

Renovación del apoyo al diseñador Antonio Gutiérrez en SIMOF 2025

La institución provincial, a través de 'Sabor Granada' y el Patronato Provincial de Turismo, reafirma su compromiso con la moda granadina

viernes 03 de enero 2025



La Diputación de Granada, a través de su marca promocional 'Sabor Granada', respalda un año más al diseñador granadino Antonio Gutiérrez en su participación en la 30ª edición de la Semana Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF), que se celebrará del 30 de enero al 2 de febrero de 2025 en Sevilla. El desfile de Antonio Gutiérrez tendrá lugar el viernes, 31 de enero, donde el creador presentará 'Catarsis', una colección que rinde homenaje a la Alhambra y a las raíces culturales y artísticas de Granada.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, acompañado durante el acto del propio Antonio Gutiérrez, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, y la diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha señalado que "un año más, la Diputación de Granada y 'Sabor Granada' estarán presentes en SIMOF apoyando a Antonio Gutiérrez. Él es un referente de la moda de alto nivel, al igual que nuestra marca lo es de los productos más emblemáticos de nuestra provincia. Participar en SIMOF nos permite unir dos grandes valores de nuestra provincia como son la moda de excelencia y una gastronomía de calidad, uniendo así dos elementos de gran valor para amplificar la imagen de Granada".

Por su parte, la diputada de Turismo, Marta Nievas, ha indicado que “SIMOF es una plataforma de promoción turística de primer nivel. El trabajo de Antonio Gutiérrez, inspirado en nuestra cultura, se convierte en un embajador excepcional de Granada. Vamos a estar en la semana de la moda flamenca y el Patronato Provincial de Turismo va a hacer un esfuerzo para presentar la gran oferta que tiene Granada. Vamos a tener un stand informativo y presentaremos un vídeo promocional con 9 diseñadores granadinos, donde se van a poder conocer distintas localizaciones de la provincia que van a sorprender. SIMOF es una plataforma de promoción turística muy importante, ya que el año pasado fueron más de 60.000 personas las que participaron, por lo que es una cita imprescindible para nosotros”.

Por último, la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha afirmado que “la moda flamenca es única entre los trajes regionales de nuestro país porque se reinventa cada año, marcando tendencias y explorando nuevas formas de expresión. Y en esta evolución constante, Antonio Gutiérrez se sitúa en la vanguardia. Su capacidad para innovar y reinterpretar este universo desde una visión personal lo convierte en un referente indiscutible”.

“Este año Antonio nos sorprende con su colección 'Catarsis', cuyo nombre ya es toda una declaración de intenciones. Inspirándose en la geometría de la Alhambra, concretamente en sus mosaicos o teselaciones, Antonio rinde homenaje a los matemáticos andalusíes que diseñaron estas maravillas”, ha añadido la primera edil.

‘Catarsis’: un homenaje a la Alhambra y a la mujer granadina

La nueva colección ‘Catarsis’ de Antonio Gutiérrez se inspira en la geometría y los mosaicos del conjunto monumental de la Alhambra, destacando los 17 grupos cristalográficos que la convierten en un referente único en el mundo. Estos mosaicos, diseñados por matemáticos andalusíes, han sido reinterpretados en tres tipos de estampados exclusivos que evocan el espíritu de la mujer granadina a través de sus celosías, formas y colores.

Esta colección rinde homenaje a los estampados icónicos de los años 70, adaptados a una visión contemporánea de la moda flamenca que refleja a una mujer elegante, segura de sí misma y libre. Antonio Gutiérrez mantiene su característico enfoque en volúmenes en mangas y patrones elaborados, introduciendo técnicas artesanales como el bordado en lazo para crear celosías que resaltan la silueta femenina.

Los tejidos de ‘Catarsis’ incluyen tafetán, lino con estampados originales, popelín y organdí, elementos que resaltan la estética flamenca. Además, el ilustrador Carlos Buendía ha colaborado en el diseño de estampados exclusivos con elementos icónicos de la Alhambra. La paleta de colores de la colección combina el naranja rojizo de la Alhambra, el rosa crepuscular característico del atardecer granadino, y el verde de los olivos y jardines.

Desde 2020, ‘Sabor Granada’ ha apoyado a Antonio Gutiérrez en su participación en este prestigioso evento, que se ha consolidado como un gran escaparate para la promoción cultural y

turística. SIMOF atrae a miles de asistentes de diversas partes del mundo y genera un importante impacto mediático, lo que lo convierte en una oportunidad única para visibilizar la calidad y diversidad de los productos agroalimentarios granadinos.

El diseñador, galardonado en múltiples ocasiones y reconocido tanto a nivel nacional como internacional, destaca por sus desfiles llenos de espectacularidad, en los que fusiona moda y cultura. Sus colecciones, además de ser un homenaje a la moda flamenca, reflejan a la perfección la esencia granadina, lo que contribuye a posicionar la provincia como un referente en creatividad y tradición.