

Presentada la identidad visual de la Senda del Litoral y su segundo tramo, que atravesará Salobreña

Hoy, se abre el plazo de licitación de la primera fase, entre Cantarriján y Cabria

martes 01 de julio 2025



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto al vicepresidente I, Nicolás Navarro, el diputado de Obras Públicas, José Ramón Jiménez, y el alcalde de Salobreña, Javier Ortega, ha presentado el segundo tramo del proyecto estratégico de la Senda Litoral, una infraestructura que conectará los principales municipios costeros de la provincia a través de una ruta de 82,3 kilómetros destinada a peatones y ciclistas. Esta actuación tiene como objetivo principal preservar, aprovechar y fomentar los recursos naturales y paisajísticos del litoral granadino, además de ofrecer un espacio seguro y accesible con funciones recreativas y de movilidad cotidiana para toda la ciudadanía. La segunda fase, entre La Caleta y Rambla, cuenta con una inversión total de 3,2 millones de euros.

Rodríguez ha destacado el carácter estratégico de este proyecto, uno de los más importantes del mandato, indicando que “es una apuesta por la cohesión territorial y el desarrollo turístico de la provincia. Es una clara muestra de nuestra voluntad por ofrecer espacios de calidad que integren ocio, deporte y movilidad en un entorno privilegiado como es nuestra costa”.

Además, el presidente ha señalado que “seguimos dando pasos firmes para que esta infraestructura sea una realidad. Cada avance supone una mejora en la calidad de vida de nuestros vecinos y una oportunidad para nuestra provincia de destacar como referente turismo de calidad” y ha reseñado que “en todo el proceso nos hemos encontrado con numerosas dificultades, sobre todo en lo que se refiere a la obtención de permisos en algunas zonas, pero la unión entre administraciones y el trabajo de técnicos y ayuntamientos implicados ha podido sacarlo adelante”.

Por su parte, el alcalde de Salobreña, Javier Ortega, ha indicado que “la Costa Tropical ha sido la gran olvidada por las instituciones durante muchos años. Somos uno de los grandes activos que tiene esta provincia para salir adelante. Hoy celebramos un hecho histórico como es la unión de todo el litoral granadino a través de este proyecto, que cuenta con una inversión muy importante y que viene a responder a la demanda de muchos vecinos de enlazar todos nuestros municipios”.

El trazado de la Senda Litoral abarcará los municipios de Almuñécar, Motril, Albuñol, Salobreña, Gualchos-Castell de Ferro, Torrenueva Costa, Sorvilán, Rubite, Polopos-La Mamola y Lújar.

El tramo entre Salobreña y Motril, de 14,13 kilómetros, incluye mejoras importantes como la instalación de pasarelas de madera y hormigón. La inversión prevista asciende a 3,2 millones de euros y la ejecución se encuentra en la fase final de planificación, pendiente de definir detalles en la playa de las Azucenas y completar las autorizaciones administrativas necesarias, abarcando entre La Caleta y La Rambla.

Hoy mismo, se ha abierto el plazo de licitación para las obras entre Cantarriján y Cabria, con 24 kilómetros y 1,2 millones de euros de presupuesto y un ramal que conecta con la carretera N-340. La licitación de la obra se ha dividido en dos lotes, teniendo un plazo de ejecución es de 5 meses por cada uno de ellos.

A principios de 2026, se finalizará la redacción del proyecto con el tramo entre Puntalón y Calahonda, acabando ese año con 48 kilómetros de senda en ejecución.

Identidad visual

Además de la planificación y trazado, se ha presentado la identidad visual corporativa de la Senda Litoral. El logotipo desarrollado para la iniciativa de la Senda Litoral ha querido integrar todos los recursos que la franja costera de nuestra provincia aglutina, mostrando el patrimonio histórico-artístico junto a elementos relacionados con el patrimonio marítimo y pesquero, y asociando todo ello con la biodiversidad de la que se puede disfrutar a lo largo del recorrido.

De esta forma, todos los elementos gráficos que se incluyen en el logotipo permiten destacar los principales valores y elementos que hacen especial a la costa de Granada.

La combinación de la flora como muestra de la biodiversidad, con los recursos del patrimonio arquitectónico y con los elementos asociados al sector marítimo/pesquero de la costa, conllevan

que el logotipo, en sus diferentes variantes, pueda mostrar al visitante en un único vistazo, todos los elementos de los que podrá disfrutar recorriendo el itinerario de este proyecto estratégico para la provincia.