

## Las previsiones de Semana Santa auguran una ocupación de un 70% en la provincia de Granada

Las expectativas mejoran hasta un 75% en la capital, la Costa y El Altiplano y os días festivos, de Jueves a Sábado Santo, se producirán picos del 90%

miércoles 20 de marzo 2024



La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo (FEHT), el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Granada han presentado hoy de manera conjunta las previsiones de ocupación turística para la próxima Semana Santa, que auguran unos niveles muy positivos: un 70% en la provincia y un 75% en la capital. Para obtener estos datos, la Federación ha realizado un pormenorizado sondeo en 50 alojamientos muy representativos de la provincia, de diferente tipología y categoría, que suman el 20% de las aproximadamente 36.000 plazas ofertadas en Granada.

El secretario general de la FEHT, Antonio García, ha estimado que las perspectivas para la Semana Santa son “muy similares a las del año pasado”. “La percepción es buena para el comienzo de la semana y, durante los días festivos, el Jueves, Viernes y Sábado Santo, como es habitual, habrá un repunte en toda la provincia y en Granada capital, y se llegará al 90% en algunos establecimientos”, ha explicado García, que, no obstante, ha hecho hincapié “en animar

a la gente a visitarnos, porque aunque las cifras son positivas, tenemos camas e infraestructura de todo tipo de servicios para acoger a más turistas”.

La diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha destacado “el 70% de ocupación que el sondeo atribuye a los alojamientos de la provincia” y ha recordado que “la Semana Santa es el momento más importante para Granada desde el punto de vista turístico. En el mes en el que recae, ya sea marzo o abril, se produce tradicionalmente el mayor pico de ocupación hotelera del año en la provincia, con unos 275.000 viajeros alojados en nuestros establecimientos”. Nievas ha mostrado su confianza en que “el buen tiempo acompañe para que se acaben cumpliendo las positivas previsiones adelantadas por los empresarios”.

El concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Granada, Juan Ramón Ferreira, ha afirmado que el 75% de ocupación que la encuesta atribuye a la capital corrobora la “propuesta turística y cultural imbatible que ofrece Granada”. En su opinión, “la mezcla de playa y nieve, junto a la riqueza patrimonial y artística hace que seamos un destino de primerísimo nivel”. El edil ha informado de que las ventas del bono turístico de la ciudad, la Granada Card, para la Semana Santa son muy elevadas, “aunque aún quedan abonos disponibles para quien desee adquirirlos”.

La encuesta realizada por la FEHT entre sus asociados ha arrojado que para el periodo comprendido entre el 22 y el 31 de marzo los resultados prevén una ocupación el 75% en Granada capital; del 50% en Sierra Nevada; del 65% en el Poniente, Alpujarra, Valle de Lecrín, Guadix y El Marquesado; y del 75% en la Costa Tropical y El Altiplano (Baza y Huéscar).

Los mejores índices se registran en Granada capital, la Costa Tropical y El Altiplano, lo que, en opinión de Antonio García, ratifica “el tirón del turismo cultural, con los desfiles procesionales como principal atractivo, y la emergencia de la zona norte de la provincia, con el Geoparque y las casas cueva como estandartes”.

No obstante, si la meteorología acompaña, las previsiones para el jueves, viernes y sábado mejorarán en el resto de comarcas, incluida Sierra Nevada, “que tras las últimas precipitaciones recibidas presenta unas magníficas condiciones para la práctica de los deportes invernales, tanto por calidad como cantidad de nieve, que permiten disfrutar de casi cien kilómetros de pistas”, ha subrayado Marta Nievas.

Antonio García ha considerado que la clientela que se espera será mayoritariamente nacional, salvo en la capital, donde se repartirá casi al cincuenta por ciento entre españoles y extranjeros, con británicos, franceses y asiáticos a la cabeza: “Es una semana muy importante para Granada y su provincia y confiamos en que estas buenas cifras de ocupación se trasladen también a los establecimientos de restauración y al resto de servicios turísticos, ya que son días de mucha gente en la calle. También que se traduzcan en un mayor gasto por parte de los viajeros, aunque sabemos que las economías familiares se han visto perjudicadas por la inflación”, ha concluido.