

Rodríguez apela al gran atractivo de Granada para conquistar y aumentar el número de turistas chinos en la provincia

El presidente ha presentado la gran oferta turística de la provincia ante agencias de viaje, turoperadores, la compañía aérea Air China y prensa

martes 22 de octubre 2024



El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, ha apelado esta mañana al gran atractivo de Granada para conquistar y aumentar el número de turistas chinos en la provincia. Así lo ha manifestado tras la presentación de la oferta turística de Granada que ha realizado en Pekín, junto a la diputada de Turismo, Marta Nievas, y la directora de la Oficina de Turismo en España, María Llinares, ante una treintena de agencias de viaje, turoperadores, la compañía aérea Air China y medios de comunicación del gigante asiático.

Rodríguez ha señalado la importancia de realizar actuaciones como esta ante el enorme crecimiento del mercado chino, con más de mil millones de potenciales clientes. “Cuando surjan oportunidades, ahí estaremos. No vamos a perder ni una sola oportunidad de mostrarle al mundo los encantos de una provincia única como Granada para vivir, conocer y sentir reforzando la promoción turística en origen”, ha subrayado el presidente.

Reunión con la principal empresa turística de Asia

Posteriormente, se ha desarrollado una visita a las instalaciones centrales en Pekín de China Tourism Group (CTG), una de las mayores empresas turísticas del gigante asiático que cuenta con más de 200 agencias repartidas por todo el país, y líneas de negocio con más de 2000 turoperadores de todo el mundo, incluidos los receptivos españoles.

Tanto en el evento promocional como en la reunión con los responsables de CTG, la delegación granadina se ha marcado el objetivo de divulgar los atractivos turísticos de Granada ante los principales agentes emisores de viajeros del país asiático hacia España para que incluyan la provincia granadina entre los destinos vacacionales que ofertan a sus clientes.

Francis Rodríguez ha explicado que “Granada, gracias al trabajo del Patronato, ya se encuentra bien posicionada en la mayoría de los catálogos de estos turoperadores, en circuitos turísticos que comparte con otras ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla y Córdoba, pero hoy damos un paso importante para estrechar relaciones”. De hecho, China ya está entre los diez países que más turismo emite hacia Granada, exactamente el noveno en 2023, con cerca de 60.000 turistas chinos que visitaron Granada.

Datos del turismo chino

El turismo es un fenómeno nuevo en China, un país donde la cultura del trabajo está fuertemente arraigada. Sus habitantes solo cuentan con entre 5 y 15 días de vacaciones remuneradas al año. Según los últimos datos de Turespaña, el 66% de los viajes realizados por turistas chinos fuera de su país tuvieron una duración inferior a una semana, con Asia es su principal destino.

Hasta la irrupción de la pandemia, y el frenazo en seco que supuso para el turismo internacional, la llegada de viajeros chinos a España había ido en constante aumento, pasando de 300.000 en el año 2014 a más de 700.000, en 2019. Tras el parón y cierre de fronteras por el Covid, los flujos han vuelto a reactivarse, alcanzando los 690.000, en 2023.

Si la cifra de llegada de turistas chinos a España está siendo positivo, el de gasto económico también. Los datos de Egatur estiman el gasto medio del turista chino en España en 2.409 euros durante su estancia. Las compras se llevan la mayor parte de su presupuesto. Dedicar casi el 40% al ‘shopping’, seguido de la comida, con un 18% de gasto, y la cultura, con el 12%, siendo su predilección visitar lugares emblemáticos, como la Alhambra.

Respecto al tipo de viaje, ha habido un cambio de tendencia tras la pandemia de Covid. La imagen estereotipada de grupos de turistas bajando a la vez de un autobús o entrando juntos a ver un museo ha ido dando paso a parejas y familias que viajan de manera personalizada (casi individual) pero, sobre todo, discreta, en busca de nuevas experiencias que les permitan conocer el destino desde un punto de vista local.

Video Lse



