Mónica Castillo de la Rica, nueva diputada de Turismo de la Diputación de Granada

Castillo de la Rica compatibilizará Turismo con las áreas de Transparencia, Recursos Humanos y Transformación Digital

martes 25 de agosto 2026

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha anunciado que Mónica Castillo de la Rica asumirá la Delegación de Turismo de la institución provincial, responsabilidad que compatibilizará con su condición de vicepresidenta primera y con las áreas de Transparencia, Recursos Humanos y Transformación Digital. El relevo se produce tras la salida de Marta Nievas, que ha pasado a ocupar la Delegación Territorial de Servicios Sociales, Familia e Igualdad de la Junta de Andalucía en Granada.

Rodríguez ha destacado la experiencia y capacidad de gestión de Castillo de la Rica y ha señalado que su incorporación al área permitirá dar continuidad a la estrategia turística impulsada por el gobierno provincial, a través del Patronato Provincial de Turismo.

La nueva diputada de Turismo ha agradecido al presidente de la Diputación la confianza depositada en ella y ha asegurado que asume esta nueva responsabilidad “con mucha ilusión y consciente de la importancia que tiene el turismo para la economía, el empleo y las oportunidades de nuestra provincia”.

Castillo de la Rica ha señalado que su objetivo será seguir la hoja de ruta marcada por el gobierno de Francis Rodríguez, reforzando la promoción turística de Granada y trabajando para

consolidar un modelo que permita mostrar la diversidad y riqueza de la provincia, atraer visitantes durante todo el año y generar actividad en todas sus comarcas.

“Tenemos una provincia con un potencial extraordinario y queremos seguir enseñándolo dentro y fuera de España. Desde el Patronato vamos a intensificar la promoción de nuestros destinos, nuestros pueblos, nuestro patrimonio, nuestra naturaleza, nuestra gastronomía y todas las experiencias que hacen de Granada una provincia única y llena de vida”, ha afirmado.

Entre las prioridades de esta nueva etapa estará también el trabajo para seguir mejorando la conectividad aérea del aeropuerto de Granada, una de las líneas estratégicas que la Diputación viene impulsando para ampliar mercados y favorecer la llegada de nuevos visitantes. “Vamos a continuar trabajando para sumar oportunidades, reforzar las conexiones que ya tenemos y seguir abriendo Granada a nuevos destinos. Mejorar nuestra conectividad significa también mejorar nuestra capacidad para competir, atraer turismo y generar riqueza y empleo en la provincia”.

Por último, la nueva responsable provincial de Turismo ha trasladado su voluntad de mantener un contacto permanente con el sector y con los municipios. “Quiero escuchar, trabajar de la mano de nuestros alcaldes y del sector turístico y seguir construyendo juntos una estrategia que haga crecer Granada como destino”.

©2025 Diputación de Granada