gasto más elevado por persona y jornada, solo superada por Cádiz con 96,1€.

La estimación de la aportación que el sector turístico realiza al Producto Interior Bruto de la Provincia de Granada se sitúa en el 14%, con una cifra anual aproximada de 2.646 millones de euros. Es, por tanto, uno de los principales motores de creación de riqueza en la provincia y también uno de los mayores generadores de empleo. La distribución porcentual por ramas de actividad revela que el mayor número de puestos de trabajo está en restaurantes y bares, con un 63,10%, seguido de los hoteles y otros tipos de alojamiento (14,30%), actividades turísticas de agencias de viaje y empresas de servicios y guías (14,50%), y el transporte de turistas (8,10%).

En 2024, el presidente provincial ha señalado que “resulta también muy destacable la positiva evolución, tanto en cantidad como en calidad, experimentada tras la pandemia por la planta de alojamiento de Granada”. La oferta de camas es actualmente de 126.039, repartidas en un total de 12.680 establecimientos.

De ellas, 50.305, el 39,91%, pertenecen a viviendas de uso turístico; 38.913, el 30,87%, a hoteles; 15.875, el 12,60%, a establecimientos de turismo rural; 10.595, el 8,41%, a apartamentos turísticos; y 10.531, el 8,21%, a campings. Geográficamente, la mayor parte de la

oferta de alojamiento de la provincia se concentra en la comarca de Granada y su entorno (el 39,83%), seguida de la Costa Tropical (26,34%), Sierra Nevada (12,75%), la Alpujarra y el Valle de Lecrín (10,44%), el Geoparque (7,04%) y el Poniente (3,59%).

Aeropuerto y Puerto

El Aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén cerró 2024 con 1.133.562 pasajeros, un 9,1% más que en 2023. Este positivo balance, que arroja una media diaria de 3.097 viajeros en las instalaciones, obedeció, en buena medida, al dinamismo que mantuvo el tráfico nacional. El grueso de los pasajeros contabilizados viajó en conexiones comerciales (excluye aviación general y ejecutiva), al sumar 1.130.448. De ellos, 1.068.993 lo hicieron con destino u origen en alguna ciudad española, mientras que 61.455 optaron por vuelos con el extranjero.

La temporada de cruceros 2024 en el puerto de Motril ha cerrado con 58.848 pasajeros, un 70,36% más que en 2023, “todo un récord” que supera el mejor año de toda la serie histórica (2023) y que lo consolida a día de hoy como el tercer puerto andaluz, tras Cádiz y Málaga. A lo largo de la temporada, han atracado treinta y ocho buques (un 52% más que durante la anterior) de los que siete han sido nuevas escalas, si bien la ocupación media de los barcos ha sido del 91,78%. Los grandes buques con más de 2.000 pasajeros a bordo también han experimentado un crecimiento, representando, con dieciocho escalas, el 47,36% del total.