

Promoción del turismo de interior de la provincia en Valladolid

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha destacado “el impulso a la promoción de Granada, y el incremento presupuestario para 2025”

lunes 18 de noviembre 2024



La Diputación de Granada, a través de su Patronato Provincial de Turismo, está presente todo este fin de semana en la principal feria de turismo de interior que se celebra en Valladolid (INTUR) para poner en valor y mostrar las joyas que tiene la provincia en este mercado.

Este evento es referente en el mundo en lo que se refiere a producto de turismo de interior y cultural y en él se dan citas los principales destinos, así como la gran mayoría de operadores turísticos del segmento.

Según ha explicado la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, “Granada tiene que estar en ferias como esta”, señalando “el impulso que la institución, a través del Patronato, le está dando a la acción promocional de Granada, tanto en origen como en destino, y el incremento presupuestario que para 2025 ya se ha anunciado para esta finalidad”.

“Llevamos ya más de un año demostrando la apuesta de este Equipo de Gobierno por mostrar al mundo la diversidad de nuestra provincia. En este caso, es su Poniente, su Altiplano, su Sierra Nevada, su Vega, su Alpujarra y todos sus espacios naturales de interior, pero no podemos olvidarnos de nuestra Costa Tropical o la propia capital”, ha añadido la diputada, argumentado

que “Granada, si por algo se caracteriza y distingue, es por su diversidad y amplia oferta que concentra”.

El patronato de turismo participa en esta feria de Valladolid dentro del stand de Turismo Andaluz, donde se han desplazado una decena de empresarios de Granada, especialmente del valle de Lecrín, Alpujarra y del Geoparque de Granada.

Además, el Patronato Provincial también ha participado en una jornada de comercialización turística organizada por la institución ferial de Valladolid, en la que se han dan cita un gran número de intermediarios turísticos.

Video Lse

