

Montefrío mejora las condiciones de su zona comercial con el programa Arcotur que promueve Diputación

El diputado de Fondos Europeos Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Día, recepciona la obra, ubicada en un tramo de la calle Alcalá del municipio

viernes 23 de febrero 2024



Montefrío ha culminado el acondicionamiento de su zona comercial con la ayuda del programa Arcotur que promueve la Diputación de Granada. La actuación ha consistido en la reforma de un tramo de la calle Alcalá, junto a la Iglesia de la Encarnación del municipio.

En la intervención se ha reurbanizado un tramo de dicha calle, situada en pleno conjunto histórico de la localidad. Tras el levantamiento del pavimento anterior, se han renovado las instalaciones eléctricas y de agua potable y se ha colocado un nuevo adoquinado en plataforma única que ha logrado la mejora de la accesibilidad del entorno, y un enlosado de granito que se integra con intervenciones anteriores en esa área.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, que ha recepcionado la obra finalizada, ha aludido a que “la utilización anterior de este espacio hacía que existiera un vacío urbano, no habitable, deteriorando el paisaje urbano histórico e incidiendo directamente y de manera negativa sobre el turismo y la proyección turística del municipio.

Ahora, este espacio queda permanentemente integrado y aprovechado, favoreciendo la actividad comercial en el casco histórico de Montefrío”.

Hasta la realización de la intervención, esta calle estaba destinada al tránsito de vehículos y apenas era disfrutada por la ciudadanía pues presentaba una movilidad y accesibilidad muy limitadas para la circulación de personas con movilidad reducida y carritos de bebé o de la compra. Esto se ha resuelto generando un espacio de encuentro para los vecinos de la localidad.

En Montefrío, se han realizado además otras actuaciones de la mano de Arcotur y en la línea de mejorar el comercio local consistentes en la instalación de un punto limpio móvil, cuatro jaulas para la recogida de cartón y se la realización de una campaña de sensibilización en economía circular.

La campaña está dirigida a trabajadores autónomos del sector comercio y a posibles clientes para incentivar el uso racional de los elementos de climatización, así como acerca de la reutilización de residuos y tendencia a residuos cero. Además, la iniciativa incluye información para los establecimientos sobre certificaciones de sostenibilidad medioambiental, así como programas de formación y asistencia técnica.

El contenido de la campaña se ha centrado fundamentalmente en la elaboración de cartelería y dípticos para repartir entre los comercios de la localidad, en contenido gráfico para las redes sociales del Ayuntamiento del municipio y en cuñas de radio.

Intervenciones en las áreas comerciales de 13 municipios granadinos

Arcotur se propone fortalecer la actividad del comercio en destinos turísticos de la provincia de Granada a través de la accesibilidad tanto digital como física, de la mejora de la vía pública, de la innovación digital de las pymes y autónomos, del compromiso por la sostenibilidad y economía circular, y por la adquisición o ampliación de competencias digitales y de idiomas de las personas trabajadoras.

Los municipios en los que actúa Arcotur son Albuñol, Alfacar, Cenes de la Vega, Guadix, Gualchos – Castell de Ferro, Huéscar, Íllora, Monachil, Montefrío, Padul, Salobreña, Santa Fe y La Zubia.

El proyecto está liderado por la Diputación de Granada y desarrollado en colaboración con distintas entidades provinciales. El Proyecto Arcotur Granada está financiado con Fondos Next Generation-UE y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y la propia Diputación de Granada.