

Promoción de la provincia en Casablanca ante turoperadores y prensa

Esta acción complementa la realizada en la jornada de ayer en la Embajada de España en Rabat

jueves 22 de mayo 2025



La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, durante el encuentro de trabajo celebrado en Casablanca con agentes de viaje y medios de comunicación marroquíes

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada ha realizado en Casablanca un encuentro de trabajo con agentes de viaje y medios de comunicación marroquíes, que ha estado presidido por la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, y en el que han participado representantes de instituciones y empresas turísticas de la provincia como el Patronato de la Alhambra y el Generalife, el Patronato de Turismo de Almuñécar, Cetursa Sierra Nevada, el Festival Internacional de Música y Danza, Viajes El Corte Inglés, Armitour, Anera Travel y El Templo del Flamenco.

Nievas, que ha estado acompañada en el evento por el director de la Alhambra, Rodrigo Ruiz-Jiménez, el CEO de Cetursa, Jesús Ibáñez, y el directo del Festival Internacional de Música y Danza, Paolo Pinamonti, ha detallado que este encuentro tiene como objetivos “incrementar el

número de turistas marroquíes y lograr que los turoperadores locales incluyan Granada en los paquetes combinados Marruecos-Andalucía que ofrecen a sus clientes. Nos consta que ya hay mayoristas que comercializan viajes de una semana a diez días incluyendo ciudades marroquíes, Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada, y que venden a agencias americanas y europeas. Tenemos gran interés en que esta práctica se extienda lo más posible y en ello vamos a trabajar”.

Este ‘workshop’ se enmarca dentro de la acción promocional que está realizando el Patronato de Turismo en Marruecos y que arrancó en la jornada de ayer con un encuentro en la Embajada de España en Rabat encabezado por el presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez. Una acción que Rodríguez consideró “estratégica” y confía en que “contribuirá a conseguir múltiples objetivos, como mejorar la conectividad aérea y marítima entre Granada y Marruecos, multiplicar las relaciones institucionales y empresariales entre ambas partes, potenciar el comercio y aumentar los flujos turísticos”.

El turismo emisor marroquí no para de crecer. Según el último estudio de mercado publicado por Turespaña, en 2023 los viajes internacionales de los marroquíes ascendieron a 2,1 millones, con un incremento interanual del 22,8%. El gasto medio por turista fue de unos 1.700 euros. El perfil de la demanda muestra una preferencia mayoritaria por las agencias de viaje para organizar los desplazamientos y estancias (92%), un nivel elevado de estudios (48% de universitarios) y la importancia de la mujer en la organización de las vacaciones (65,5%). Optan principalmente por alojarse en hoteles y buscan playas, clima agradable, buenos servicios y gastronomía, y, por supuesto, seguridad.

Esta acción promocional en Marruecos está incluida en el convenio de colaboración entre el Patronato Provincial de Turismo de Granada y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.